

Профіль освітньої програми
«ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ»
освітнього ступеня «бакалавр» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

| | | |
|--|--|--|
| <i>Тип та обсяг програми</i> | | Освітньо-професійна, 240 кредитів ЄКТС/4 роки |
| <i>Вищий навчальний заклад</i> | | Київський національний університет технологій та дизайну, Україна |
| <i>Ліцензія</i> | | Серія АЕ №636427 від 20.05.2015 року |
| <i>Акредитація</i> | | Сертифікат Серія НД II № 1179236 від 21.06.2016 |
| <i>Рівень програми, тип диплому</i> | | Перший рівень вищої освіти, одиничний |
| <i>Галузь знань</i> | | 07 Управління та адміністрування |
| <i>Кваліфікація</i> | | бакалавр за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» |
| <i>Спеціальність – 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</i> | | |
| А Ціль програми | | |
| Надати теоретичні знання та практичні уміння і навички, достатні для успішного виконання професійних обов'язків за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» та підготувати студентів для подальшого навчання за обраною спеціалізацією | | |
| В Характеристика програми | | |
| 1 | <i>Предметна область, напрям</i> | Дисципліни гуманітарної підготовки (17%), дисципліни природничо-наукової та загальноекономічної підготовки (13%), дисципліни професійної та практичної підготовки (35%), дисципліни вільного вибору студента (25%). Основний предмет – Підприємництво та бізнес, дотичні предмети – Менеджмент, Економіка підприємства, Маркетинг, Підприємницькі ризики, Облік і аудит, Технологічне підприємництво, Підприємницьке та господарське право, Безпека життєдіяльності та цивільний захист, Оцінка ефективності бізнесу, Інноваційне підприємництво, Фінанси, Стратегія і розвиток бізнесу, Інфраструктура підприємницької діяльності, Товарознавство, Інформаційні системи та технології, Статистика, Іноземна мова, Іноземна мова фахового спрямування, факультативи – Друга іноземна (польська) мова (5%), Комп'ютерне прикладне програмне забезпечення (SPSS- пакет статистичного аналізу, Project Expert. – пакет для фінансового аналізу, 1С Підприємство) (10%). |
| 2 | <i>Фокус програми та спеціалізації</i> | Загальна програма: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Акцент робиться на адаптації та впровадженні в професійну діяльність знань, аналітичних, комунікативних, організаторських, підприємницьких навичок інтегративного вирішення завдань в галузі підприємництва, торгівлі, біржової діяльності. Спеціалізації: тільки основна програма. |
| 3 | <i>Орієнтація програми</i> | Програма орієнтована на сучасні наукові дослідження в галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, орієнтує на актуальні спеціалізації, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра у: переробній промисловості; оптовій та роздрібній торгівлі; ремонті автотранспортних засобів та мотоциклів; транспортному, складському господарстві, поштовій та кур'єрській діяльності та забезпечує ефективну комерційну діяльність |

