

Міністерство освіти і науки України
Київський національний університет технологій та дизайну

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор КНУТД
д.е.н., проф. Іван ГРИЦЕНКО

« 05 »



2024 року

**ПРОГРАМА
ВСТУПНОГО ІСПИТУ**
зі спеціальності 076 Підприємство та торгівля
(денна, вечірня та заочна форма навчання)

освітньо-наукова програма «Підприємство, торгівля та біржова діяльність»

на здобуття ступеня доктора філософії
на 2024р.

РЕКОМЕНДОВАНО

вченою радою факультету
управління та бізнес-дизайну

Олександра ОЛЬШАНСЬКА

від 19.03. 2024 р.

Протокол № 10

РОЗГЛЯНУТО ТА СХВАЛЕНО

на засіданні кафедри
підприємства та бізнесу

Таліят ВСЛЯЛОВ

від 06.03.2024 р.

Протокол №9

КИЇВ 2024

ВСТУП

Мета вступного іспиту в аспірантуру зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» – це визначення фактичної відповідності рівня підготовки випускників ЗВО вимогам наукової підготовки за обраним фахом. Вступ до аспірантури за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля» здійснюється на засадах вступних іспитів на загальних підставах, передбачених чинним законодавством на момент проведення вступних випробувань. Для спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» вступні іспити в аспірантуру проводяться після завершення навчання та здобуття освітнього ступеня «магістр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст».

Вступний іспит проводиться у комбінованій формі (письмова та усна). Складається з трьох теоретичних питань (письмова) та співбесіди. На надання письмової відповіді вступнику відводиться 2 години.

ОПИС ОСНОВНИХ РОЗДІЛІВ ТА ЇХ КОРОТКИЙ ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. Підприємництво

Природа і економічна сутність підприємництва. Основи підприємницької діяльності. Принципи та функції підприємництва. Суб'єкт підприємництва. Права та обов'язки підприємців. Технологія заснування власної справи. Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності. Одноосібне володіння, його переваги та недоліки. Товариство, його особливості. Корпоративна форма організації підприємницької діяльності. Економічна сутність малого підприємництва. Державна підтримка малого бізнесу. Бізнес-планування в діяльності підприємств. Сутність та функції бізнес-плану, технологія розробки бізнес-плану. Ресурсне забезпечення підприємницької діяльності. Корпоративна соціальна відповідальність у підприємстві. Управління економічними ризиками в підприємстві. Форми спільного міжнародного підприємництва. Формування інтегрованих структур бізнесу у підприємстві. Інноваційна діяльність суб'єктів підприємництва. Нові напрями розвитку підприємництва в Україні.

РОЗДІЛ 2. Торгівля

Економічна сутність, соціально-економічні форми, роль і значення торгівлі в національній економічній системі країни. Структура сфери торгівлі. Організаційні моделі у сфері торгівлі. Прості організаційно-правові форми підприємств торгівлі. Складні організаційно-правові форми підприємств торгівлі. Класифікація та характеристика підприємств торгівлі. Поняття роздрібно-торговельної мережі. Види роздрібно-торговельної мережі, класифікація підприємств роздрібно-торговельної мережі. Специалізація і типізація торговельної мережі. Сутність роздрібного продажу товарів. Форми продажу товарів. Методи продажу товарів і умови їх застосування. Характеристика сучасного оптового ринку. Структура та інфраструктура оптової торгівлі. Електронна комерція: суть, принципи, сфери застосування. Фінансово-економічні результати та ефективність діяльності торгових підприємств на сучасному етапі розвитку.

