

УХВАЛЕНО

Вченою радою Київського національного
університету технологій та дизайну
від «26» січня 2022 року
протокол № 6

Голова Вченої ради

Іван ГРИЩЕНКО



ПОЛОЖЕННЯ про Міжнародний студентський дизайнерський конкурс «DIGITAL FASHION» (костюм, взуття, аксесуари)

1. Загальні положення

1.1. Засновником та організатором Міжнародного студентського дизайнерського конкурсу «DIGITAL FASHION» (далі – Конкурс) є Київський національний університет технологій та дизайну (далі – КНУТД).

1.2. Конкурс проводиться за інформаційної підтримки Міністерства освіти і науки України на базі кафедри конструювання та технологій виробів зі шкіри.

1.3. Конкурс проводиться з метою популяризації, стимулювання розвитку та реалізації творчого потенціалу молоді у сфері індустрії моди, які за допомогою сучасних цифрових технологій і комп'ютерних програм навчаються створювати дизайн-проекти колекцій виробів індустрії моди, візуалізувати об'єкти, відображати їх форму, фактуру та естетику, висловлювати своє бачення сучасного і креативного просторового дизайну, демонструвати свої знання і вміння на практиці.

1.4. Завданнями Конкурсу є:

- створення умов для реалізації творчого потенціалу молоді;
- демонстрація результатів творчої праці конкурсантів широкому загалу фахівців дизайну виробів індустрії моди;
- сприяння здобуттю вищої освіти майбутніми фахівцями у галузі;
- популяризація творчості молодих дизайнерів у сфері індустрії моди;
- створення умов для зміцнення та розвитку зв'язків між творчою молоддю України, інших країн Європи і світу.

1.5. У Конкурсі можуть брати участь студенти закладів вищої освіти України, інших країн Європи і світу у віці 18-30 років.

1.6. Офіційні мови Конкурсу: українська, англійська.

2. Керівництво Конкурсом

2.1. Загальне керівництво Конкурсом здійснює оргкомітет, склад якого затверджується ректором КНУТД.

2.2. Організаційне, методичне та інформаційне забезпечення Конкурсу здійснює КНУТД та Міністерство освіти та науки України.

2.3. Головою оргкомітету Конкурсу є ректор КНУТД.

2.4. Виконавчі функції з підготовки і проведення Конкурсу здійснює оргкомітет Конкурсу.

2.5. Для оцінювання конкурсних робіт створюється журі, до складу якого входять провідні фахівці галузі моди та fashion-індустрії, партнери університету зі складу профільних вітчизняних і зарубіжних освітніх закладів, підприємств, асоціацій, викладачі кафедри конструювання та технології виробів із шкіри КНУТД.

Склад журі затверджується наказом по університету.

2.6. Оргкомітет Конкурсу розробляє та направляє в заклади вищої освіти запрошення (здійснює розсилку інформації про Конкурс); приймає реєстраційні електронні анкети конкурсантів, конкурсні роботи, відбирає та розміщує кращі з них в Інтернеті (на сайті КНУТД); забезпечує вирішення питань щодо технічного оснащення конкурсу, забезпечує культурні та маркетингово-комунікаційні питання; організовує та проводить супутні заходи: виставку кращих конкурсних дизайнерських робіт, семінари, круглі столи з актуальних питань галузі тощо; здійснює нагородження переможців і дипломантів Конкурсу.

3. Порядок проведення Конкурсу

3.1. Номінації Конкурсу:

«Костюм» (А), «Взуття» (В), «Акcesуари» (С): серія дизайн-ескізів колекції виробів виконаних у довільній техніці; розробка віртуальних моделей виробів з використанням комп'ютерних графічних засобів; композиційно-тематичний лист з однією головною візуалізованою моделлю, що демонструють дизайнерські рішення у одязі, взутті, акcesуарах, відображають технічну правильність, оригінальність і майстерність розробки моделей виробів, тенденції в моді та стилі життя.

3.2. Права учасників Конкурсу.

Кожен учасник Конкурсу має право:

- брати участь в одній з номінацій Конкурсу (костюм, взуття, акcesуари);
- подати електронну заявку про участь у Конкурсі не пізніше 09.04.22 року;
- надіслати виконану конкурсну роботу.

4. Умови участі у конкурсі «digital fashion»:

4.1. У Конкурсі можуть брати участь студенти, які здобувають освіту в галузях дизайну, індустрії моди, та інших споріднених напрямках.

4.2. Заявки на участь у конкурсній програмі подають відповідно до вимог оргкомітету на електронну адресу конкурсу.