| | | |
|----------|---|--|
| | | підприємства на ринку. |
| 4 | <i>Особливості програми</i> | Програма розвиває перспективи практичного опанування результатів професійної освіти у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, яка здобувається як у межах внутрішнього, так і на міжнародних ринках, підприємствах та організаціях, які займаються комерційною діяльністю, наданням торгово-посередницьких послуг, зовнішньою торгівлею продовольчими і непродовольчими товарами. Виконується в активному дослідницькому середовищі, є мобільною за програмою «Подвійний диплом». Окремі модулі програми викладаються англійською мовою. |
| С | Працевлаштування та продовження освіти | |
| 1 | <i>Працевлаштування</i> | Бакалавр з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності може займати посади та виконувати роботу: товарознавця, організатора з постачання, організатора із збуту, інспектора-товарознавця, інспектора торговельного, брокера торгового, дилера (торгового); агента комерційного, агента торговельного, інспектора з безпеки руку, охорони праці та якості, інспектора з контролю якості продукції; завідувача підприємства роздрібною торгівлі, завідувача ринку; на підприємствах малого й середнього бізнесу (керуючого магазином, керівника малого підприємства, завідувачого секцією та відділу, директора малої торговельної фірми, комівояжера, торговельного брокера (маклера)). |
| 2 | <i>Продовження освіти</i> | Можливість навчання за програмою другого рівня вищої освіти в галузях, що узгоджується з отриманим дипломом бакалавра, або суміжною: магістерські (освітньо-наукові/освітньо-професійні) програми вищої освіти. |
| Д | Стиль та методика навчання | |
| 1 | <i>Підходи до викладання та навчання</i> | Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер. Практичні заняття проводяться в малих групах: поширеними є кейс-метод, ситуаційні завдання, ділові ігри, презентації з використання сучасних професійних програмних продуктів. Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється через університетське модульне середовище освітнього процесу. Акцент робиться на особистісному саморозвитку, груповій роботі, умінні презентувати результати роботи, що сприяє формуванню розуміння потреби й готовності до продовження самоосвіти протягом життя. |
| 2 | <i>Методи оцінювання</i> | Поточне опитування, модульний тестовий контроль, презентація проектно-дослідних робіт, есе, курсові роботи, звіти з практики. Підсумковий контроль – екзамен/залік або за безсесійною формою (за сумою накопичених балів протягом вивчення дисципліни). Підсумкова атестація – комплексний екзамен з фаху. |
| Е | Програмні компетентності | |
| 1 | <i>Загальні ЗК (універсальні)</i> | Аналіз та синтез: здатність до аналізу та синтезу із використанням логічних аргументів та доказаних фактів. Робота в команді: здатність виконувати роботу в команді, включаючи здатність взаємодіяти із колегами та виконувати обов'язкову роботу в установлені терміни. Комунікативна активність: здатність ефективно спілкуватися, надавати складну комплексну інформацію у стислій формі усно та/або письмово із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій та відповідною |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>діловою мовою, у тому числі іноземною.</p> <p>Навички популяризації: здатність спілкуватися із неспеціалістами, включаючи формування навичок до викладання.</p> <p>Соціальні та етичні зобов'язання: формування навичок соціальної відповідальності професійної діяльності та етичних зобов'язань з точки зору професійної етики.</p> <p>Усне і письмове спілкування рідною мовою: уміння вести дискусію, використовувати відповідну термінологію та способи вираження думки в усній та письмовій формах рідною мовою.</p> <p>Знання іноземної мови: вільне володіння іноземною мовою (читання, спілкування, в т.ч. письмове), що дозволяє працювати англійською мовою, наприклад, якщо вона є іноземною.</p> |
|--|--|--|

| | | |
|---|-----------------------------------|--|
| 2 | <p>Спеціальні СК (фахові)</p> | <p>Глибокі знання та розуміння: здійснення підприємництва, торгівлі і біржової діяльності; розуміння, існуючих та новітніх видів підприємницької діяльності та їх наслідків для нових / майбутніх ринків, технології продажу, управління компанією шляхом планування та контролю за допомогою концептів, методів та інструментів (тобто розробка стратегії і використання, дослідження, загальне управління якістю тощо.)</p> <p>Навички оцінки: здатність проводити аналіз бізнес-середовища (галузевий аналіз, аналіз ринку, PEST-аналіз), вміння визначати ключові критерії суб'єктів підприємницької діяльності, підприємств торгівлі, бірж з урахуванням результатів аналізу зовнішнього середовища з метою визначення перспектив подальшого розвитку (SWOT-аналіз, фактори внутрішнього та зовнішнього середовища).</p> <p>Інформаційні навички: здатність застосовувати відповідне програмне забезпечення та відповідні пакети стандартних програм, розробка та запуск інформаційних технологій організації підприємницької діяльності, експертизи товарів на підприємстві, (дослідження ринку, стратегічний аналіз, статистичний аналіз, порівняння показників, оцінка рівня якості товарів).</p> <p>Системність: здатність орієнтувати інфраструктурну діяльність суб'єктів підприємницької діяльності, підприємств торгівлі, бірж на реалізацію суспільних інтересів; ідентифікувати та оцінювати ризики маркетингової та торговельної діяльності, а також контролювати їхній рівень засобами ризик-менеджменту, виявляти суб'єктів, здатних формувати інноваційні ідеї та обслуговування споживачів, будувати дієві механізми мотивування працівників; інформаційна та організаційно-комерційна діяльність.</p> <p>Професійні та особисті якості: спеціальні знання, аналіз і вирішення проблем, усна й письмова комунікація, міжособистісне розуміння, гнучкість, стабільність, особиста мотивація.</p> <p>Організаційна компетентність: здатність приймати рішення, збирати й аналізувати інформацію; володіти методами роботи з людьми; використовувати комп'ютерну та обчислювальну техніку та технології на підприємствах, установах та організаціях.</p> <p>Аналізування та структурування проблем суб'єктів підприємницької діяльності, підприємств торгівлі, бірж та розробка рішень їх подолання: здатність розв'язувати широке коло проблем підприємств, установ та організацій та розробляти рішення (наприклад, вихід на новий ринок); вирішення задач шляхом розуміння їх фундаментальних економічних основ та використання як теоретичних, так і експериментальних методів</p> |
|---|-----------------------------------|--|

