

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА
ДИЗАЙНУ**



ЗАТВЕРДЖУЮ
Ректор КНУТД
І.М. Грищенко

Грищенко 2017 р.

**ПРОГРАМА ФАХОВИХ
ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ**
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 051 «Економіка»
за освітньою програмою «Економіка індустрії моди»

РЕКОМЕНДОВАНО

вченою радою факультету
економіки та бізнесу

О.В. Ольшанська
О.В. Ольшанська

від «13» грудня 2016 р.

Протокол № 6

РОЗГЛЯНУТО ТА СХВАЛЕНО

на засіданні кафедри
бізнес-економіки

А.О. Мельник
А.О. Мельник

від «07» грудня 2016 р.

Протокол № 6

Київ 2016

ВСТУП

Мета вступного іспиту – виявлення та оцінка рівня підготовки до навчання та відбір осіб, які за рівнем теоретичних знань і практичних умінь і навичок відповідають вимогам за освітньо-кваліфікаційною характеристикою бакалавра з економіки індустрії моди.

Вимоги до здібностей і підготовленості абітурієнтів. Для успішного засвоєння освітньо-професійної програми бакалавра абітурієнти повинні мати освітньо-кваліфікаційний рівень «молодший спеціаліст» за спорідненою спеціальністю та здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі природничо-наукових, загальноекономічних та конкретних економічних наук. Обов'язковою умовою є вільне володіння державною мовою.

Характеристика змісту програми. Темати програми, їх зміст відповідають функціям, для виконання яких має бути підготовлений абітурієнт за спеціальністю «Економіка підприємства». Згідно з чинною освітньо-кваліфікаційною характеристикою зазначеної спеціальності до таких функцій належать: аналітична, планова, організаційна, обліково-статистична, контрольна та інформаційна.

У кожному розділі розглядаються матеріали певного функціонального спрямування з економіки. При цьому органічно поєднуються теоретичні, прикладні питання та матеріал операційного характеру, що дає можливість виявити знання й уміння використовувати категорійний апарат, методи обґрунтувань і розрахунків за окремими функціями економіста підприємства.

ОСНОВНІ РОЗДІЛИ ТА ЇХ ЗМІСТ

1. Підприємство в системі економічних відносин

Підприємство як суб'єкт ринкових відносин, функціонально-правовий статус його діяльності. Класифікація підприємств, організаційно-економічні особливості їх функціонування.

Інтеграційні форми підприємств та організацій. Форми добровільного й інституційного об'єднання підприємств та організацій (асоціації, консорціуми, концерни, корпорації, холдинги тощо). Мета їх створення, особливості та ефективність діяльності.

Зовнішнє середовище функціонування підприємств: макросередовище та мікросередовище. Поняття й загальна характеристика ринкового середовища функціонування підприємств. Сутність, функції і типи сучасного ринку. Загальні принципи та етичні норми поведінки суб'єктів господарювання на ринку. Державне регулювання діяльності підприємств.

2. Основні засоби промислового підприємства

Основний капітал підприємства. Поняття та склад основних засобів підприємства. Класифікація основних засобів підприємства.

Оцінка основних засобів. Первісна, відновлювальна, залишкова,

переоцінена, ліквідаційна вартість основних засобів. Індксація вартості основних засобів підприємства.

Знос та відтворення основних засобів виробничого підприємства. Амортизація основних засобів. Методи нарахування амортизації.

Показники стану та ефективності використання основних засобів промислового підприємства. Завдання управління основними засобами підприємства та шляхи їх розв'язання.

3. Виробнича потужність промислового підприємства

Сутність та види виробничої потужності промислового підприємства. Фактори, що визначають рівень виробничої потужності підприємства. Методичні підходи розрахунку рівня виробничої потужності промислового підприємства.

4. Нематеріальні ресурси та активи підприємства

Поняття та види нематеріальних ресурсів підприємства, їх вплив на конкурентоспроможність його продукції на ринку. Характеристика об'єктів промислової власності (винаходів, промислових зразків, корисних моделей, товарних знаків, знаків обслуговування). Інформаційні технології та програмні продукти. Інші нематеріальні ресурси («ноу-хау», раціоналізаторські пропозиції, найменування місця походження товару, гудвіл фірми).