РОЗДІЛ 3. Біржова діяльність

Теоретичні засади біржової справи. Сутність біржі та її економічна природа. Еволюція біржової торгівлі. Біржовий товар. Міжнародні біржові ринки. Основні теорії функціонування ф'ючерсних ринків. Концепція ціноутворення на

ф'ючерських ринках. Фундаментальний аналіз біржових цін та курсів. Технічний аналіз ф'ючерських цін. Організаційні аспекти біржової справи. Учасники біржових операцій. Організація біржових торгів. Кліринг та система розрахунків за біржовими угодами. Процедура поставки за біржовими контрактами. Електронний трейдинг – сучасна технологія біржової торгівлі. Державне регулювання біржової торгівлі. Основи ф'ючерсної та опціонної торгівлі. Товарний ф'ючерсний контракт як інвестиційний інструмент біржового ринку. Торгівля опціонами. Фінансові ф'ючерси. Біржова спекуляція на ф'ючерських ринках. Хеджування цінкових та курсових ризиків за допомогою ф'ючерсної торгівлі. Перспективи становлення ф'ючерських ринків в Україні.

ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ВСТУПНИЙ ІСПИТ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ

РОЗДІЛ 1. Підприємництво

1. Сутність і функції підприємництва. Основні принципи підприємницької діяльності.
2. Оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності – юридичних осіб.
3. Суб'єкти підприємництва та їх характеристика.
4. Сутність і функції, структура та технологія розробки бізнес-плану.
5. Статутний капітал та особливості його формування.
6. Обмеження та основні ризики у підприємницькій діяльності.
7. Сутність та особливості корпорації.
8. Види та організаційні форми підприємницької діяльності.
9. Торговельний патент: умови придбання, вартість, термін дії.
10. Сутність корпоративного управління.
11. Механізм державної реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності – юридичної особи.
12. Види господарських товариств та їх характеристика.
13. Механізм державного регулювання підприємницької діяльності.
14. Бізнес-процеси в системі стратегічного управління підприємством. Збалансована система показників (BSC).
15. Джерела фінансування підприємництва в Україні.
16. Сутність, цілі та особливості процесу опису бізнес-процесів підприємства.
17. Алгоритм моделювання та методологія опису бізнес-процесу підприємства.
18. Механізм державної реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності – фізичної особи.
19. Фінансово-кредитне підприємництво.
20. Лізинг як форма підприємницької діяльності. Основні види лізингу.
21. Переваги та недоліки одноосібного володіння.
22. Ліцензування та патентування в підприємницькій діяльності.
23. Комерційне підприємництво.
24. Франчайзинг як форма підприємницької діяльності.
25. Форми об'єднань підприємств в Україні.
26. Сертифікація продукції як інструмент державного регулювання підприємництва.

27. Засновницькі документи суб'єктів підприємницької діяльності.
28. Проблеми розвитку підприємництва в Україні.
29. Проблеми правового забезпечення підприємництва в Україні.
30. Сутність та методи державного регулювання підприємництва.
31. Державні та міжнародні організації підтримки підприємництва в Україні.
32. Бізнес-інкубатори як форма підтримки малого підприємництва.
33. Особливості розвитку малого підприємництва в Україні.
34. Припинення діяльності підприємницьких структур.
35. Державна регуляторна політика у сфері підприємництва.
36. Роль та значення посередницького підприємництва.
37. Загальна система оподаткування приватного підприємця.
38. Страхування як інструмент економічного захисту підприємця.
39. Управління економічними ризиками в підприємстві.
40. Форми спільного міжнародного підприємництва.
41. Соціальні цінності й культура підприємницької діяльності.
42. Механізм формування корпоративної соціальної відповідальності підприємства.
43. Причини та механізми зменшення економічних ризиків у підприємстві.
44. Підприємництво у сфері банківських послуг.
45. Інноваційна діяльність суб'єктів підприємництва.
46. Інноваційний кластер як нова складова регіональних екосистем.
47. Нові напрями розвитку підприємництва в Україні.
48. Евристичні методи пошуку інноваційних ідей.
49. Управління інтелектуальною власністю в інноваційному підприємстві.
50. Основні тенденції розвитку Startup підприємництва в Україні.