| | | |
|----------|---|--|
| | | <p>маркетингової та комерційної діяльності, проводити аналіз бізнес-середовища (галузевий аналіз, аналіз ринку, PEST-аналіз, SWOT-аналіз, фактори внутрішнього та зовнішнього середовища); визначення ключових критеріїв та пов'язування результатів з аналізом навколишнього середовища з метою визначення перспектив; визначення впливу макро- і мікроекономічних показників на суб'єкти підприємницької діяльності, підприємства торгівлі, біржі, використовуючи теоретичні знання та практичні навички.</p> <p>Підприємницькі якості та розвиток бізнесу: здатність до генерації ідей, рішучість, стратегія, лідерство, планування й організація, орієнтація на якість, переконливість, особистий розвиток, генерування й обґрунтування ідей.</p> <p>Інтегративна компетентність: здатність до інтеграції знань, умінь і навичок та їх ефективного використання в умовах швидкої адаптації суб'єктів підприємницької діяльності, підприємств торгівлі, бірж до вимог зовнішнього середовища, розуміння інженерних принципів та їх зв'язок із бізнес-технологіями та управлінськими знаннями.</p> <p>Соціально-психологічна компетентність: здатність до лідерства, до цілепокладання, уміння реалізувати стратегії, плани; здатність до новаторської діяльності; знання і уміння у сфері сприйняття, розуміння поведінки людей, мотивація їх діяльності, високий рівень емпатичності й комунікативної культури.</p> |
| Ф | Програмні результати навчання | |
| | <ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність продемонструвати знання основ професійно-орієнтованих дисциплін із спеціальності в галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. 2. Здатність продемонструвати поглиблені знання принаймні в одній з галузей підприємництва, торгівлі, біржової діяльності. 3. Здатність продемонструвати знання та навички щодо проведення експертизи якості товарів та послуг. 4. Здатність продемонструвати знання та розуміння методології проектування, відповідних нормативних документів, чинних стандартів та технічних умов. 5. Здатність продемонструвати знання сучасного стану справ та новітніх технологій в галузі товарознавства та митної експертизи товарів. 6. Здатність продемонструвати розуміння впливу підприємницьких рішень в суспільному, економічному, соціальному і екологічному контексті. 7. Здатність продемонструвати знання основ економіки та управління проектами. 8. Володіння базовими знаннями та методами користування нормативною документацією з питань сертифікації, реклами; вміння узагальнювати інформацію щодо рівня якості товарів, вміння користуватися інструментами та нормативними документами, які регламентують якість товарів. 9. Здатність продемонструвати на підставі інформації бізнес-карт, прайс-листів, виробників, комп'ютерних даних знання та розуміння процесів вивчення внутрішнього та зовнішнього ринку товарів та послуг; визначати товарні ринки, їх структуру, особливості і тенденції розвитку; вибирати ринки, проводити вивчення чинників формування потреб споживачів та їх поведінки в окремих сегментах ринку. 10. Здатність на підставі оперативного обліку продаж, джерел та видів інформації вивчати попит, розраховувати потребу в товарах, | |

складати угоди на поставку товарів в асортиментному розрізі із урахуванням строків постачання; оцінювати товарні запаси та проводити їх оптимізацію, розраховувати отримані партії та інтервали постачання товарів.

11. Володіння базовими знаннями та методами формування баз даних щодо споживчих властивостей товарів різних виробників; інформування покупців щодо асортименту та споживчих властивостей товарів; визначати споживчі переваги різних асортиментних груп товарів.

12. Здатність обґрунтовувати ефективні варіанти розміщення торговельного обладнання та допоміжних технічних засобів з урахуванням купівельних потоків, впроваджувати і раціонально вибирати, використовувати сучасне технологічне обладнання і тару для зберігання товарів, користуватися приладами для контролю і підтримання необхідних режимів зберігання, здійснювати оперативний контроль за дотриманням правил і режимів зберігання товарів.

13. Здатність удосконалювати роботу щодо зберігання товарно-матеріальних цінностей і розробляти необхідні рекомендації щодо організації матеріальної відповідальності в підприємствах роздрібною торгівлі, розробляти пропозиції щодо організації нових прогресивних форм торгівлі та удосконалення господарського механізму сфери торгівлі.