Нематеріальні активи як юридично оформлені права виключного користування об'єктами промислової та інтелектуальної власності. Вартісна оцінка й строки зношування (старіння) нематеріальних активів.

5. Обігові кошти підприємства

Обіговий капітал підприємства: його сутність та склад. Сутнісна характеристика обігових коштів як сукупності поточних витрат фінансових коштів. Відокремлення обігових коштів, що обслуговують сферу виробництва й сферу обігу. Нормовані й ненормовані обігові кошти. Функціональна та елементна структура обігових коштів, її динаміка на підприємствах різних галузей економіки. Джерела формування обігових коштів підприємства.

Призначення нормування (розрахунку нормативів) обігових коштів. Методи розрахунку нормативів обігових коштів (аналітичний, коефіцієнтний, прямого рахунку). Обчислення нормативів обігових коштів в окремих їхніх елементах (виробничих запасах, незавершеному виробництві, витратах майбутніх періодів, залишках готової продукції). Визначення сукупного нормативу обігових коштів підприємства.

Основні показники рівня ефективності використання обігових коштів: коефіцієнти оборотності й завантаження, тривалість одного обороту, рентабельність (методика їх розрахунку). Шляхи підвищення ефективності використання обігових коштів (оптимізація запасів ресурсів і незавершеного виробництва, скорочення тривалості виробничого циклу, поліпшення організації матеріально-технічного забезпечення, прискорення реалізації виробленої продукції).

Проблеми нестачі обігових коштів і поновлення їхньої величини до нормативного рівня за умови кризової ситуації на підприємстві. Управління дебіторською заборгованістю та грошовими коштами промислового підприємства.

6. Виробництво, якість та конкурентоспроможність продукції

Сутнісна характеристика продукції промислового підприємства, її класифікація та вимірники обсягу. Номенклатура, асортимент продукції. Валова, товарна, чиста та реалізована продукція. Вплив маркетингової діяльності підприємства на формування виробничої програми випуску продукції. Особливості визначення ринкового попиту на окремі види продукції. Схема формування виробничої програми підприємства.

Якість продукції як економічна категорія. Показники і методи оцінки якості продукції. Поняття і визначення рівня конкурентоспроможності продукції підприємств на ринку. Вплив підвищення якості продукції на економіку та імідж підприємства. Технічні, організаційні та соціальні заходи для підвищення якості та конкурентоспроможності продукції вітчизняних товаровиробників.

7. Персонал підприємства

Поняття персоналу в контексті економічних понять трудових ресурсів, кадрів, трудового потенціалу. Категорії персоналу підприємства (керівники, спеціалісти, службовці, робітники). Поділ персоналу за професіями і кваліфікацією. Особливості структури персоналу різних підприємств та організацій різних типів, розмірів та форм власності. Тенденції динаміки структури персоналу за окремими видами і сферами економічної діяльності.

Продуктивність праці як економічна категорія. Методичні підходи до розрахунку продуктивності праці на виробничих підприємствах. Чинники зростання продуктивності праці. Динаміка продуктивності праці на підприємствах різних галузей. Резерви зростання продуктивності праці та заходи для їх використання в сучасних умовах господарювання. Розрахунки зростання продуктивності праці за рахунок дії окремих і певної сукупності чинників.

Мотивація як процес стимулювання людей до ефективної трудової діяльності. Аналіз формування та використання персоналу підприємства.

8. Поточні витрати промислового підприємства

Поточні витрати як комплексний економічний показник. Включення поточних витрат до собівартості продукції. Класифікація витрат за окремими ознаками (ступенем однорідності, призначенням та місцем виникнення, зв'язком з обсягом виробництва, способом обчислення на одиницю продукції, можливістю включення до собівартості продукції). Структура поточних витрат за окремими групами первинних елементів на підприємствах різних видів економічної діяльності та тенденція її зміни з часом.