РОЗДІЛ 2. Торгівля

1. Торгівля в період розбудови ринкової економіки в Україні. Організаційно- економічні основи функціонування торгових підприємств.
2. Економічна сутність, соціально-економічні форми, роль і значення торгівлі в економічній системі України.
3. Види суб'єктів торговельної діяльності. Організаційні моделі у сфері торгівлі.
4. Прості та складні організаційно-правові форми підприємств торгівлі.
5. Споживчий ринок товарів і послуг.
6. Роздрібні торгові підприємства, їх характеристика. Товарооборот роздрібних торгових підприємств.
7. Сутність роздрібною продажу товарів. Види роздрібною мережі, класифікація підприємств роздрібною торгівлі.
8. Вимоги щодо побудови роздрібною торговельної мережі. Спеціалізація і типізація торговельної мережі.
9. Форми та методи продажу товарів, умови їх застосування.
10. Види роздрібних торговців та їх характеристика. Організаційна побудова роздрібних торговців.
11. Фази і порядок створення роздрібною торговельного підприємства.
12. Зміст, завдання та методологічні основи впровадження мерчендайзингу.
13. Комплекс мерчендайзингу як загальний процес управління продажем

товарів. Управління комплексом мерчандайзингу.

14. Рекламно-інформаційна робота в магазині як елемент мерчандайзингу.

15. Організація продажу товарів у дрібно роздрібній торговельній мережі.

16. Організація пересувної торгівлі. Ярмарково-базарна торгівля.

17. Нові форми позамагазинного продажу товарів.

18. Сутність, системи і форми електронної торгівлі.

19. Товарооборот місцевих ринків.

20. Торгівля на ринках як особлива форма торговельно-сервісного обслуговування.

21. Характеристика ринкового господарства і його структурних елементів.

22. Сутність, особливості та основні види послуг у сфері торгівлі.

23. Стратегія створення і надання системи послуг підприємствами торгівлі.

24. Система торговельного обслуговування: сутність, зміст, принципи організації.

25. Характеристика складових системи торговельного обслуговування.

26. Персонал торгових підприємств і його матеріальне стимулювання. Якість обслуговування, культура торгівлі та особливості їх оцінювання.

27. Оптова торгівля як форма товарного обігу. Товарооборот оптових підприємств.

28. Оптова торгівля: основні відмінності в юридичному оформленні.

29. Поняття оптового ринку як місця і сфери здійснення оптової торговельної діяльності.

30. Сутність і завдання оптової торгівлі – основного складового елементу оптового ринку. Структура та інфраструктура оптової торгівлі.

31. Види оптових підприємств та їх класифікація

32. Зміст, принципи організації торгово-технологічного процесу.

33. Механізація й автоматизація технологічного процесу на підприємствах оптової торгівлі.

34. Управління торгово-технологічним процесом і наукова організація праці на складі.

35. Організація оперативного обліку і контролю за рухом товарів на складі.

36. Форми оптового продажу і види оптового обороту.

37. Економічні ресурси торгових підприємств та ефективність їх використання.

38. Матеріальні ресурси торгових підприємств.

39. Фінансово-економічні результати та ефективність діяльності торгових підприємств.

40. Системи електронної комерції у споживчому секторі.

41. Правове регулювання електронної комерції в Україні. Перспективи розвитку електронної комерції в Україні.

42. Конкурентна політика як шлях до ефективної діяльності торговельного підприємства.

43. Ефективність механізму забезпечення конкурентоспроможності торговельного підприємства.

44. Економічний механізм забезпечення та система вибору конкурентної стратегії торговельного підприємства.

45. Інтегральна оцінка та показники конкурентної позиції торговельного

підприємства та ефективність діяльності торговельного підприємства.

46. Механізм управління сталим розвитком торгівлі.

47. Реформування торгівлі на основі концепції сталого розвитку.

48. Перспективи розвитку торгівлі в рамках Світової організації торгівлі.

49. Організаційно-правові засади співробітництва України та Світової організації торгівлі у сфері експортної діяльності.

50. Основні процедури у врегулюванні торговельних спорів у Світовій організації торгівлі.

РОЗДІЛ 3. Біржова діяльність

1. Економічна сутність та функції бірж в ринковій економіці. Види бірж.

2. Функції та характерні ознаки біржової торгівлі.

3. Історія формування бірж у Європі, Великобританії та США.

4. Основні етапи розвитку біржового ринку в світі.

