

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Вченої ради КНУТД

від «30» 11 2022 р. протокол № 3

Голова Вченої ради

Іван ГРИЩЕНКО

Введено в дію наказом ректора

від «25» 11 2022 р. № 301



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

ДИЗАЙН ОДЯГУ

Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Ступінь вищої освіти	магістр
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	022 Дизайн
Кваліфікація	магістр дизайну

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
Освітньо-професійної програми

Дизайн одягу

Рівень вищої освіти _____ другий (магістерський)

Ступінь вищої освіти _____ магістр

Галузь знань _____ 02 Культура і мистецтво

Спеціальність _____ 022 Дизайн

Проректор з науково-педагогічної діяльності (освітня діяльність)

28.11.2022р.  Оксана МОРГУЛЕЦЬ

Схвалено Вченою радою факультету дизайну

Протокол від 07 листопада 2022 року №5

Декан факультету дизайну

09.11.2022  Оксана ПАСЬКО


Обговорено та рекомендовано на засіданні кафедри мистецтва та дизайну
костюма

Протокол від 04 листопада 2022 року №5

Завідувач кафедри мистецтва та дизайну костюма

07.11.2022р.  Калина ПАШКЕВИЧ




Гарант освітньо-професійної програми

07.11.2022р.  Тетяна ЛУЦКЕР

ПЕРЕДМОВА

РОЗРОБЛЕНО: Київський національний університет технологій та дизайну

РОЗРОБНИКИ:

Група забезпечення освітньої програми	ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада	Підпис	Дата
1	2	3	4
Гарант освітньої програми	Герасименко Олена Дмитрівна , д. філ., доцент кафедри мистецтва та дизайну костюма Київського національного університету технологій та дизайну		20.09.2023
Робоча група	Пашкевич Калина Лівіанівна , д.т.н., професор, завідувач кафедри мистецтва та дизайну костюма Київського національного університету технологій та дизайну		20.09.23
	Чупріна Наталія Владиславівна , д. мист., професор, професор кафедри мистецтва та дизайну костюма Київського національного університету технологій та дизайну		20.09.23

РЕЦЕНЗІЇ ЗОВНІШНІХ СТЕЙКХОЛДЕРІВ:

1. **Борисов Ю.Б.** – к. мист., доц., Голова Спілки дизайнерів України;
2. **Чепелюк О.В.** – д.т.н., проф., в.о. ректора, Херсонський національний технічний університет;
3. **Скляренко Н.В.** – к. мист., доц., доцент кафедри архітектури та дизайну, Луцький національний технічний університет;
4. **Єщенко А.В.** – виконавчий директор ТОВ «Інформаційні комп'ютерні системи», керівник розробників САПР одягу «Грація»;
5. **Фролов І.В.** – к. мист., директор ТОВ «Фролов ХАРТ», дизайнер бренду «FROLOV».

1. Профіль освітньо-професійної програми Дизайн одягу

1.1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Київський національний університет технологій та дизайну Кафедра мистецтва та дизайну костюма
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Освітня кваліфікація	магістр дизайну
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти – магістр Галузь знань – 02 Культура і мистецтво Спеціальність – 022 Дизайн Освітня програма – Дизайн одягу
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС
Наявність акредитації	-
Цикл/рівень	Національна рамка кваліфікації України – 7 рівень
Передумови	Ступінь бакалавра, або освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста
Мова(и) викладання	Українська
Строк дії сертифіката про акредитацію освітньої програми	-
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knutd.edu.ua/ekts/
1.2 – Мета освітньої програми	
<p>Підготовка фахівців, які володіють глибокими знаннями, а також базовими й професійними компетентностями в галузі дизайну одягу, що спрямовані на здобуття здатності володіти методами змістового наповнення та презентації дизайн-проектів одягу, методиками теоретичної та практичної роботи, змістом етапів проектної діяльності, принципами проектування моделей та колекцій одягу різного призначення.</p> <p>Програма розроблена відповідно до місії та стратегії університету, сприяє підвищенню конкурентоспроможності фахівців на сучасному ринку праці, формуванню та розвитку загальних і професійних компетентностей в галузі дизайну одягу.</p>	
1.3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область	<p>Об'єкти навчання та/або діяльності: об'єкти та процеси дизайну одягу в промисловій, побутовій, суспільній, соціокультурній сферах життєдіяльності людини.</p> <p>Цілі навчання для здобувача вищої освіти: формування фахівців, здатних розв'язувати складні задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу або у процесі навчання, що передбачає проведення наукових і проектних досліджень та/або здійснення інновацій в процесі дизайну одягу та характеризується невизначеністю умов і вимог.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: поняття, концепції, принципи дизайну одягу та їх використання для забезпечення якості предметно-просторового та візуально-інформаційного середовища, заданих властивостей та естетичних характеристик об'єктів та продуктів дизайну одягу.</p> <p>Методи, методики та технології, якими має оволодіти здобувач вищої освіти для застосування на практиці: теорія і методологія проведення наукових досліджень у сфері дизайну одягу; інноваційні стратегії проектування об'єктів та продуктів дизайну одягу; методика викладання мистецьких (дизайнерських) дисциплін.</p>