Зміст обчислення кошторису виробництва. Розрахунки кошторису

виробництва за окремими економічними елементами. Порядок розробки кошторису виробництва залежно від стадії й форми прогнозування, наявності інформації, розміру підприємства. Загальний рівень поточних витрат на виробництво валової, товарної й реалізованої продукції.

Калькулювання та його місце в економічних розрахунках. Об'єкти калькулювання й калькуляційні одиниці. Типова номенклатура калькуляційних статей витрат для підприємств різних видів економічної діяльності.

Групи чинників (способів) зниження поточних витрат у розрахунку на одиницю продукції: підвищення технічного рівня виробництва; вдосконалення організації виробництва, праці й управління; збільшення обсягу виробництва та підвищення якості продукції.

9. Ціни та ціноутворення на промисловому підприємстві

Поняття, роль та функції ціни в ринковій економіці. Види цін та сфери їх застосування. Методи встановлення ціни: витрати плюс прибуток; забезпечення фіксованої величини прибутку; за рівнем поточних цін (конкуренції); за рівнем попиту. Система знижок і доплат до ціни. Державне регулювання ціноутворення. Шляхи вдосконалення ціноутворення в Україні.

10. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства

Прибуток і дохід як основні показники фінансових результатів діяльності підприємства. Прибутковість і дохідність: їх сутність та різниця між ними. Джерела формування загальної величини прибутку (доходу) підприємства. Типова схема використання прибутку (доходу) підприємства. Рівень прибутковості підприємств різних галузей економіки в Україні.

Рентабельність як відносний показник ефективності діяльності підприємства. Загальна характеристика рентабельності застосовуваних (інвестованих) ресурсів. Обчислення рентабельності: виробничих фондів (виробництва); сукупних активів; власного (акціонерного) капіталу. Рентабельність обсягу продукції та окремих виробів. Динаміка і способи підвищення рівня рентабельності на підприємствах різних видів економічної діяльності України.

Класифікація чинників зростання ефективності виробництва за певними ознаками: видами витрат і ресурсів (джерелами зростання); напрямками розвитку й удосконалення виробництва; місцем реалізації в системі управління виробництвом. Розподіл внутрішніх чинників на так звані тверді (технологія, устаткування, матеріали та енергія, вироби) і м'які (організація й системи, працівники, методи роботи, стиль управління). Зовнішні чинники зростання ефективності виробництва (державна економічна й соціальна політика, інституційні механізми, інфраструктура, структурні зміни в суспільстві та економіці).

11. Інвестиційна діяльність підприємства

Сутність та характеристика інвестиції, як найважливішого фінансового ресурсу для створення, функціонування й розвитку суб'єктів господарювання.

Функціонально-елементний склад інвестицій підприємства. Внутрішні й зовнішні джерела інвестування. Методика обґрунтування проекту реальних інвестицій підприємства.

12. Економічна безпека та антикризова діяльність підприємства

Сутність економічної безпеки різнорівневих суб'єктів господарювання. Види економічної безпеки за типами суб'єктів, сферами життєдіяльності та конкретними предметами. Методи оцінки економічної безпеки підприємства та інших суб'єктів господарювання.

13. Реструктуризація і санація (фінансове оздоровлення) підприємств та організацій

Структурна перебудова економіки і реструктуризація підприємств: об'єктивна необхідність і стратегія структурної перебудови економіки та її базових галузей. Вплив реформування форм власності на реструктуризацію виробничо-господарської діяльності підприємств.

Практика здійснення та ефективність реструктуризації суб'єктів господарювання: конверсія, диверсифікація та розукрупнення виробництва як дійові форми реструктуризації підприємства. Методичні підходи до визначення ефективності реструктуризації різних господарюючих суб'єктів.

Санація господарюючих суб'єктів. Особливості державної підтримки проведення санації потенційно-конкурентоспроможних підприємств.

