

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор КНУТД


_____ І. М. Грищенко
«26» березня 2014 р.

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
на 2014-2017 роки**

Київ 2014

Ухвалено Вченою радою КНУТД
26 березня 2014 р. протокол № 7

Укладачі:

Ігнат'єва Ірина Анатоліївна
Каплун Віктор Володимирович
Чабан Віталій Васильович
Товстик Василь Ананьович
Вергун Михайло Олексійович
Дворецький Андрій Олександрович

Стратегія розвитку Київського національного університету технологій та дизайну на період 2014-2017 роки / Уклад.: І. А. Ігнат'єва, В. В. Каплун, В. В. Чабан та ін. За заг. ред. І. М. Грищенко. – К.: КНУТД, 2014. – 16 с.

ЗМІСТ

Загальні положення.....	4
1. Забезпечення якості підготовки фахівців.....	6
2. Науково-дослідна, мистецька та інноваційна діяльність.....	7
3. Управління кадровим потенціалом.....	8
4. Партнерство з роботодавцями.....	9
5. Міжнародна співпраця.....	10
6. Інформаційно-комунікаційні технології.....	11
7. Виховання молоді та соціальна відповідальність.....	12
8. Іміджева політика.....	13
9. Розвиток матеріально-технічної бази.....	14
10. Підтримка фінансово-економічної стійкості.....	15

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

«Автономія вищого навчального закладу – самостійність, незалежність і відповідальність вищого навчального закладу у прийнятті рішень стосовно розвитку академічних свобод, організації наукових досліджень, навчально-виховного процесу, внутрішнього управління та фінансів»
Закон України «Про вищу освіту»

Стратегія розвитку КНУТД на 2014-2017 роки (далі Стратегія) охоплює головні напрями функціонування, які відповідають Закону України «Про вищу освіту» та завданням, які були поставлені в Указі Президента України 25 червня 2013 року № 344 «Про національну стратегію розвитку освіти в Україні на період до 2021 року».

Стратегічна мета: Створити елітний університет України, який продукує інновації та готує компетентних фахівців.

Досягнення поставленої мети реалізовуватиметься за наступними **стратегічними орієнтирами**, які визначають основні напрями функціонування університету:

- формування іміджу Університету як провідного вищого навчального закладу, який готує компетентних, духовно збагачених фахівців;
- забезпечення ступеневої підготовки висококваліфікованих фахівців, конкурентоспроможних на ринку праці;
- виховання культурно освіченої, духовно багатой, патріотично налаштованої молоді;
- згуртування високопрофесійного динамічного колективу, спроможного вирішувати складні інноваційні завдання;
- реалізація моделі підприємницького, інноваційного, енергоефективного, екологічно зорієнтованого університету;

- поглиблення інтеграції Університету в світовий інформаційний, освітній і науковий простір.

Розробка Стратегії покликана запропонувати конкретні шляхи вирішення **актуальних проблем:**

- підвищення позиції Університету в рейтингах вищих навчальних закладів, зокрема таких, як: рейтинг МОН України; «ТОП-200 України»; Scopus; Webometrics;

- формування стійкого іміджу Університету в середовищі внутрішніх та зовнішніх контактних аудиторій (абітурієнти, студенти, батьки, співробітники, партнери, органи державної влади);

- удосконалення навчального процесу в Університеті: підвищення якості надання освітніх послуг, міжнародне визнання навчальних програм;

- досягнення вищої ефективності в процесі виховання молоді в контексті патріотичних, морально-етичних та духовних цінностей;

- упровадження та реалізація в Університеті моделі випереджальної професійної підготовки науково-педагогічних кадрів;

- забезпечення належного рівня соціального захисту студентського колективу та кадрового складу Університету;

- досягнення ефективного використання матеріально-технічного та інтелектуально-творчого потенціалу Університету;

- нарощування фінансової незалежності, економічної стійкості та розвиток господарської діяльності Університету;

- розширення міжнародного, загальнодержавного та місцевого партнерства Університету;

- входження до міжнародних та всеукраїнських інформаційних мереж, використання їх як дієвого інструменту освітньої, наукової та культурної інтеграції.

