

УХВАЛЕНО

Вченою радою Київського національного
університету технологій та дизайну
протокол № 3 від 27 жовтня 2021 року
Голова Вченої ради

«27» жовтня 2021 р.

Іван ГРИЩЕНКО

РІШЕННЯ ВЧЕНОЇ РАДИ
«Про покращення позицій Університету
в національних та світових рейтингах у 2021/2022 роках»

Основою іміджевої політики КНУТД є позиціонування в сегменті лідерів на ринку освітніх та науково-дослідних послуг як в Україні, так і за її межами. Реалізація іміджевої політики КНУТД забезпечується шляхом здійснення цілеспрямованої системи заходів посилення значимості та рейтингових позицій Університету в національному та глобальному інформаційному просторі.

Заслухавши доповідь проректора з освітньої діяльності Моргулець О.Б. про заходи щодо покращення позицій Університету у національних та світових рейтингах закладів вищої освіти у 2022 році

ВЧЕНА РАДА УХВАЛИЛА:

1. Зобов'язати НПП кафедр до активного пошуку партнерів для участі у міжнародних науково-дослідних грантових програмах та забезпечити щорічну подачу заявок, активно залучати студентів до участі в олімпіадах і конкурсах.

Термін виконання – щорічно.

Відповідальні – декани факультетів, директори інститутів, завідувачі кафедр.

2. Щомісяця подавати звіти до НМЦУПФ та НДЧ про підготовку проектів і подачу заявок на участь в міжнародних освітніх/наукових програмах, зокрема Erasmus+ і Горизонт 2020, олімпіадах, конкурсах за профілем кафедр, розвивати практику обміну студентів та НПП за різними формами академічної мобільності.

Термін виконання – до першого числа кожного місяця.

Відповідальні – декани факультетів, директори інститутів, завідувачі кафедр.

3. Посилити контроль за активністю провадження міжнародної діяльності кафедр та публікаційної активності НПП у виданнях, що індексуються в наукометричній базі Scopus. Для цього щомісяця розглядати стан питання на вчених радах факультетів/інститутів.

Термін виконання – щорічно.

Відповідальні – деканам факультетів, директорам інститутів.

4. Скоординувати міжкафедральну роботу щодо взаємного цитування публікацій НПП Університету у виданнях, що індексуються в наукометричних

базах Scopus.

Термін виконання – щорічно.

Відповідальні – деканам факультетів, директорам інститутів.

5. Упорядкувати профілі наукових і науково-педагогічних працівників кафедр в наукометричних базах Google Scholar ID, Scopus ID, ORSID, Research ID.

Термін виконання – до 01.12.2021.

Відповідальні – НПП, перевірка – науково-технічна бібліотека.

6. Популяризувати університет в інформаційному Інтернет-просторі, зокрема в соціальних мережах поширювати інформацію, розміщену на офіційному сайті Університету.

Термін виконання – щорічно.

Відповідальні – працівники Університету.

Учений секретар



Наталія ПЕРВАЯ