5. Становлення та розвиток біржового товарного ринку в Україні.

6. Класифікація та характеристика біржових товарів. Види біржових контрактів.

7. Міжнародні біржові ринки.

8. Ф'ючерсний контракт та його характеристики. Основні риси ф'ючерсної торгівлі.

9. Характеристика біржової мережі Європи.

10. Основні теорії функціонування ф'ючерсних ринків.

11. Стан дослідження ф'ючерсних ринків в Україні.

12. Сучасні теорії міжнародних ф'ючерсних ринків.

13. Концепція ціноутворення на ф'ючерсних ринках.

14. Формування ф'ючерсних та майбутніх спотових цін.

15. Сучасні концепції ціноутворення на ф'ючерсних ринках.

16. Сутність фундаментального аналізу та особливості його здійснення на фондових ринках.

17. Технічний аналіз ф'ючерсних цін, його сутність та засоби.

18. Основні фігури та методи технічного аналізу.

19. Учасники біржових операцій. Засновники та члени біржі. Їх права й обов'язки. Учасники біржових сесій.

20. Біржові посередники: брокери та дилери.

21. Сутність, види та правове регулювання брокерської діяльності.

22. Організація біржових торгів. Порядок укладання біржових угод.

23. Організаційна структура управління біржою.

24. Організація діяльності брокерської фірми.

25. Ведення рахунків клієнтів. Звітність щодо виконання наказів клієнтів.

26. Кліринг та система розрахунків за біржовими угодами.

27. Особливості функціонування клірингових палат ф'ючерсних бірж.

28. Економічна сутність біржових інструментів та їх види.

29. Економічна функція та організація процедури поставки за ф'ючерсними контрактами.

30. Історія становлення електронної біржової торгівлі. Основні системи електронної біржової торгівлі.

31. Розвиток біржового електронного трейдингу в Україні.

32. Сутність та значення державного регулювання біржової торгівлі.

Державне регулювання біржової торгівлі в Україні.

33. Товарний ф'ючерсний контракт як інвестиційний інструмент біржового ринку.

34. Порядок укладання та виконання ф'ючерсних контрактів.

35. Торгівля опціонами. Сутність опціонів та їх характеристика.

36. Основні стратегії з товарними опціонами.

37. Опціони з фінансовими інструментами.

38. Сутність та види фінансових ф'ючерсів.

39. Економічна сутність біржової спекуляції. Види біржової спекуляції. Біржоваспекуляція на ф'ючерсних ринках.

40. Спекулятивні стратегії із застосуванням ф'ючерсних контрактів. Спекулятивні стратегії з опціонами.

41. Єдність та розбіжності ф'ючерсного і форвардного контрактів.

42. Хеджування цінкових та курсових ризиків за допомогою ф'ючерсної торгівлі.

43. Сутність та основні характеристики хеджування. Досконале хеджування цінкових ризиків на ринках сільськогосподарської сировини.

44. Довге хеджування та особливості його застосування на біржовому ринку.

45. Коротке хеджування та особливості його застосування на біржовому ринку

46. Особливості хеджування цінкових ризиків ринку реальних товарів.

47. Роль і місце клірингової палати на біржовому товарному ринку.

48. Фундаментальний аналіз та особливості його застосування у прогнозуванні біржової кон'юнктури.

49. Біржова консолідація та її вплив на розвиток світового біржового ринку.

50. Хеджування курсових ризиків фінансових інструментів.

ЛІТЕРАТУРНІ ДЖЕРЕЛА

РОЗДІЛ 1. Підприємництво

1. Балджи М. Д. Етика бізнесу: навч. посіб. / М. Д. Балджи ; Одес. нац. екон. ун-т. Київ : Гуляєва В. М., 2021. - 330 с.

2. Господарський кодекс України; Верховна Рада України : Кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=436-15>.

3. Грищенко І. М. Сучасне підприємництво в хутровій бізнес-індустрії: навч. посіб. / І. М. Грищенко. - Київ : Світ Успіху, 2018. - 312 с.