Ця Стратегія передбачає зосередження зусиль колективу на таких **основних напрямках:**

1. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ

Надання освітніх послуг є статутною діяльністю Університету, що визначає сенс його існування, тому досягнення успіхів саме в даному напрямі є стратегічно важливим завданням. Забезпечення якості освітніх послуг відповідно до міжнародних стандартів та подальше входження у світове освітнє середовище здійснюється шляхом виконання таких завдань:

- зважено, системно та поступово впроваджувати компетентнісний підхід до підготовки фахівців на всіх освітньо-кваліфікаційних рівнях;
- привести навчальний процес у відповідність до міжнародних стандартів якості освіти;
- організувати зовнішню (у тому числі міжнародну) сертифікацію навчальних програм університету;
- забезпечити високу якість підготовки випускників відповідно до Національної рамки кваліфікацій;
- впровадити наскрізне формування в студентів мовної, комунікативної, комп'ютерної, екологічної та загальноекономічної компетентностей;
- провести заходи з інтеграції Університету в процес формування державних стандартів із профільних напрямів підготовки;
- удосконалити систему безперервної освіти, що забезпечує ступеневу підготовку та підвищення кваліфікації працівників легкої та хімічної галузі, сфери дизайну й побутового обслуговування;
- досягти лідерських позицій на ринку професійної освіти як центру підвищення кваліфікації та перепідготовки кадрів для підприємств, що працюють у сфері легкої, хімічної промисловості, дизайну та побутового обслуговування;
- удосконалити надання освітніх послуг за дистанційною формою навчання, інтегрувати її з заочною та денною формами;
- запровадити практику взаємодії між студентами різних курсів у напрямі реалізації комплексних навчально-наукових проектів;
- посилити взаємну інтеграцію освітньої та наукової діяльності Університету.

2. НАУКОВО-ДОСЛІДНА, МИСТЕЦЬКА ТА ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Метою науково-інноваційної політики Університету є створення соціально-економічних, організаційних і матеріально-технічних умов для ефективного відтворення, розвитку й використання науково-технічного потенціалу Університету, забезпечення впровадження сучасних екологічно чистих, безпечних, енерго- та ресурсозберігаючих технологій, виробництва та реалізації нових видів конкурентоздатної продукції.

У науково-інноваційному напрямі перед Університетом є актуальними такі завдання:

- забезпечити належні організаційні, матеріально-технічні, мотиваційні умови для науково-інноваційної діяльності в Університеті;
- досягти в Університеті позитивного синергетичного ефекту в системі «наука – освіта – суспільство – виробництво»;
- зорієнтувати наукову діяльність Університету на створення інноваційного продукту;
- організувати процес трансформації інноваційного продукту (результату творчої діяльності науковців Університету) в інноваційну продукцію (нові конкурентоздатні товари, послуги, технології тощо);
- сприяти актуальності, безперервності, багатогранності, всебічності, логічній структурованості, практичній спрямованості, інформативності, системності й інноваційній спрямованості науково-дослідної роботи у відповідності до світових тенденцій;
- посилити участь Університету в державно-приватному партнерстві у сфері інноваційної діяльності;
- поглибити інтеграцію Університету в регіональний, національний та міжнародний науково-інформаційний простір.