	<p>Інструменти та обладнання: обладнання, техніки та технології проектування одягу у відповідних матеріалах, сучасні програмні продукти, що застосовуються у сфері дизайну одягу.</p> <p>Програма орієнтована на формування у здобувачів компетентностей щодо набуття глибоких знань, умінь та навичок зі спеціальності.</p> <p>Обов'язкові освітні компоненти – 73%, з них: практична підготовка – 12%, вивчення іноземної мови – 6%, дипломне проектування – 26%. Дисципліни вільного вибору здобувача вищої освіти – 27% обираються із загальноуніверситетського каталогу відповідно до затвердженої процедури в Університеті.</p>
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма підготовки магістра.
Основний фокус освітньої програми	<p>Програма має професійну, дослідницьку та прикладну спрямованість, із врахуванням сучасного стану розвитку дизайну одягу.</p> <p>Акцент робиться на формуванні здатності, розвитку професійних компетентностей та вивченні теоретичних і методичних положень, організаційних та практичних інструментів у сфері дизайну одягу; організації проєктного творчого процесу, застосуванні сучасних методів, спрямованих на вирішення творчих завдань, розвиток професійного самовдосконалення, творчого мислення та пошук нестандартних проєктних рішень в дизайні одягу.</p> <p>Програма розвиває здатність аналітичної експериментальної та асоціативної творчої роботи в генеруванні принципово нових проєктних ідей в сфері дизайну одягу та формуванні сучасних уявлень про основні закономірності й досягнення в конструюванні, моделюванні, художньому оздобленні колекцій та моделей одягу різного асортименту і призначення.</p>
Особливості програми	<p>Програма орієнтує на актуальні напрями діяльності в дизайні одягу, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова діяльність; на оволодіння концептуальними засадами дизайну одягу шляхом виявлення критеріїв та чинників, які впливають на формування актуального проєктного образу споживача та продукту дизайну одягу; на здатність формувати проєктну концепцію та створювати колекції моделей одягу з урахуванням актуальних тенденцій моди; розробляти системи моделей одягу різного асортименту та призначення для різних типів споживачів; виконувати художньо-конструкторську проробку колекції одягу з урахуванням сучасних тенденцій моди та презентувати її.</p> <p>Здобувачі мають перспективи стажування та презентації своїх творчих робіт в рамках міжнародних проєктів як конкурсного спрямування, так і в рамках міжнародних кіно-, телепроєктів та мас-медіа.</p>
1.4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Випускники здатні працювати у закладах освіти мистецького спрямування, проєктних установах у сфері дизайну одягу, творчо-виробничих компаніях, закладах творчого та мистецького профілю. Фахівці здатні виконувати професійну роботу дизайнера, арт-директора, профконсультанта, художника, модельєра, мистецтвознавця в дизайнерських бюро, рекламних агенціях, засобах масової інформації, телебаченні, компаніях, малих підприємствах, що працюють в галузі індустрії моди, у сферах мистецтва, наукової та технічної діяльності, освіти.</p>