4. Європейські стандарти бізнес-планування: навч. посіб. / О. В. Димченко та ін.; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. - Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. - 142 с.

5. Спіфанова І. Ю. Основи ведення сучасного бізнесу: практикум / І. Ю. Спіфанова, В. В. Джеджула ; Вінниц. нац. техн. ун-т. - Вінниця : ВНТУ, 2021. - 109 с.

6. Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент : підручник / С. М. Ілляшенко. - Суми: Університетська книга, 2019. - 334 с.

7. Інвестування в Україні в умовах глобалізації: монографія / [В. Г. Федоренко, І. М. Грищенко, Т. Є. Воронкова, М. П. Денисенко, І. М. Крейдич, Є. В. Бондаренко, С. В. Палиця, С. В. Бреус, Т. М. Янковець, З. Я. Шацька, С. В.

Федоренко, А. І. Грищенко, Р. А. Махиня, М. С. Пясківська] ; за ред.: В. Г. Федоренка, І. М. Грищенко, Т. Є. Воронкової. - К.: ДКС центр, 2016. - 324 с.

8. Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами [Текст] : навч. посіб. / Н. О. Грицюк, О. А. Івашко, Т. В. Сак ; Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки. - Луцьк : Вежа-Друк, 2022. - 171 с.

9. Козловський В. О. Виробниче та комерційне підприємництво: навч. посіб. / В. О. Козловський, О. Й. Лесько; Вінниц. нац. техн. ун-т. - Вінниця: ВНТУ, 2018. - 153 с.

10. Лук'янихін В. О. Менеджмент персоналу : навч. посіб. / В. О. Лук'янихін. - Суми : Університетська книга, 2019. - 592 с.

11. Мальська М. П. Управління діяльністю підприємств корпоративного типу (АТ і ТзОВ) : підручник / Марта Мальська, Назарій Мандюк, Юрій Занько; Львівський нац. ун-т ім. Івана Франка. - К. : Центр учбової літератури, 2013. - 288 с.

12. Менеджмент, маркетинг і підприємництво [Текст] : навч. посіб. / [уклад. О. О. Трут та ін.] ; Центр. спілка спожив. т-в України, Львів. торг.-екон. ун-т. - Львів : Вид-во ЛТЕУ, 2023. - 351 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 347-350.

13. Міжнародне підприємництво [Текст] : [підручник] / [А. В. Колодійчук та ін.] ; Держ. торг.-екон. ун-т, Ужгород. торг.-екон. ін-т. - Львів : АТБ, 2022. - 190 с. : іл., табл. - Бібліогр.: с. 158-162.

14. Олет Б. 24 кроки до успішного стартапу. Дисципліноване підприємництво / Білл Олет ; пер. з англ. Наталія Палій. - Київ : Книголав, 2019. - 286 с.

15. Освіта та підприємництво: точки дотику: колект. монографія / В. В. Гурочкіна та ін.; відп. ред.: В. В. Швед, Д. І. Наумов; Вінниц. соц.-екон. ін-т ун-ту "Україна". - Вінниця: Нілан-ЛТД, 2021. - 223 с.

16. Основи підприємництва: теорія і практикум : навч. посіб. / В. Г. Воронкова [та ін.]. 2-ге вид., стер. - Львів : Магнолія, 2019. - 454 с.

17. Основи публічного адміністрування : навч. посіб. / Ю. П. Битяк [та ін.] ; за ред. Н.П. Матюхіної. - Харків : Право, 2018. - 172 с.

18. Особливості публічного управління та адміністрування : навч. посіб. / В. Д. Бакуменко, І. С. Бондар, В. Г. Горник, В. В. Шпачук. - Київ : Ліра-К, 2019. - 256 с.

19. Підприємництво [Текст] : навч. посіб. / [Г. І. Купалова та ін. ; за заг. ред. Г. І. Купалової] ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. - 2-ге вид., допов. і перероб. - Київ : Київський університет, 2023. - 375 с.

20. Підприємництво в сучасних умовах розвитку України: наук.-практ. посіб. / Д.А. Антонюк [та ін.] ; Запоріж. нац. ун-т. - Запоріжжя : ЗНУ, 2018. - 409 с.