14. Банкрутство і ліквідація підприємств

Банкрутство підприємств як економічне явище: сутнісна характеристика банкрутства, чинники та симптоми проявлення банкрутства суб'єкта господарювання. Організація та наслідки ліквідації підприємств: управління майном боржника та оцінка можливих наслідків ліквідації; організаційно-економічні заходи і допустима тривалість процесу ліквідації підприємства-банкрута. Форми ліквідації підприємств-банкрутів: фізичне припинення діяльності, розпродаж майна, перепрофілювання діяльності зі зміною власника.

ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

1. Підприємство: сутність та загальна характеристика.
2. Функціонально-правовий статус підприємств.
3. Класифікація підприємств.
3. Інтеграційні форми підприємств та організацій.
4. Зовнішнє середовище функціонування підприємств.
5. Державне регулювання діяльності підприємств.
6. Поняття та склад основних засобів підприємства.
7. Класифікація основних засобів підприємства
8. Види вартісної оцінки основних засобів.

9. Знос та відтворення основних засобів.
10. Амортизація основних засобів, методи нарахування амортизації.
11. Показники стану та ефективності використання основних засобів підприємства.
12. Шляхи підвищення ефективності використання основних засобів підприємства.
13. Виробнича потужність підприємства: сутність, види, чинники, що впливають.
14. Методичні принципи розрахунку рівня виробничої потужності підприємства.
15. Поняття та показники виробничої програми підприємства.
16. Нематеріальні ресурси підприємства: поняття, види, вплив на конкурентоспроможність продукції.
17. Нематеріальні активи підприємства та особливості їх обліку.
18. Оцінка нематеріальних активів підприємства.
19. Фактори, що запобігають ефективному створенню нематеріальних активів підприємства.
20. Оборотні кошти підприємства: сутність та структура.
21. Нормування оборотних коштів підприємства.
22. Показники використання оборотних коштів підприємства.
23. Шляхи підвищення ефективності використання оборотних коштів підприємства.
24. Продукція промислового підприємства: класифікація, вимірники обсягу.
25. Вплив маркетингової діяльності підприємства на формування виробничої програми випуску продукції.
26. Конкурентоспроможність продукції: чинники забезпечення та методика оцінки її рівня.
27. Шляхи підвищення якості та конкурентоспроможності продукції промислового підприємства.
28. Персонал підприємства: поняття та класифікація.
29. Характеристика персоналу підприємства за професійно-кваліфікаційною ознакою.
30. Продуктивність праці як показник ефективності використання персоналу підприємства.
31. Методи обчислення продуктивності праці, їх переваги та недоліки.
32. Шляхи підвищення продуктивності праці на промисловому підприємстві.
33. Поточні витрати підприємства: сутність та класифікація.
34. Сутність обчислення кошторису підприємства.
35. Калькулювання та його місце в економічних розрахунках.
36. Шляхи зниження поточних витрат підприємства.
37. Поняття, роль та функції ціни в ринковій економіці.
38. Методи встановлення ціни.
39. Вибір стратегії ціноутворення на підприємстві.

40. Проблеми та шляхи вдосконалення ціноутворення в Україні.
41. Дохід та прибуток як основні показники фінансових результатів діяльності підприємства.
42. Прибутковість підприємства та його показники.
43. Методика розрахунку точки беззбитковості підприємства.
44. Оцінка фінансового стану підприємства.
45. Поняття виробничої програми підприємства.
46. Організація виробництва та її завдання.
47. Виробничий процес, його елементи та види.
48. Характеристика принципів організації виробничого процесу.
49. Переваги та недоліки виробництв масового типу.
50. Операційний цикл, визначення його тривалості.
51. Виробничий цикл, його тривалість та структура.
52. Умови застосування потокового виробництва, підготовчі роботи з його впровадження.
53. Методика розрахунку основних параметрів потокової лінії.
54. Основні характеристики не потокового виробництва.
55. Значення та напрями автоматизації виробництва.
56. Сучасні проблеми застосування різних методів організації виробництва на вітчизняних підприємствах.
57. Значення, склад та характеристика виробничої інфраструктури.
58. Вплив виробничої інфраструктури підприємства на ефективність його господарювання.
59. Проблеми забезпечення збалансованості роботи основного виробництва та виробничої інфраструктури підприємства.
60. Значення, склад та характеристика соціальної інфраструктури.
61. Сутність, функції та методики планування.
62. Методи наукових досліджень, що застосовуються в процесі планування.
63. Методи та інструменти планових розрахунків.
64. Балансовий метод планування.
65. Сутність системи планування на підприємстві.
66. Основні напрями планування в практичній діяльності підприємства.
67. Основні принципи планування.
68. Різновиди планів та їх особливості.
69. Стратегічний план підприємства, його характеристика та завдання.
70. Основні завдання оперативно-календарного планування на підприємстві.
71. Сутність календарного планування.
72. Зміст та організація розробки поточних планів.
73. Система оперативно-календарного планування на підприємстві.
74. Сутність планування виробничої програми.
75. Основні вартісні показники виробничої програми підприємства.
76. Оптимізація виробничої програми підприємства.
77. Сутність валової та товарної продукції.