	Професійні назви робіт, які може виконувати здобувач: дизайнер (художник-конструктор), дизайнер-дослідник, дизайнер одягу, дизайнер тканини, експерт з модельної діяльності, модельєр, модельєр-конструктор, керівник самодіяльного об'єднання прикладного та декоративного мистецтва, член колегії (художньо-експертної), керівник (студії за видами мистецтва та художньої творчості та ін.), викладач закладу вищої освіти, асистент, викладач професійно-технічного навчального закладу, вчитель середнього навчально-виховного закладу, науковий співробітник (методи навчання), науковий співробітник (в інших галузях навчання), художник-костюмер, художник-стиліст.	
Академічні права випускників	Навчання впродовж життя для вдосконалення професійної, наукової та інших видів діяльності. Можливість продовження підготовки за освітньо-науковою програмою третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (доктор філософії). Можливість здобуття другої вищої освіти за освітнім ступенем магістра, що розширює перспективи професійної кар'єри фахівця.	
1.5 – Викладання та оцінювання		
Викладання та навчання	Використовується студентоцентроване, компетентісне, особистісно-орієнтоване, практико-орієнтоване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання. Система методів навчання ґрунтується на принципах цілеспрямованості, бінарності (безпосередня взаємодія науково-педагогічного працівника та здобувача освіти). Використовуються пасивні (пояснювально-ілюстративні, репродуктивні) й активні (проблемні, частково-пошукові, проєктні тощо) методи навчання. Форми організації освітнього процесу: лекція, практичне заняття, самостійна робота, консультація, розробка курсової роботи, практична підготовка.	
Оцінювання	Усні та письмові екзамени, тестування, заліки, звіти з практичних робіт і практик, контрольні роботи, критично-оглядові роботи, презентації, захист курсової роботи.	
1.6 – Програмні компетентності		
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі дизайну одягу або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій у сфері дизайну одягу та характеризується невизначеністю умов і вимог.	
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
	ЗК 2	Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.
	ЗК 3	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).
	ЗК 4	Здатність працювати в міжнародному контексті.
	ЗК 5	Здатність розробляти та керувати проєктами.
	ЗК 6	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
Фахові компетентності (ФК)	ФК 1	Здатність здійснювати концептуальне проєктування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог (за спеціалізацією).
	ФК 2	Здатність проведення проєктного аналізу усіх впливових чинників і складових проєктування та формування авторської концепції проєкту.
	ФК 3	Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв.

ФК 4	Здатність забезпечити захист інтелектуальної власності на твори образотворчого мистецтва і дизайну.
ФК 5	Володіння теоретичними та методичними засадами навчання та інтегрованими підходами до фахової підготовки дизайнерів; планування власної науково-педагогічної діяльності.
ФК 6	Здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні властивості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій.
ФК 7	Здатність застосовувати засоби спеціального рисунка та живопису (за спеціалізаціями), а також методики використання апаратних і програмних засобів комп'ютерних технологій.
ФК 8	Здатність вести ефективну економічну діяльність у сфері дизайну.
ФК 9	Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги).
ФК 10	Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту.
ФК 11	Здатність створювати проєкт колекції моделей одягу з урахуванням сучасних тенденцій моди.

1.7 – Програмні результати навчання

ПРН 1	Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах.
ПРН 2	Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.
ПРН 3	Обирати певну модель поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп різного рівня.
ПРН 4	Представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та поза її межами.
ПРН 5	Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проєкту.
ПРН 6	Формувати проєктні складові у межах проєктних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності.
ПРН 7	Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі дизайну.
ПРН 8	Здійснювати передпроєктний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проєктування; формулювати авторську концепцію проєкту.
ПРН 9	Застосовувати методику концептуального проєктування та здійснювати процес проєктування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну.
ПРН 10	Критично опрацьовувати художньо-проєктний доробок українських та зарубіжних фахівців, застосовуючи сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю.
ПРН 11	Визначати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямів з урахуванням генезису сучасного художнього процесу в дизайні; мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури.
ПРН 12	Володіти базовими методиками захисту інтелектуальної власності; застосовувати правила оформлення прав інтелектуальної власності.
ПРН 13	Обирати оптимальні методи викладання матеріалу студентській аудиторії в межах фахових компетентностей; програмувати, організовувати та здійснювати навчально-методичне забезпечення фахових дисциплін.

ПРН 14	Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом (за спеціалізаціями).
ПРН 15	Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньо-проектних завдань (за спеціалізаціями).
ПРН 16	Формувати дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну на внутрішньому та глобальному ринках.
ПРН 17	Управляти процесом вироблення продукту дизайну на різних етапах брендингу та ребрендингу (за спеціалізаціями).
ПРН 18	Розробляти системи моделей одягу різного асортименту та призначення для різних споживачів.
ПРН 19	Формувати концепцію та виконувати художньо-конструкторську проробку колекції одягу з урахуванням сучасних тенденцій моди та презентувати її.