14. Здатність організовувати діяльність щодо укладання і оформлення угоди щодо закупівлі товарів, обґрунтовувати обсяг та структуру товарообігу, організовувати використання контрактів і угод, організовувати і впроваджувати прогресивні методи продажу товарів, брати участь у формуванні бізнес-плану, організовувати роботи щодо приймання, зберігання, підготовки до продажу товарно-матеріальних цінностей з урахуванням раціонального використання торговельного обладнання, складських і торговельних площ, тари, інвентарю.

15. Володіння сучасними знаннями діючої законодавчо-нормативної бази з питань функціонування суб'єктів підприємницької діяльності, підприємств торгівлі, бірж, що здійснюють виробничу, торговельну та комерційну діяльність (правознавство, підприємницьке право, організація захисту прав споживачів, матеріалознавство, товарознавство, безпека життєдіяльності, основи охорони праці).

16. Володіння сучасними практичними навичками роботи з комп'ютерною технікою та у сфері інформаційних технологій (інформатика, інформаційні системи та технології).

17. Розуміння основ економічної безпеки суб'єктів підприємницької діяльності, підприємств торгівлі, бірж на сучасному етапі економічного розвитку. Рівень цих знань дасть змогу проаналізувати проблеми й визначити перспективні напрями забезпечення економічної безпеки діяльності підприємств, запропонувати відповідні антикризові заходи.

18. Володіння базовими знаннями та методами організації логістичного сервісу, які дозволять проектувати логістичні системи різних рівнів, розробити концепцію реінжинірингу на торговельному підприємстві, розробити механізм організаційної координації.

19. Здатність до самостійного обґрунтування та визначення мети та завдань особистої та колективної діяльності. Рівень знань забезпечить оперативне управління первинними підрозділами – лінійними (основна діяльність) або функціональними (підготовча та допоміжна діяльність), керівництво підлеглими нижчих посадових рівнів, а також самостійними організаціями, які переважно не мають апарату управління; керівництво підлеглими, компетенція яких не вища за технічних службовців чи молодших спеціалістів;

20. Здатність виконувати комп'ютерні обчислення щодо проблем організації та управління діяльністю суб'єктами підприємницької діяльності, підприємствами торгівлі, біржами, використовуючи належне програмне забезпечення та принаймні одну мову програмування, знання методів аналізу та способів відображення результатів.

- | |
|---|
| <p>21. Оволодіння робочими навичками працювати самостійно (курсова робота), або в групі (практичні роботи, включаючи навички лідерства при їх виконанні), уміння отримати результат в рамках обмеженого часу з наголосом на професійну сумлінність та унеможливлення плагіату;</p> <p>22. Вільне володіння іноземною мовою, включаючи спеціальну термінологію, для проведення літературного пошуку, усного спілкування в процесі повсякденних контактів з метою отримання інформації, необхідної для вирішення певних завдань діяльності.</p> |
|---|

СХВАЛЕНО

Вченою радою

факультету підприємництва та права

від « ____ » _____ 2016 р.

Протокол № _____

Т.в.о. Декана факультету ПП _____ Л.М. Ганущак-Єфіменко

Зав. кафедри підприємництва та бізнесу _____ Л.М. Ганущак-Єфіменко

Карта компетентностей і результатів навчання

| Шифр | Компетентності | Результати навчання |
|--------------------------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 |
| <i>Загальні (універсальні)</i> | | |
| ЗК1 | Формування соціальних та етичних навичок | Знати сутність та принципи розвитку суспільства, природи і мислення; спеціалізовані концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності; розуміння свого місця в системі соціальних відносин та активна життєва позиція, адаптивність і комунікабельність. |
| | | Вміти творчо мислити, доводити та відстоювати власну думку. |
| | | Здатен продемонструвати навички соціальної відповідальності професійної діяльності та етичних зобов'язань з точки зору професійної етики. |
| | | Володіти навичками ефективного спілкування у колективі. |
| | | Самостійно вирішувати питання забезпечення критичної оцінки і прогнозу соціальних, економічних, політичних, екологічних, культурних та інших подій та явищ. |
| | | Здатність працювати в групі , проявляти толерантність, враховуючи психологічні особливості людини, які є фактором успішної діяльності, що допоможе зберегти психічне та фізичне здоров'я особистості, реалізувати свої життєві цілі. |
| ЗК2 | Здатність налагоджувати внутрішні та зовнішні комунікації | Знати іноземну мову, включаючи спеціальну термінологію для проведення літературного пошуку, правила складання відповідних повідомлень та здійснення комунікацій зі споживачами та персоналом; вміти організувати зв'язки із громадськістю та ЗМІ. |
| | | Вміти читати та розуміти фахову іноземну літературу. |
| | | Здатен продемонструвати вміння аргументовано проводити переговори із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій та відповідної ділової мови. |
| | | Володіти навичками усного спілкування у повсякденних контактах з метою отримання інформації, необхідної для вирішення проблем оперативної діяльності. |
| | | Здатність працювати в групі , знати культурні особливості носіїв іноземної мови, їх звички, вміти розуміти комунікативну поведінку й адекватно використовувати набуті знання у процесі спілкування. |