4.3. Подання заявки означає повну і беззастережну згоду учасника Конкурсу з усіма правилами його проведення, викладеними в цьому Положенні.

4.4. Учасник конкурсу, надіславши заявку, повністю підтверджує свою згоду з тим фактом, що Конкурс має виключне право на розміщення всіх надісланих матеріалів, розроблених у період і в рамках проведення Конкурсу.

5. Оцінювання конкурсних робіт

5.1. Конкурсні роботи оцінюються за 10-ти бальною шкалою згідно з критеріями:

- Ергономічність моделі;
- Новизна та оригінальність ідеї;
- Художня виразність, якість оформлення;
- Практична цінність ідеї.

5.2. До складу журі Конкурсу входять провідні українські та іноземні фахівці галузі моди та fashion-індустрії, партнери університету зі складу профільних вітчизняних і зарубіжних освітніх закладів, підприємств, асоціацій, викладачі кафедри конструювання та технології виробів із шкіри КНУТД.

5.3. Оцінювання конкурсних робіт здійснює журі Конкурсу у дистанційному режимі на платформі Zoom або Google Meet.

5.4. Оргкомітет Конкурсу має право не допускати до розгляду журі роботи, що не відповідають зазначеним умовам, а також не відповідають загальноприйнятим нормам моралі та етики.

6. Нагородження учасників Конкурсу

6.1. Переможців Конкурсу визначає журі: у кожній номінації присуджуються перші три місця.

Допускається присудження декількох призових місць у кожній номінації.

6.2. Переможці Конкурсу можуть бути нагороджені спеціальними призами від благодійних фондів, спонсорів тощо.

6.3. Нагородження переможців дипломами і цінними призами відбувається у фіналі Конкурсу.

6.5. Усі учасники конкурсу нагороджуються грамотами учасника конкурсу.

7. Фінансування конкурсу

7.1. Витрати на розсилку матеріалів про Конкурс і запрошень до участі здійснюються організатором (КНУТД) в установленому університетом порядку.

7.2. Витрати на проведення Конкурсу, придбання призів, виготовлення дипломів і грамот для переможців, грамот для організаторів Конкурсу, інформаційно-методичних матеріалів здійснюється за рахунок спонсорів та інших надходжень.

7.3. Забезпечення умов для рекламування Конкурсу, технічної підтримки та формування виставкової онлайн експозиції робіт переможців Конкурсу на сайті КНУТД здійснюється Київським національним університетом технологій та дизайну, спонсорами, меценатами, благодійними організаціями, а також за рахунок організаційних внесків учасників.

7.4. Порядок фінансування заходів щодо проведення Конкурсу визначається оргкомітетом Конкурсу на підставі затвердженого кошторису.

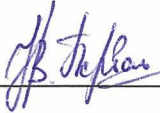
7.5. Участь у конкурсі здійснюється на безоплатній основі.

8. Порядок затвердження та внесення змін до Положення

8.1. Положення розглядається та затверджується Вченою радою КНУТД та вводиться в дію наказом ректора.

8.2. Зміни та доповнення до цього Положення здійснюються в установленому порядку.

Учений секретар



Наталія ПЕРВАЯ

ПОГОДЖЕНО:

Проректор КНУТД



Оксана МОРГУЛЕЦЬ

Декан факультету індустрії моди



/ Людмила ЗУБКОВА

Завідувач кафедри конструювання та технології виробів зі шкіри



Ольга ГАРАНІНА

Головний бухгалтер




Михайло ВЕРГУН

Начальник ПФВ



Тамара ЯЦЕНКО - АНДРІЙШИНА

Начальник юридичного відділу



Анна ГРИЩЕНКО

Додаток 1

До Положення про Міжнародний
Конкурс молодих дизайнерів
«Digital Fashion»

Ухвалено

Вченою радою КНУТД

протокол від _____ № _____

**АНКЕТА УЧАСНИКА
КОНКУРСУ МОЛОДИХ ДИЗАЙНЕРІВ
«DIGITAL FASHION»**

| | |
|--|---|
| ПІБ | |
| Дата народження | |
| Місце проживання, телефон | Вул. _____, буд. _____ кв. _____, місто _____, індекс _____. Дом.тел. _____, моб.тел. _____. e-mail: _____ |
| Назва навчального закладу, курс, група, спеціальність | |
| Адреса навчального закладу, тел/факс, ПІБ ректора | |
| Назва номінації (костюм, взуття, аксесуари) (Потрібне підкреслити) | |
| ПІБ Керівника керівника конкурсанта | |
| Побажання взяти участь у професійних консультаціях | |
| Необхідність надсилання офіційного листа- запрошення | |

Дата _____

Підпис _____