78. Матеріально-технічне забезпечення виробництва.
79. Визначення потреби підприємства у матеріально-технічних ресурсах.
80. Характеристика видів виробничих запасів.
81. Якість продукції та її конкурентоспроможність.
82. Характеристика та методи визначення якості продукції.
83. Система управління якістю продукції.
84. Державна політика у сфері стандартизації продукції.
85. Сутність, мета та види сертифікації продукції.
86. Сутність продуктивності праці персоналу.
87. Методи вимірювання та фактори зростання продуктивності праці.
88. Види трудомісткості продукції.
89. Сутність мотивації трудової діяльності персоналу.
90. Мотивація праці як фактор, що спрямований на підвищення результативності трудової діяльності.
91. Методи мотивації та їх класифікація.
92. Методи управління мотивацією.
93. Сутність оплати праці та функції заробітної плати в сучасних умовах.
94. Види, форми та системи оплати праці, їх сутність.
95. Оплата праці для різних організаційно-технологічних умов виробництва.
96. Сутність преміювання персоналу.
97. Участь працівників у прибутку підприємства.
98. Планування оплати й продуктивності праці.
99. Формування чистого прибутку підприємства (згідно з П(С)БО).
100. Рентабельність як відносний показник ефективності діяльності підприємства.
101. Сутність і характеристика загальної ефективності діяльності підприємства.
102. Показники ефективності виробництва.
103. Резерви і чинники підвищення ефективності виробництва.
104. Сутність, характеристика інвестицій як найважливішого фінансового ресурсу для створення, функціонування та розвитку підприємства.
105. Види інвестицій, їх характеристика.
106. Джерела фінансування виробничих інвестицій.
107. Основні чинники підвищення ефективності використання капіталовкладень підприємств.
108. Поза виробничі складові економічної безпеки.
109. Необхідність і суть реструктуризації підприємства.
110. Зовнішні і внутрішні причини реструктуризації.
111. Види реструктуризації, їх характеристика.
112. Етапи процесу реструктуризації.
113. Суть та причини банкрутства підприємства.
114. Стадії та види банкрутства.
115. Особливості банкрутства окремих категорій підприємств.
116. Процедура ліквідації збанкрутілих підприємств.

СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА БІЗНЕС-ЕКОНОМІКИ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор КНУТД

І.М. Грищенко

“ ____ ” _____ 201_ р.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
на здобуття освітнього ступеня бакалавр зі спеціальності 051 «Економіка»
за освітньою програмою «Економіка індустрії моди»

Варіант № ____

ТЕОРЕТИЧНА ЧАСТИНА (100 балів)

Завдання 1. (теоретичне, повна відповідь оцінюється у 30 балів).

Підприємство як суб'єкт ринкових відносин, функціонально-правовий статус його діяльності.

Тестові завдання (теоретичне закрите тестове питання, правильна відповідь оцінюється у 7 балів).

Для кожного тестового запитання обрати правильну відповідь із запропонованих варіантів:

1. Собівартість продукції – це:

- а) сума витрат, яка не залежить від кількості виготовленої продукції;
- б) вираження у грошовій формі поточних витрат підприємства на підготовку виробництва, виготовлення і збут продукції;
- в) витрати, які керівництво підприємства може безпосередньо контролювати або на які може суттєво впливати;
- г) співвідношення постійних і змінних витрат.