21. Підприємництво і менеджмент: навч. посіб. / О. Є. Кузьмін; Нац. ун-т "Львів.політехніка". - Львів : Растр-7, 2017. - 194 с.

22. Підприємництво та організація власного бізнесу [Текст] : навч. посіб. / [Б. Сторощук та ін. ; ред. Р. І. Грешко] ; Чернівець. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. - Чернівці : ЧНУ ім. Юрія Федьковича, 2022. - 579 с.

23. Підприємництво як чинник розвитку інноваційної моделі економіки України та її регіонів: монографія / Х. В. Бондарук та ін.; під заг. ред. канд. екон. наук, проф. Кривов'язюка І. В. ; Луц. нац. техн. ун-т. - Київ : Кондор, 2020. - 169 с.

24. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / ред.: І. М.

Сотник, Л.М. Таранюк. - Суми : Університетська книга, 2019. - 572 с.

25. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: організаційно-методичні положення державної атестації: навч. посіб. / С. В. Князь; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2019. - 138 с.

26. Підприємницький бізнес: Підруч. для студентів ВНЗ / І. М. Грищенко. – К.: Грамота, 2016. – 519 с.

27. Положення про типовий бізнес-план [Електронний ресурс] : наказ Фонду Держ. майна України від 26 трав. 2004 р. № 301. Режим доступу: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/REG461.html

28. Скібіцький О. М. Організація бізнесу: менеджмент підприємницької діяльності : навч. посіб. / О. М. Скібіцький, В. В. Матвеев, Л. І. Скібіцька ; М-во освіти і науки України. - К. : Кондор, 2011. - 911 с.

29. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін: посібник / Гончарова М.А. та ін. - Київ : ВІ ЕН ЕЙ, 2017. - 187 с.

30. Сумець О. М. Стратегії управління бізнесом: навч. посіб. для студентів спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" і 051 "Економіка" / О. М. Сумець, В. М. Власовець ; Харків. нац. техн. ун-т сіл. госп-ва ім. Петра Василенка. - Харків : Планета-Прінт, 2018. - 119 с.

31. Тюріна Н. М. Логістика : навч. посіб. / Н. М. Тюріна, І. В. Гой, І. В. Бабій. - Київ : ЦУЛ, 2019. - 392 с.

32. Чугаєв О. А. Європейське бізнес-середовище: навч. посіб. / О. А. Чугаєв ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. - Київ : Київський університет, 2020. - 183 с.

РОЗДІЛ 2. Торгівля

1. Антонюк Я. М. Комерційна діяльність: навч. посіб. / Я. М. Антонюк, І. М. Шиндировський. - Львів : Магнолія, 2019. - 334 с.

2. Архієреєв С. І. Міжнародна економіка і міжнародні економічні відносини: навч. посіб. для студентів зі спец. "Економіка", "Облік та оподаткування", "Менеджмент", "Маркетинг", "Підприємство, торгівля та біржова діяльність" / С. І. Архієреєв, Н. М. Волоснікова, С. О. Климова; за ред. проф. С. І. Архієреєва; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". - Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2019. - 233 с.

3. Балджи М. Д. Економіка та організація торгівлі: навч. посіб. / М. Д. Балджи, В. О. Однолько ; Одес. нац. екон. ун-т. - Київ : Гуляєва В. М., 2021. - 342 с.

4. Торговельне підприємництво [Текст] : конспект лекцій / [уклад. Кулік А. В.] ; ЗВО "Відкритий міжнар. ун-т розвитку людини "Україна". - Київ : Університет "Україна", 2022. - 103 с.

5. Білоцерківський О. Б. Основи стандартизації, метрології та управління якістю: текст лекцій для студентів спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" / О. Б. Білоцерківський ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". –Харків : Точка, 2017. - 189 с.

6. Грищенко І.М. Комерційна діяльність посередницьких підприємств. Підр. для вищ. навч. закл. Київ: Грамота, 2009, 448 с.