На території України Університет має унікальний за своїм складом, структурою та спрямуванням мистецький потенціал. Його розвиток і реалізація можливостей значною мірою визначають самобутній імідж Університету. Це зумовлює необхідність окремо зосереджувати увагу на досягненні стратегічних

орієнтирів у мистецько-інноваційному напрямі шляхом виконання таких завдань:

- забезпечити належні організаційні, матеріально-технічні, мотиваційні умови для мистецько-інноваційної діяльності в Університеті;
- провести комплексне дослідження структури підготовки фахівців за напрямом підготовки «дизайн» та на його основі розробити інноваційну складову, яка може бути інтегрована в навчальний процес;
- створити колектив із фахівців, який здатний реалізовувати комплексні мистецько-інноваційні проекти;
- розширити діяльність з проведення конференцій (із включенням їх до графіку МОН України), конкурсів, семінарів, інших заходів із мистецького напрямку на базі Університету;
- запровадити моніторинг аналітичних досліджень мистецького спрямування, національних і закордонних програм підготовки дизайнерів;
- створити соціально-актуальний інноваційно-спрямований напрям досліджень із питань дизайн-проектування;
- підвищувати престиж Міжнародного конкурсу молодих модельєрів-дизайнерів «Печерські каштани».

3. УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ

Домінантною умовою реалізації інноваційного вектора підвищення людського потенціалу та розвитку Університету є його ефективна кадрова політика, яка спрямована на досягнення стратегічних завдань:

- суворо дотримуватися вимог, які висуваються до Університету законодавством України та вимогами МОН України щодо кількісних та якісних показників кадрового складу;
- удосконалити систему винагород, стимулювання та мотивації праці, що орієнтована на об'єктивну оцінку реалізації конкретних завдань за кінцевим результатом;
- сформувати в трудовому колективі інноваційну культуру, орієнтовану на конструктивне сприйняття нововведень, доведення результатів творчої

діяльності особистості до впровадження в розвиток університету, вищої освіти й економіки в цілому;

- запровадити організований, упорядкований та регульований процес (механізми, методи, алгоритми) реалізації інноваційного потенціалу працівників Університету з визначеною корпоративною культурою, правилами поведінки та дій, відповідальністю;

- забезпечити ефективну роботу системи підготовки та підвищення кваліфікації кадрів, що забезпечує високий рівень професійної та інноваційної компетенції, соціальної та особистої відповідальності;

- організувати ведення кадрового діловодства на високому та якісному рівні, використовуючи сучасні інформаційно-комунікаційні технології;

- встановити залежність морального та матеріального стимулювання від рейтингу науково-педагогічного працівника;

- створити сприятливі умови для співробітників, які працюють над підготовкою дисертаційних досліджень, підвищити рівень ефективності аспірантури та докторантури Університету відповідно до вимог МОН України.

4. ПАРТНЕРСТВО З РОБОТОДАВЦЯМИ

Розвиток сучасного вищого навчального закладу значною мірою залежить від розбудови різноманітних «політичних відносин». Одним із актуальних підходів до вирішення таких взаємовідносин є соціальне партнерство Університету й підприємств. Взаємодія університету та підприємств зорієнтована на досягнення спільних інтересів: підготовку творчих і професійно грамотних, таких, які легко адаптуються до умов конкретного ринку, компетентних фахівців.

Університет, взаємодіючи з підприємствами, повинен вирішити такі завдання:

- долучити роботодавців до формування компетентнісних вимог, що ставляться перед випускниками відповідних освітньо-кваліфікаційних рівнів;

- підвищити рівень інтеграції Університету й ринку праці з метою забезпечення практичної підготовки фахівців та забезпечення контролю якості надання освітніх послуг;
- розробити та реалізувати в практичній діяльності механізми та інструменти взаємодії ринку освітніх послуг та ринку праці
- створити умови для контактів між студентами та роботодавцями на базі Університету;
- розширити партнерство щодо стажування викладачів на підприємствах з метою ознайомлення з сучасними тенденціями реального виробництва;
- поглибити комерційну співпрацю Університету з представниками бізнесу на взаємовигідних умовах;
- залучати фахівців-практиків до процесу навчання, підготовки та перепідготовки фахівців.