2. Чистий дохід підприємства за відрахуванням з нього виробничої собівартості – це:

- а) чистий прибуток;
- б) валовий прибуток;
- в) маржинальний прибуток;
- г) операційний прибуток.

3. Чистий дохід (виручка від реалізації продукції підприємства) – це загальний дохід підприємства від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) та з:

- а) додаванням сум непрямих податків;
- б) зменшенням на суму непрямих податків;
- в) зменшенням на суму ПДВ;
- г) зменшенням на суму ПДВ та акцизного збору.

4. Якісною характеристикою персоналу підприємства є:

- а) професійно-кваліфікаційний склад;
- б) чисельність персоналу;
- в) структура персоналу;
- г) віковий склад персоналу.

5. Податок на прибуток вираховується з:

- а) доходу;
- б) фінансового результату від операційної діяльності;

- в) фінансового результату до оподаткування;
 - г) валового прибутку.
6. *Коефіцієнт оборотності оборотних коштів характеризує:*
- а) вартість реалізованої продукції на одну гривню оборотних коштів;
 - б) ефективність використання оборотних коштів підприємства;
 - в) кількість оборотів оборотних коштів;
 - г) всі відповіді є вірними.
7. *Який показник характеризує ефективність використання основних засобів:*
- а) коефіцієнт оновлення основних засобів;
 - б) коефіцієнт зношення основних засобів;
 - в) фондівіддача;
 - г) кумулятивний коефіцієнт.
8. *Фондівіддача обчислюється як відношення показника обсягу виробленої продукції до:*
- а) відновної вартості основних засобів;
 - б) залишкової вартості основних засобів;
 - в) середньорічної вартості основних засобів;
 - г) початкової вартості основних засобів.
9. *Виділяють такі види зносу основних засобів:*
- а) фізичний та технічний;
 - б) фізичний та моральний;
 - в) моральний та матеріальний;
 - г) моральний та накопичувальний.
10. *Ліквідаційна вартість основних засобів – це:*
- а) вартість у момент ліквідації;
 - б) вартість у поточний момент з урахуванням зносу;
 - в) вартість придбання з урахуванням транспортування і монтажу;
 - г) різниця між початковою вартістю і сумою зносу.

Критерії оцінки:

0-59 балів – Незадовільно

74-89 балів – Добре

60-73 балів – Задовільно

90-100 балів – Відмінно

Затверджено на засіданні кафедри бізнес-економіки
 Протокол № 6 від «07» грудня 2017 року

Завідувач кафедри, д.е.н., проф.

А. О. Мельник

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПИСЬМОВИХ ВІДПОВІДЕЙ НА ФАХОВОМУ ВСТУПНОМУ ВИПРОБУВАННІ

1. Для оцінювання теоретичного завдання використовуються такі критерії:

| | |
|-------------|---|
| 16-30 балів | Абітурієнт дав повну, обґрунтовану та аргументовану відповідь на питання |
| 1-15 балів | Абітурієнт помилився з використанням понятійного апарату, припустився деяких неточностей при формулюванні відповіді |
| 0 балів | Абітурієнт дав неправильну відповідь |

2. Основна мета оцінки визначення правильних відповідей на тестові завдання визначити ступінь знання абітурієнтом матеріалу з конкретного питання, а також оцінити загальний рівень володіння абітурієнтом теоретичним матеріалом. Для оцінювання рівня відповіді на кожне тестове завдання використовуються такі критерії:

| | |
|----------|---|
| 10 балів | абітурієнт дав продемонстрував всебічне системне і глибоке знання матеріалу; дав правильну відповідь |
| 8 балів | абітурієнт продемонстрував добре знання програмного матеріалу проте припустився деяких неточностей при використанні понятійного апарату |
| 5 балів | абітурієнт суттєво помилився у використанні понятійного апарату |
| 2 бали | абітурієнт показав посереднє знання основного програмного матеріалу; помилився у використанні понятійного апарату |
| 0 балів | абітурієнт має значні прогалини у знанні основного програмного матеріалу; дав неправильну відповідь |

У випадку використання заборонених джерел абітурієнт на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку.