| | | |
|------------|--|---|
| ЗК3 | Здатність до критики й самокритики | Знати особливості безконфліктного існування, поведінку людини у конфлікті та шляхи його вирішення для полегшення налагодження продуктивних міжособистісних взаємин, конструювання ділових стосунків. |
| | | Вміти на основі самопізнання формувати власний стиль науково-педагогічної діяльності та професійного спілкування; вивчати наукову літературу; об'єктивно оцінювати і сприймати погляди різних авторів на розуміння психологічних проблем. |
| | | Здатен продемонструвати вміння адекватно оцінювати самого себе та оточення. |
| ЗК4 | Креативність, здатність до системного мислення | Знати загальну методологію наукової творчості, наукові методи, принципи. |
| | | Вміти формулювати мету і задачі досліджень. |
| | | Володіти навичками користування сучасними методами проведення як теоретичних, так і експериментальних досліджень, визначати переваги їх застосування для вирішення наукових задач. |
| ЗК5 | Адаптивність і комунікабельність | Знати як за допомогою мовних та невербальних засобів комунікації переконувати та впливати на іншу людину. |
| | | Вміти розрізняти індивідуально-психологічні якості та характеристики людської особистості у цілому, з метою найефективнішої взаємодії в різних видах діяльності. |
| | | Володіти навичками встановлення і збереження довіри колективу до керівника і навпаки; вирішення конкретних завдань, пов'язаних з проблемами спілкування, які виникають в процесі професійної діяльності |
| | | Здатність працювати в групі , забезпечуючи взаємозв'язок між основними виробничими відділеннями, маркетинговою службою, робітниками і фахівцями – майстром, начальником зміни, технологом, начальником цеху. |
| ЗК6 | Наполегливість у досягненні мети | Знати основні етапи наукового дослідження; принципи складання бібліографії. |
| | | Вміти виконувати пошук інформації з наукових джерел та вміти її аналізувати. |
| | | Здатен продемонструвати вміння користуватися електронними версіями друкованих академічних видань. |
| ЗК7 | Екологічна грамотність | Знати основні методи збереження здоров'я та працездатності виробничого персоналу. |
| | | Вміти на основі ТЗ та технологічного процесу виготовлення виробів забезпечити виконання виробничого завдання, трудового законодавства та техніку безпеки на виробничій дільниці; прогнозувати можливість та наслідки впливу вражаючих факторів на організм людини і навколишнє середовище. |
| | | Здатен продемонструвати уміння визначати небезпечні, шкідливі та вражаючі фактори, що створюються джерелами небезпек для надання допомоги та консультацій працівникам з практичних питань. |