1.8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Всі науково-педагогічні працівники, що забезпечують освітньо-професійну програму за кваліфікацією відповідають профілю і напрямку дисциплін, що викладаються, мають необхідний стаж педагогічної роботи та досвід практичної роботи. В процесі організації навчального процесу залучаються професіонали з досвідом дослідницької, управлінської, інноваційної, творчої роботи та/або роботи за фахом.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом всього циклу підготовки за освітньо-професійною програмою. Стан приміщень засвідчено санітарно-технічними паспортами, що відповідають чинним нормативним актам.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Програма повністю забезпечена навчально-методичними комплексами з усіх компонентів освітньо-професійної програми, наявність яких представлена у модульному середовищі освітнього процесу Університету.

1.9 – Академічна мобільність

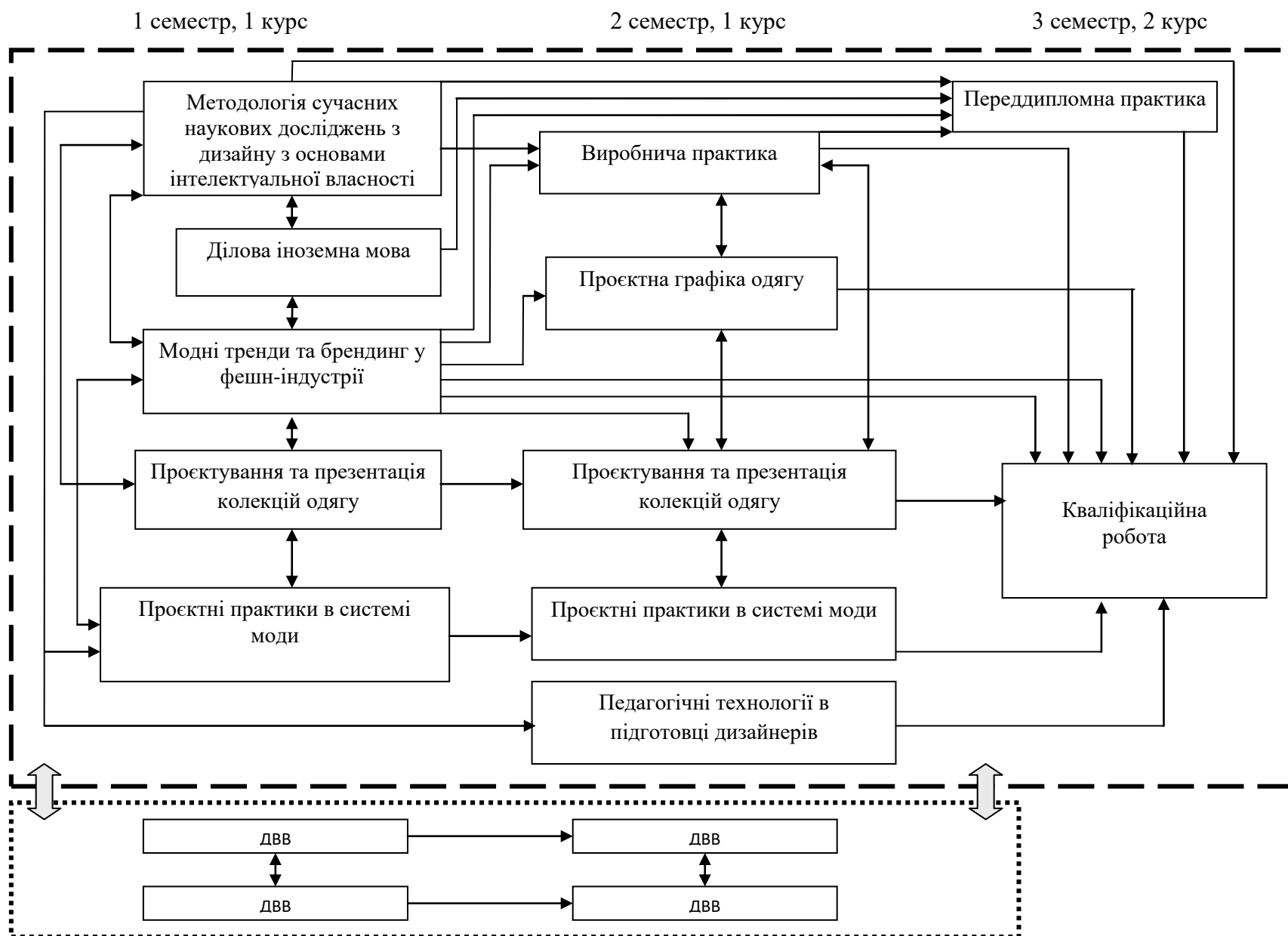
Національна кредитна мобільність	Програма передбачає можливість національної кредитної мобільності за окремими компонентами освітньо-професійної програми, що забезпечують набуття загальних та фахових компетентностей.
Міжнародна кредитна мобільність	Програма розвиває перспективи участі у науково-дослідних проектах та програмах академічної мобільності. Виконується в активному дослідницькому середовищі.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти здійснюється за акредитованими освітніми програмами.