За підсумками вступного іспиту абітурієнт може набрати від 0 до 100 балів включно. Загальна кількість балів отримана абітурієнтом переводиться викладачем у ECTS-оцінки та традиційні академічні оцінки за такою шкалою (табл. 1).

Таблиця 1

Загальні критерії оцінювання робіт

| Оцінка за бальною шкалою | ECTS-оцінка | Традиційна академічна оцінка |
|--------------------------|-------------|------------------------------|
| 90-100 | A | 5 (відмінно) |
| 82-89 | B | 4 (добре) |
| 74-81 | C | |
| 67-73 | D | |
| 60-66 | E | 3 (задовільно) |
| 35-59 | FX | |
| 1-34 | F | |
| | | 2 (незадовільно) |

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Аветисова А. О. Ціноутворення: [навч. посіб.] / А. О. Аветисова, О. О. Бакунов, Н. С. Палій, А. А. Фендрікова ; МОНМС України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. – Донецьк, 2011. – 191 с.
2. Антошкіна Л. І. Ціноутворення та управління ціновою політикою: [підручник] / Л. І. Антошкіна, Н. П. Скригун, Л. Г. Цимбалюк. – Донецьк: Юго-Восток, 2011. – 321 с.
3. Березін О. В. Економіка підприємства: [навч. посібник] / О. В. Березін. – К.: Знання, 2009. – 390 с.
4. Боковець В. В. Організація виробництва: [навч. посіб. для студ. екон. спец.] / В. В. Боковець, А. В. Драбаніч; Вінниц. фін.-екон. ун-т. – Вінниця: ВФЕУ, 2012. – 319 с.
5. Бондар Н. М. Економіка підприємства: [Навч. посіб.] / Н. М. Бондар. – К.: Видавництво А. С. К., 2004. – 400 с.
6. Гетьман О. О. Економіка підприємства: [навч. посіб.] / О. О. Гетьман, В. М. Шаповал. – 2-ге вид. – К.: Центр учб. л-ри, 2010. – 488 с.
7. Господарський Кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
8. Грещак М. Г. Економіка підприємства: [Підручник] / М. Г. Грещак; заг. та наук. ред. Г. О. Швиданенко; Державний вищий навчальний заклад «Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана». – Вид. 4-те, перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2009. – 816 с.
9. Гринчуцький В. І. Економіка підприємства: [навч. посіб. для студ. ВНЗ] / В. І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погріщук ; Терноп. нац. екон. ун-т. – 2-ге вид., переробл. та доповн. – К.: Центр учбов. л-ри, 2012. – 303 с.
10. Дикань В. Л. Забезпечення конкурентоспроможності підприємств: [підруч. для студ. ВНЗ] / В. Л. Дикань, Ю. Т. Боровик, О. М. Полякова, Ю. М. Уткіна; Укр. держ. акад. залізн. трансп. – Х.: УкрДАЗТ, 2012. – 415 с.
11. Закон України «Про акціонерні товариства» від 17.09.2008 № 514-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/514-17>.
12. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців» від 15.05.2003 № 755-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/755-15>.
13. Закон України «Про загальнообов'язкове державне соціальне страхування від нещасного випадку на виробництві та професійного захворювання, які спричинили втрату працездатності» від 23.09.99 р. №1105-XIV станом на 01.01.2015 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1105-14>.
14. Закон України «Про загальнообов'язкове державне соціальне страхування на випадок безробіття» від 02.03.2000 р. №1533-III станом на

25.05.2015 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1533-14>.

15. Закон України «Про захист економічної конкуренції» від 11.01.2001 р. № 2210-III [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2210-14>.

16. Закон України «Про збір та облік єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування» від 08.07.2010 р. №2464-VI станом на 13.03.2015 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2464-17>.