| | | |
|-------------|--|--|
| | | Здатність працювати в групі для надання допомоги та консультацій працівникам з практичних питань безпеки праці та контролювати виконання вимог охорони праці в організації. |
| ЗК8 | Здатність аналізувати та структурувати економічні проблеми | Знати , всебічно розуміти сутність економічної системи і економічних відносин як найважливішої складової розвитку суспільства. |
| | | Вміти оперувати економічними категоріями та поняттями; оцінювати перспективи глобалізації як новітнього етапу соціально-економічних перетворень; визначати основні психічні, соціально-психологічні та психофізіологічні прояви особистості та давати їм науково обґрунтовану психологічну інтерпретацію; уміти визначати (діагностувати) характеристики та особливості прояву різних процесів, станів і властивостей людини залежно від ситуації та обставин; знаходити порозуміння в колективі. |
| | | Володіти навичками аналізу сутності і наслідків процесів, що відбуваються на мезорівні економічної системи, включаючи галузеві ринки, мережеві структури, групові та корпоративні взаємозв'язки; сутності і наслідків мікроекономічних процесів, поведінки окремих економічних суб'єктів на товарних ринках; застосування прийомів взаєморозуміння, взаємовпливу та взаємодії між людьми. |
| | | Здатен продемонструвати професійно-профільовані знання й практичні навички з природознавчих та технічних наук для вирішення задач торговельного підприємства шляхом розуміння їх фундаментальних економічних основ та використання як теоретичних, так і експериментальних методів маркетингової та підприємницької діяльності. |
| ЗК9 | Здатність нестандартно мислити, застосовувати знання з менеджменту в широкому діапазоні практичної роботи та в повсякденному житті | Знати основи інформатики й сучасних інформаційних технологій; шляхи використання програмних засобів і навички роботи в комп'ютерних мережах; створювати бази даних і використовувати Інтернет-ресурси. |
| | | Вміти самостійно вирішувати завдання, застосовувати системний підхід до прийняття рішень, збору й аналізу інформації, методів роботи з людьми на підприємствах, установах та організаціях. |
| | | Здатен продемонструвати креативність, системне мислення; вміння відбирати та застосовувати математичні та економетричні методи та моделі в управлінні торговельною діяльністю організації з урахуванням її специфіки та обмежень. |
| ЗК10 | Здатність спілкування з нефахівцями, вміння акцентувати увагу на перевагах власних ідей та пропозицій | Знати інформаційне забезпечення сучасних наукових досліджень, правила оформлення результатів досліджень, основи само презентації. |
| | | Вміти доносити важливу інформацію щодо конкурентних переваг підприємства на ринку, яка може вплинути на ділову репутацію серед споживачів та партнерів |
| | | Володіти навичками організації взаємоузгодження діяльності представницьких, виборних та виконавчих органів управління підприємства. |

| 1 | 2 | 3 |
|--|---|---|
| Загально-професійні компетенції | | |
| ЗПК.01 | Здатність проаналізувати та пояснити широкий діапазон бізнес процесів та проблем підприємницької діяльності на внутрішніх та зовнішніх ринках | <p>Знати Конституцію України, Закони України, постанови Верховної Ради України, укази Президента України, постанови та розпорядження Кабінету Міністрів України, Державні стандарти України в частині, що стосуються загальних положень регулювання підприємницької діяльності, обслуговування та захисту прав споживачів, системи соціального захисту та трудових відносин на виробничих, сервісних підприємствах та підприємствах сфери торгівлі; розуміння основних параметрів і елементів управлінських систем суб'єктів підприємницької діяльності, підприємств торгівлі та бірж.</p> <p>Вміти застосовувати різні підходи до розуміння організаційно-управлінських процесів на малих та середніх підприємствах, підприємствах торгівлі та біржах.</p> <p>Здатен продемонструвати використання принципів менеджменту на малих та середніх підприємствах, підприємствах торгівлі та біржах; знання теоретичних та практичних методів управління товарообігом, що застосовуються у вітчизняній та міжнародній практиці господарювання.</p> <p>Володіти навичками забезпечувати якісне виконання завдань професійної діяльності на основі інструкцій, методичних рекомендацій, встановлення норм, нормативів, технічних умов тощо; вносити рекомендації по введенню нових чи змін існуючих вимог до якості.</p> <p>Здатність працювати в групі, демонструвати вміння формулювати і висловлювати думки та своє ставлення до подій, ситуацій виробничого характеру, вміння слухати та сприймати думки інших.</p> |
| ЗПК.02 | Здатність до безперервного самостійного професійного навчання | <p>Знати й усвідомлювати межі своїх знань, вміння набувати і засвоювати нові знання, розуміти необхідність освоєння нових знань, оволодіння та обміну передовим досвідом підприємницької діяльності та обслуговування споживачів.</p> <p>Вміти знайти, отримати, систематизувати, узагальнити та інтерпретувати управлінську інформацію з різних джерел.</p> <p>Здатен продемонструвати навички вибирати альтернативні методи навчання</p> <p>Володіти навичками роботи з новою інформацією.</p> |
| ЗПК.03 | Здатність діагностувати організаційну систему управління малих та середніх підприємств, підприємств торгівлі та бірж | <p>Знати базові уявлення про організацію системи управління на малих та середніх підприємствах, підприємствах торгівлі та біржах та місце виробничих, торговельних, логістичних процесів на підприємстві.</p> <p>Вміти проводити управлінський аналіз та використовувати різні методичні підходи до проведення аналізу поточного стану та перспективних напрямів закупівлі товарів, формування організаційної структури підприємства.</p> <p>Здатність працювати в групі, чітко та правильно взаємодіючи із іншими учасниками, брати участь в обговоренні загального ходу виконання групового завдання, ролі та місця кожного з учасників групи, обмінюватись інформацією.</p> |
| ЗПК.04 | Здатність до | Знати методологію наукових досліджень, сучасні методи проведення наукових досліджень; принципи |