2. Перелік освітніх компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1 Перелік освітніх компонентів освітньо-професійної програми

Код	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти освітньо-професійної програми			
ОК 1	Методологія сучасних наукових досліджень з основами інтелектуальної власності	3	екзамен
ОК 2	Ділова іноземна мова (англійська , німецька , французька)	3	залік
ОК 3	Модні тренди і брендинг у фешн-індустрії	3	екзамен
ОК 4	Проектування та презентація колекцій одягу	8	екзамен
	Фахова курсова робота	1	захист
ОК 5	Проектні практики в системі моди	6	екзамен
ОК 6	Педагогічні технології в підготовці дизайнерів	3	залік
ОК 7	Проектна графіка одягу	3	екзамен
ОК 8	Виробнича практика	6	залік
ОК 9	Переддипломна практика	9	залік
ОК 10	Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	21	захист
Загальний обсяг обов'язкових компонентів		66	
Вибіркові компоненти освітньо-професійної програми			
ДВВ	Дисципліни вільного вибору здобувача вищої освіти	24	залік
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ		90	

2.2. Структурно-логічна схема підготовки магістра за освітньо-професійною програмою «Дизайн одягу» за спеціальністю 022 Дизайн



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація випускника освітньої програми здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
Вимоги до кваліфікаційної роботи зі спеціальності	Кваліфікаційна робота передбачає самостійне розв'язання складної задачі або комплексної проблеми у галузі дизайну одягу, що передбачає проведення досліджень та здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог. Кваліфікаційна робота розміщується на сайті або у репозитарії Університету.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

	ІК	ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ФК 1	ФК 2	ФК 3	ФК 4	ФК 5	ФК 6	ФК 7	ФК 8	ФК 9	ФК 10	ФК 11
ОК 1	*					*					*							
ОК 2	*				*													
ОК 3	*				*										*		*	
ОК 4	*	*							*									*
ОК 5	*	*	*				*	*		*						*		
ОК 6	*			*								*						
ОК 7	*												*	*				
ОК 8	*			*				*	*					*				*
ОК 9	*					*							*			*		
ОК 10	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньо-професійної програми

	ПРН 1	ПРН 2	ПРН 3	ПРН 4	ПРН 5	ПРН 6	ПРН 7	ПРН 8	ПРН 9	ПРН 10	ПРН 11	ПРН 12	ПРН 13	ПРН 14	ПРН 15	ПРН 16	ПРН 17	ПРН 18	ПРН 19
ОК 1		*		*			*					*							
ОК 2				*															
ОК 3						*										*	*		
ОК 4	*				*					*								*	*
ОК 5								*	*		*			*					
ОК 6			*										*						
ОК 7															*				
ОК 8	*		*	*		*		*		*					*			*	*
ОК 9					*		*		*					*					
ОК 10	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Хронологія перегляду освітньо-професійної програми

Зміни внесені до освітньо-професійної програми відповідно до рішення вченої ради факультету дизайну:

1. Від 26 червня 2023 р., протокол № 14 (у зв'язку зі змінами кадрового складу за освітньо-професійною програмою внесено зміни у склад групи забезпечення освітньої програми).

2. Від 20 вересня 2023 р., протокол № 4 (у зв'язку зі змінами кадрового складу за освітньо-професійною програмою внесено зміни у склад групи забезпечення освітньої програми).