17. Закон України «Про інвестиційну діяльність» від 18.09.1991 № 1560-XII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/755-15>.

18. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002 № 40-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.

19. Закон України «Про ліцензування певних видів господарської діяльності» від 01.06.2000 № 1775-III [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1775-14>.

20. Закон України «Про оплату праці» від 24.03.1995 № 108/95-ВР станом на 01.01.2015 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/108/95-%D0%B2%D1%80>.

21. Закон України «Про ціни та ціноутворення» від 21.06.2012 № 5007-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/5007-17>.

22. Захарченко В.І. Економіка підприємства: навч. посіб. / Захарченко В.І., Меркулов М.М., Широєва Б.В. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 144с.

23. Іванілов О.С. Економіка підприємства: підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 728 с.

24. Ліпич Л. Г. Економіка підприємства: [навч. посіб.] / Л. Г. Ліпич, Н. М. Буняк, В. Л. Загоруйко, М. Б. Кулинич, В. В. Левицький; Ред.: Л. Г. Ліпич; Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки. – Луцьк, 2010. – 492 с.

25. Небава М. І. Економіка та організація виробничої діяльності підприємства: [навч. посіб.]; Ч. 1. Економіка підприємства / М. І. Небава; МОНМС України, Вінниц. нац. техн. ун-т. – Вінниця, 2011. – 116 с.

26. Скибінська З. М. Економіка та організація виробництва: [навч. посіб.] / З. М. Скибінська, Т. Т. Гринів. – К.: Знання, 2012. – 299 с.

27. Сударкіна С. П. Економіка підприємства: [навч. посіб.] / С. П. Сударкіна; Нац. техн. ун-т «Харк. політехн. ін-т». – Х., 2011. – 290 с.

28. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV станом на 28.03.2014 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15>

Додаткова

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
2. Економічна безпека в умовах глобалізації світової економіки: [колективна монографія у 2 т.]. – Днепропетровськ: «ФОП ДРОБЯЗКО С.І.», 2014. – Т.1. – С. 138-145
3. Зборовська О. М. Ціноутворення як основа ефективності функціонування підприємств та чинник підвищення добробуту населення: [монографія] / О. М. Зборовська, Т. В. Заховалко, А. В. Череп, О. В. Мацюк, І. Ю. Нагаєць; МОН України, ДВНЗ «Запоріж. нац. ун-т». – Запоріжжя, 2011. – 288с.
4. Інвестування підприємств України: навч. посібник / [Федоренко В.Г., Денисенко М.П., Воронкова Т.С., Патица Н.І., Пінчук Ю.Б., Федоренко С.В., Федоренко М.С., Бреус С.В., Лойко В.В., Лойко Д.М.]; за ред. проф. В.Г. Федоренка, проф. М.П. Денисенка. – К.: «ДКС Центр», 2013. – 224 с.
5. Кузьмін О. Є. Конкурентоспроможність підприємства: планування та діагностика: [монографія] / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник, О. П. Романко; Івано-Франків. нац. техн. ун-т нафти і газу. – Івано-Франківськ, 2011. – 197 с.
6. Методологічні основи розвитку постіндустріальної економіки: Монографія / За ред. д.е.н., проф. М.П. Денисенка, д.е.н., проф. А.П. Гречан, к.е.н., доц. В.В. Лойко. – К.: Фітосоціоцентр, 2010. – 688с.
7. Нусінов В. Я. Оцінка економічної ефективності операційної та інвестиційної діяльності підприємств: [монографія] / В. Я. Нусінов, В. С. Адамовська, О. М. Жовна, М. І. Іщенко, Д. В. Колесніков; ред.: В. Я. Нусінов. – Кривий Ріг: Чернявський Д. О., 2013. – 248 с.

Програму підготували:

Програму підготували:

Ольшанська Олександра Володимирівна, докт. екон. наук, професор
Мельник Альона Олексіївна, докт. екон. наук, професор
Бреус Світлана Василівна, канд. екон. наук, доцент
Шацька Зорина Ярославівна, канд. екон. наук, доцент