| | | |
|--|--|--|
| | самостійної організації і проведення досліджень | та підходи до патентного пошуку аналогів з технічних рішень обраного наукового напрямку. Вміти планувати, проводити та аналізувати експериментальні та теоретичні дослідження, обробляти експериментальні дані за допомогою статистичних методів. Здатен продемонструвати вміння застосовувати сучасні засоби обробки результатів проведеного аналізу за допомогою комп'ютерних прикладних програм. |
| ЗПК.05 | Вміння відбирати та застосовувати економетричні методи та моделі в управлінні малими та середніми підприємствами, підприємствами торгівлі та біржами | Знати методики оцінювання умов сфери споживання конкретних груп товарів, факторів формування вимог споживачів до асортименту та рівня якості. Вміти прогнозувати рівень якості та конкурентоспроможності продукції; обґрунтовувати рівень ціни відповідно до споживчої цінності товарів, прогнозування конкурентоспроможності продукції. Володіти навичками формування оптимальної структури торговельного асортименту товарів, аналізувати її динаміку за ознаками і властивостями, що впливають на рівень задоволення потреб і попиту споживачів. Самостійно вирішувати питання управління комплексом маркетингових заходів підприємства, проведення маркетингових досліджень та сегментування локальних ринків. |
| Спеціалізовано-професійні компетенції | | |
| СПК.01 | Використання відповідних інструментів для оцінювання бізнес-середовища | Знати кількісні і якісні методи збору інформації для проведення аналізу, контролю та оцінки якості товару, згідно з нормативними документами, забезпечення збереження якості у бізнес-діяльності; фактори формування у конкретних товарах, функції товарів, вимоги споживачів до властивостей, асортименту і рівня якості товарів. Вміти визначати ключові критерії суб'єктів підприємницької діяльності з урахуванням результату аналізу зовнішнього середовища з метою визначення перспектив подальшого розвитку (SWOT-аналіз, фактори внутрішнього та зовнішнього середовища); визначення впливу макро- і мікроекономічних показників на підприємство сфери торгівлі. Здатен продемонструвати проведення аналізу бізнес-середовища (галузевий аналіз, аналіз ринку, PEST-аналіз). Володіти навичками формування оптимальної структури бізнес-одиниці, аналізувати динаміку її розвитку за ознаками і властивостями, що впливають на рівень задоволення потреб і попиту споживачів. |
| СПК.02 | Здатність генерувати бізнес-ідеї для організації та реалізації бізнес ідеї та , трансформувати їх | Знати наукові засади відбору бізнес-ідеї, проведення їх оцінки з погляду можливостей та перспектив. Вміти використовувати технології бізнес-діяльності з врахуванням ділових та коопераційних зв'язків для максимального економічного результату та задоволення потреб споживачів у якісній продукції та послугах. Самостійно вирішувати застосування різних методів та підходів в управлінні бізнес-процесами. |

| | | |
|---------------|---|---|
| | у соціально-економічний та комерційний результат | Здатен продемонструвати знання специфіки організації та здійснення логістичної, маркетингової діяльності малих та середніх підприємств, підприємств торгівлі та бірж з використанням принципів і методів бенчмаркінгу, аутсорсингу. |
| СПК.03 | Здатність приймати і реалізовувати оптимальні бізнес-рішення | Знати теорію та методологію управління інфраструктурною діяльністю малих та середніх підприємств, підприємств торгівлі та бірж з метою реалізації суспільних інтересів; основи та специфіку інформаційної та організаційно-комерційної діяльності цих підприємств. |
| | | Вміти формувати інноваційні бізнес-ідеї, вибудовувати дієвий механізм мотивування працівників. |
| | | Здатен продемонструвати застосування процедур ідентифікації та оцінювання ризиків маркетингової та підприємницької діяльності, а також контролю їх рівня засобами ризик-менеджменту. |
| | | Володіти навичками антикризового управління підприємством, що націлене на забезпечення стабільного, успішного господарювання, забезпечення вимог споживачів, безпеку, надійність та ефективність споживання. |
| СПК.04 | Здатність використовувати відповідне програмне забезпечення | Знати основи організації інформаційної діяльності на малих та середніх підприємств, підприємств торгівлі та бірж з допомогою комп'ютерних технологій. |
| | | Вміти використовувати практичні навички роботи з сучасними інформаційними технологіями та програмними продуктами, що використовуються при кодуванні товарів та здійсненні підприємницької діяльності. |
| | | Здатен продемонструвати вміння формувати і систематизувати аналітичні матеріали для оцінки загальної ефективності управління малими та середніми підприємствами, підприємствами торгівлі та біржами з використанням програмного забезпечення. |
| СПК.05 | Володіння основами формування сприятливого організаційного мікроклімату | Знати сучасні підходи до зовнішнього та внутрішнього мотивування трудової діяльності персоналу з урахуванням специфіки бізнес-діяльності та процесів обслуговування споживачів. |
| | | Вміти формувати організаційну культуру клієнторієнтованого типу. |
| | | Здатен продемонструвати структурні і міжособові способи управління конфліктними ситуаціями на підприємствах та в процесі обслуговування споживачів. |