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Вченої ради КНУТД
від 30 " 11 " 2022 р. протокол № 3

Голова Вченої ради

Іван ДРИЩЕНКО

Міністерство освіти і науки України

Київський національний університет технологій та дизайну

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Рівень вищої освіти другий (магістерський) галузь знань 02 Культура і мистецтво
(назва рівня вищої освіти) (шифр і назва галузі знань)

Освітня кваліфікація магістр дизайну
(назва)

Спеціальність 022 Дизайн
(шифр і назва спеціальності)

Строк навчання 1 рік 4 місяці
(роки і місяці)

Освітня програма Дизайн одягу
(назва освітньої програми)

На основі бакалавра
(освітній ступінь)

Форма здобуття вищої освіти денна
(денна, вечірня, заочна, дистанційна)

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Серпень				Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
1					*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	s	s	s	s	s	s	s	s	С	С	С	К	К	К	К	К	В	В	В	В	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	s	s	С	С	К	К	К	К
2	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	А	А																																					

ПОЗНАЧЕННЯ: * – теоретичне навчання, s – індивідуальні завдання, С – екзаменаційна сесія (в т.ч. додаткова для ліквідації академзаборгованостей); В - виробнича практика; П - переддипломна практика; К – канікули; Д – підготовка кваліфікаційної роботи; А – атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ, тижні

Курс	теоретичне навчання, індивідуальні заняття та консультації	Екзаменаційна сесія	Практика	Атестація	Виконання кваліфікаційної роботи	Канікули	Разом
1	31	5	4			8	48
2			6	2	12		20
Разом	31	5	10	2	12	8	68

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича	2	4
Переддипломна	3	6
Разом		10

IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації (атестаційний екзамен, кваліфікаційна робота)	Семестр
Захист кваліфікаційної роботи	3

Шифр за ОПП	НАЗВА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами			
		Екзамени	Заліки	Контрольні роботи,	Курсові роботи (проєкт)		Загальний обсяг	Аудиторних					Самостійна робота	1 курс		2 курс
								Всього	у тому числі:			Семестри		1		2
									лекції	лабораторні	практичні (семінарські)			Кількість тижнів в семестрі		3
									12		12					
1. Обов'язкові компоненти освітньої програми																
ОК 1	Методологія сучасних наукових досліджень з основами інтелектуальної власності	1				3,0	90	36	12		24	54	3			
ОК 2	Ділова іноземна мова		1			3,0	90	24			24	66	2			
ОК 3	Модні тренди і брендинг в фешн-індустрії	1				3,0	90	36	12		24	54	3			
ОК 4	Проектування та презентація колекцій одягу	1, 2				8,0	240	60	24		36	180	2	3		
	Курсова робота (фахова)				ІКРФ	1,0	30					30				
ОК 5	Проектні практики в системі моди	1, 2				6,0	180	60	24		36	120	2	3		
ОК 6	Педагогічні технології в підготовці дизайнерів		2			3,0	90	24	12		12	66		2		
ОК 7	Проектна графіка одягу	2				3,0	90	48	12	36		42		4		
ОК 8	Виробнича практика		2			6	180					180		В		
ОК 9	Переддипломна практика		3			9	270					270			П	
ОК 10	Підготовка та захист кваліфікаційної роботи					21,0	630					630			Д	
	Всього обов'язкових компонентів	6	5		1	66,0	1980	288	96	36	156	1692	12	12		

2. Вибіркові компоненти освітньої програми															
ДВВ	Дисципліна 1		1			6,0	180	36	12		24	144	3		
ДВВ	Дисципліна 2		1			6,0	180	36	12		24	144	3		
ДВВ	Дисципліна 3		2			6,0	180	36	12		24	144		3	
ДВВ	Дисципліна 4		2			6,0	180	36	12		24	144		3	
Всього вибірових компонентів			4			24,0	720	144	48		96	576	6	6	
Разом освітніх компонентів															
		7	8		1	90	2700	432	144	36	252	2268	18	18	
Загальна кількість кредитів													30	30	
Кількість годин на тиждень													18	18	
Кількість екзаменів		7											3	3	
Кількість заліків			8										4	4	1
Кількість курсових проєктів				0											
Кількість курсових робіт					1								1		

Схвалено Вченою радою факультету дизайну
протокол від "28" 11 2022 р. № 6



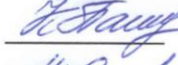

Погоджено
проректор
 Оксана МОРГУЛЕЦЬ

Начальник НМЦУПФ

Декан факультету дизайну

Завідувач випускової кафедри МДК

Гарант освітньої програми

Олена ГРИГОРЕВСЬКА

Оксана ПАСЬКО

Калина ПАШКЕВИЧ

Тетяна ЛУЦКЕР