7. Комерційне товарознавство: навч. посіб. / В. А. Павлова [та ін.]. - Київ : Кондор, 2018. - 286 с.

8. Краус К. М. Електронна комерція та інтернет-торгівля: навч.-метод.

посіб. / К. М. Краус, Н. М. Краус, О. В. Манжура. - Київ : Аграр Медіа Груп, 2021. - 454 с.

9. Мазур Н. А. Економіка торговельного підприємства: навч. посіб. / Н. А. Мазур, І. В. Семенець, І. А. Лопашук ; Кам'янець-Поділ. нац. ун-т ім. Івана Огієнка. - Чернівці : ЧНУ : Рута, 2020. - 190, [1] с.

10. Мирошниченко В. О. Міжнародне торгове право у схемах, таблицях і визначеннях: навч. посіб. для здобувачів вищ. освіти / В. О. Мирошниченко ; Бердян. держ. пед. ун-т. - Київ : Центр учбової літератури, 2020. - 141 с.

11. Міжнародна торговельна діяльність : підручник / В. В. Рокоча [та ін.]. - Київ: Університет економіки та права "Крок", 2018. - 698 с.

12. Оптова торгівля в Україні: монографія / А. А. Мазаракі та ін.; за ред. д-ра екон. наук, проф. А. А. Мазаракі ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. - 207 с.

13. Організація та проектування логістичних систем : підручник / [М. П. Денисенко, О. С. Євсейцева, О. С. Бондаренко та ін.] ; за ред.: М. П. Денисенка, Л. Г. Шморгуна, В. С. Маруніча, 2016. - 388 с.

14. Передерій О.І. Товарознавство. Пластичні маси та паливно-мастильні матеріали: навч. посіб. для студентів спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" / Передерій О. І., Ткачук В. В. - Луцьк : Ред.-вид. від. Луц. НТУ, 2017. - 218 с.

15. Реінжиніринг бізнес-процесів підприємств торгівлі: засади впровадження та розвитку: монографія / І. П. Міщук та ін.; за ред. д-ра екон. наук Міщука І. П. ; Центр. спілка спожив. т-в України, Львів. торг.-екон. ун-т. - Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2020. - 280 с.

16. Товарознавство непродовольчих товарів : навч. посіб. / Л. О. Радченко, Л. Д. Льовшина, М. П. Головка, О. В. М'ячиков, І. Ф. Мартишко. - Харків : Світ книг, 2019. - 943 с.

17. Товарознавство. Продовольчі товари : навч. посіб. / О. Г. Бровко [та ін.]. - Київ : Кондор, 2018. - 730 с.

18. Товарознавство: підручник / Н. В. Мережко та ін. ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. - Т. 1 : Непродовольчі товари. - 2019. - 759 с.

19. Торгівля та біржова діяльність в Україні: сучасний стан, концепції і стратегії розвитку: кол. монографія / В. Г. Бикова та ін.; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Т. В. Гринько ; Дніпр. нац. ун-т ім. Олеся Гончара. - Дніпро : Біла К. О. [вид.], 2018. - 403 с.

20. Управлінський консалтинг: підручник / М. Ф. Безкровний, М. Ф. Кропивко, Ю. І. Палеха, Т. Д. Іщенко. - Київ : Ліра-К, 2020. - 336 с.

21. Юдічева О. П. Експертиза товарів (експертиза продовольчих товарів): підруч. для студентів спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" освіт. програми "Товарознавство та експертиза в митній справі" ступеня магістра / О. П. Юдічева, Н. О. Кузнецова ; ВНЗ Укоопспілки "Полтав. ун-т економіки і торгівлі" (ПУЕТ), Каф. експертизи та митної справи. - Полтава : ПУЕТ, 2017. - 347, [1] с.

РОЗДІЛ 3. Біржова діяльність

1. Ільчук М. М. Біржова діяльність і підприємництво: навч. посіб. / Ільчук

М. М., Резнік Н. П. ; Нац. ун-т біоресурсів і природокористування України. - Біла Церква: Білоцерківдрук, 2018. - 317 с.