5. МІЖНАРОДНА СПІВПРАЦЯ

У сучасних умовах для Університету актуальним є створення інфраструктури для забезпечення інтеграції в міжнародний інформаційний, науковий та освітній простір. Міжнародна діяльність Університету охоплює такі завдання:

- підвищити позицію Університету в рейтингу МОН України за індексом «Міжнародна діяльність»;
- розширити представництво Університету в міжнародних освітніх асоціаціях, організаціях, програмах, фондах;
- вивести на якісно новий рівень діяльність щодо інформування світової спільноти про наукові, освітні, культурні здобутки Університету;
- збільшити сегмент міжнародного співробітництва інститутів, факультетів, кафедр Університету;
- систематизувати та постійно підтримувати контакти із випускниками Університету, що проживають за кордоном;

- сприяти участі студентів, наукових і науково-педагогічних працівників Університету в міжнародних наукових, освітніх, спортивних і культурних заходах;

- залучати іноземних представників освіти, науки та бізнесу до підготовки фахівців, підвищення кваліфікації та перепідготовки;

- поглибити взаємодію з навчальними та науковими закордонними закладами щодо навчання, стажування, обміну студентами, аспірантами й викладачами, зокрема в межах програм ДААД, Марії Кюрі, Темпус, Erasmus Mundus Programme, Вишеградської стипендії, Фонду Фулбрайта, Горизонт 2020 та ін.;

- створити умови для підвищення мовної та комунікативної компетенцій співробітників університету;

- посилити роботу щодо отримання міжнародних грантів на здійснення наукових проектів.

6. ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

Пріоритетним у розвитку університетської освіти є впровадження сучасних інформаційних та, зокрема, інформаційно-комунікативних технологій, що забезпечують удосконалення навчально-виховного процесу, доступність та ефективність освіти, підготовку молодого покоління до життєдіяльності в інформаційному суспільстві.

Заходи, спрямовані на забезпечення інформатизації освіти, задоволення освітніх інформаційних і комунікаційних потреб учасників навчально-виховного процесу, передбачають наступне:

- створити умови формування інформаційно-комунікативної компетенції студентів і співробітників – невід'ємної частини підготовки молодого покоління до життєдіяльності та господарювання в умовах суспільства знань;

- забезпечити (мобільний чи стаціонарний) широкопasmовий доступ до мережі Інтернет на всій території Університету, включаючи коледжі;

- сформувавати єдиний інформаційний простір Університету на базі інформаційно-комунікативних технологій;

- систематично оновлювати інформаційно-комунікативне обладнання відповідно до вимог сучасності;
- створити надійну систему захисту персональної інформації, що вводиться в інформаційний простір Університету;
- створити умови в Університеті для проведення лекційних занять із застосуванням мультимедійних засобів навчання;
- запровадити перехід Університету на електронний документообіг;
- удосконалити систему надання освітніх послуг із використанням дистанційних технологій навчання.

7. ВИХОВАННЯ МОЛОДІ ТА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

При організації виховної роботи в Університеті необхідно враховувати особливості студентського віку, який обумовлений переходом від юності до дорослого віку, незавершеністю особистої зрілості, що потребує важкої та копіткої праці науково-педагогічного персоналу та всього колективу Університету в цілому. У даній сфері зусилля необхідно зосередити на таких завданнях:

- створити умови для налагодження комунікацій між всіма соціальними групами Університету, які створять підґрунтя для обміну позитивним соціально-культурним досвідом;
- забезпечити сприятливі умови для формування патріотичної, культурної, трудової, комунікаційної, мовної, етичної, екологічної, енергоощадної, естетичної, фізичної компетенції у студентів та співробітників Університету;
- розширити взаємодію з діячами культури та мистецтва шляхом залучення їх до культурно-просвітницької діяльності серед студентства та колективу Університету;
- удосконалити діяльність, спрямовану на формування національної свідомості, громадської гідності, активної громадянської позиції, шанобливого ставлення до української землі та народних традицій;

- підтримувати серед студентів та співробітників Університету волонтерський рух взаємодопомоги, доброзичливості, бережливого ставлення до національного багатства, захисту навколишнього середовища, популяризації естетичних і культурних цінностей, підтримання здорового способу життя;