2. Інвестиційний менеджмент : навч. посіб. / упор.: Л. В. Шинкарук, Т. Л. Мостенська, Т. Г. Мостенська. - Київ : Кондор, 2017. - 308 с.

3. Козловський В. О. Глобальні закономірності розвитку ринку інновацій та біржової діяльності: навч. посіб. / В. О. Козловський, О. Й. Лесько ; Вінниц. нац. техн. ун-т. - 2-ге вид., перероб. та допов. - Вінниця : ВНТУ, 2019. - 130 с.

4. Могилевська О. Ю. Біржова діяльність: навч. посіб. / О. Ю. Могилевська, Н. П. Резнік, А. Д. Остапчук ; Київ. міжнар. ун-т. - Київ : КиМУ, 2018. - 136 с.

5. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / ред.: І. М. Сотник, Л. М. Таранюк. - Суми : Університетська книга, 2019. - 572 с.

6. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: монографія / А. Д. Бергер та ін.; за заг. ред. проф. Н. М. Соломянюк, проф. Л. В. Страшинської ; Нац. ун-т харч. технологій. - Київ : ЛІДЕР, 2020. - 220 с.

7. Сатир Л. М. Аналіз та прогнозування біржового ринку: навч. посіб. / Л. М. Сатир, А. О. Шевченко, В. В. Новікова; Білоцерків. нац. аграр. ун-т. - Дніпро : Середняк Т. К. [вид.], 2018. - 371 с.

8. Солодкий М. О. Біржовий ринок: стан, проблеми, перспективи: монографія / М. О. Солодкий, В. О. Яворська, А. С. Кравченко ; Нац. ун-т біоресурсів і природокористування України. - Київ : Компринт, 2018. - 512 с.

9. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства : навч. посіб. / М. П. Денисенко, В. А. Панченко, О. І. Шапоренко, В. І. Федорак. - Київ : Кондор, 2020. - 384 с.

10. Черкасова С. В. Ринок цінних паперів і фондова біржа [Текст] : навч. посіб. для самост. вивч. дисципліни студентами спец. 8.03050801, 7.03050801 "Фінанси і кредит" / Черкасова С. В. ; Укоопспілка, Львів. комерц. акад. - Львів : Вид-во Львів. комерц. акад., 2015. - 167 с.

11. Чесноков В. Л. Операції фінансових бірж: навч. посіб. для студентів ВНЗ / В. Л. Чесноков, Т. О. Мацієвич ; Херсон. нац. техн. ун-т. - Вид. 2-е, випр. та допов. - Херсон : ХНТУ, 2017. - 196 с.

12. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства : навч. посіб. / М. П. Денисенко, В. А. Панченко, О. І. Шапоренко, В. І. Федорак. - Київ : Кондор, 2020. - 384 с.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ

Оцінювання відповіді на письмові питання та усну співбесіду здійснюється за шкалою. Максимальна кількість балів за вичерпні відповіді на три письмові питання та усну співбесіду складає 200 балів.

Шкала оцінювання відповідей на питання

Шкала оцінювання відповідей на питання				Критерії оцінювання
перше питання (письмове)	друге питання (письмове)	третє питання (письмове)	співбесіда (усне)	
60	60	60	20	Правильна вичерпна відповідь на поставлене запитання, продемонстровано глибокі знання понятійного апарату і літературних джерел, уміння аргументувати свою відповідь, наведено приклади
48	48	48	16	В основному відповідь на поставлене питання правильна, але є несуттєві неточності
36	36	36	12	Відповідь на поставлене питання загалом наведено, але не має переконливої аргументації відповіді, характеристики певних об'єктів
24	24	24	8	Відповідь показує посереднє знання основного програмного матеріалу, містить суттєві помилки при трактуванні понятійного апарату
12	12	12	4	Відповідь на запитання неповна та містить суттєві помилки
0	0	0	0	Відповідь неправильна або відсутня

Підсумкова шкала оцінювання

Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою
180-200	A	відмінно
160-179	B	добре
150-159	C	
120-149	D	задовільно
100-119	E	
0-99	F	не склав