- налагодити постійний взаємозв'язок між випускниками та Університетом;

- постійно долучати та спонукати органи студентського самоврядування до процесу становлення та розвитку особистості студента;

- створити сприятливі організаційні, соціально-психологічні, естетичні та матеріально-технічні умови для комфортної реалізації потенціалу співробітників та студентів;

- удосконалити систему соціального захисту студентів та співробітників Університету, використовуючи наявні трудові, фінансові та матеріально-технічні ресурси;

- забезпечити умови для культурного, фізичного розвитку, відпочинку, змістовного дозвілля, для поширення загальнокультурних цінностей, здорового способу життя;

- організувати на громадських засадах залучення студентів та співробітників Університету до вирішення соціально значимих питань розвитку Університету.

8. ІМІДЖЕВА ПОЛІТИКА

Конкурентоспроможність Університету на ринку освітніх послуг значною мірою визначається його іміджем. Формування та управління іміджем входить до функцій маркетингово-комунікаційної діяльності, котра передбачає реалізацію комплексу заходів, які розподіляються на три складові:

Аналітична складова

- створити систему моніторингу внутрішньої та зовнішньої маркетингової інформації;

- провести самоідентифікацію Університету на ринку освітніх послуг;

- постійно проводити моніторинг соціально-територіальної структури абітурієнтів;

Корпоративна складова

- узагальнити найкращі традиції Університету, формалізувати на їх основі корпоративну культуру;

- запровадити корпоративний стиль Університету;

- визначитися із найбільш ефективними каналами комунікації з потенційними абітурієнтами;

- розробити та реалізовувати комплекс заходів із позиціонування Університету;

Комунікативна складова

- здійснити заходи з підвищення лояльності внутрішніх контактних аудиторій;

- налагодити систему взаємозв'язків із контактними аудиторіями;

- докорінно реорганізувати діяльність, спрямовану на зв'язки з громадськістю – надати їй системного характеру;

- сформувати систему адресних комунікацій із потенційними споживачами послуг Університету;

- забезпечити умови для контакту з потенційними споживачами освітніх послуг Університету.

9. РОЗВИТОК МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ

Матеріально-технічна база університету включає будівлі, споруди, землю, комунікації, обладнання, транспортні засоби, службове житло та інші матеріальні цінності. Забезпечення розвитку Університету в умовах наявних ринкових викликів потребує нових підходів до його інфраструктурного забезпечення шляхом виконання таких завдань:

- створити необхідні умови для реалізації господарського потенціалу Університету в межах чинного законодавства;

- розширити діяльність виробничих підрозділів Університету;

- запровадити автоматизовану систему моніторингу та управління стану інфраструктурного комплексу Університету;
- оптимізувати використання інфраструктурного комплексу Університету;
- розробити план розвитку інфраструктурного комплексу Університету з урахуванням реалізації сучасних ресурсозберігаючих технологій, орієнтації на екологізацію та створення максимально комфортних матеріально-технічних умов для студентів та співробітників.

10. ПІДТРИМКА ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ

Університет повинен вийти на стабільну траєкторію економічного розвитку, бути не вразливим до загроз та викликів зовнішнього середовища. Метою фінансового забезпечення Університету є створення передумов для надання громадянам якісної освіти відповідно до запитів кожної особистості та досягнення сучасних наукових результатів. З огляду на зазначене, актуальними завданнями, що стоять перед університетом, є:

- забезпечення економічної стабільності та фінансової стійкості на ринку освітніх послуг та наукових досліджень;
- спрямування зусиль колективу Університету на ресурсоощадне господарювання та диференціацію джерел фінансових надходжень.

Нормативне
виробничо-практичне
видання

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
на 2014-2017 роки**

Відповідальний за випуск *Н. В. Первая*

*За редакцією укладачів
Надруковано з оригінал-макета замовника*