Модуляризація освітньої програми

| Модуль/дисципліна (шифр) | Результати навчання | Компетентності (шифри) |
|--|--|---|
| 1 | 2 | 3 |
| Українська та зарубіжна культура (ГП 1) | <p>Знати: умови виникнення та історію розвитку національної культури, загальні закономірності культурного поступу; значні досягнення національної культури; видатні постаті та їх внесок у світову культуру; національні традиції, звичаї та обряди; особливості сучасних культурних процесів та перспективи їх розвитку та можливі впливи на долю сучасної цивілізації</p> <p>Вміти: аналізувати та осмислювати здобутки національної культури; визначити місце української культури у світовому культурному поступі, внесок її представників у здобутки культури народів світу; використовувати набуті знання для подальшої самоосвіти в царині культури, в повсякденному житті та професійній діяльності; орієнтуватися в подіях культурного життя України та світу</p> <p>Здатен продемонструвати знання з історії вітчизняної культури; здатність до формування та розвитку корпоративної культури та іміджу організації</p> <p>Володіти навичками підбору літературних джерел, ведення аналітичного пошуку та узагальнення інформаційного блоку досліджень, складання рефератів та літературних оглядів</p> <p>Самостійно вирішувати проблеми аналізу сутності явищ і процесів реального світу, свідомо використовувати наукові знання у пізнавальній та професійній діяльності</p> | ЗК1 ЗК2 ЗК3 ЗК5 ЗК7 |
| Іноземна мова (ГП 2) | <p>Знати: основи граматики: синтаксичні та морфологічні особливості іноземних мов (практичне застосування), лексичний мінімум для загального користування</p> <p>Вміти: спілкуватися іноземною мовою в межах визначеної робочою програмою навчальної тематики для курсу «Іноземна мова»</p> <p>Здатен продемонструвати володіння іноземною мовою, включаючи спеціальну термінологію для проведення літературного пошуку, складання відповідних повідомлень та проведення ділових переговорів</p> <p>Володіти навичками: мовлення, необхідними для читання оригінальної літератури для одержання науково-технічної інформації</p> <p>Самостійно вирішувати проблему проведення усного обміну інформацією у повсякденних контактах з метою отримання інформації, необхідної для вирішення</p> | ЗК1 ЗК2 ЗК3 ЗК4 ЗК5 ЗК6 ЗК7 ЗК10 |

| | | |
|--|---|---|
| | проблем ділового спілкування | |
| | Здатність працювати в групі знати культурні особливості носіїв іноземної мови, їх звички, вміти розуміти комунікативну поведінку й адекватно використовувати набуті знання у процесі спілкування | |
| Ділова українська мова (ГП 3) | Знати: класифікацію документів; національний стандарт України, вимоги до змісту та розташування реквізитів документу | ЗК1 ЗК2 |
| | Вміти: користуватися словниками та довідниками; створювати власні висловлювання з певною комунікативною метою; оформлювати ділові документи | ЗК3 ЗК4 ЗК5 |
| | Здатен продемонструвати вербальні та невербальні засоби комунікації у професійному спілкуванні | ЗК6 ЗК7 |
| | Володіти навичками: оперування фаховою термінологією, редагування, коригування та перекладу наукових текстів | ЗК10 |
| | Здатність працювати в групі Здатність працювати в колективі, з аудиторією, демонструючи знання з основ ділового мовлення | |
| Філософія, політологія та соціологія (ГП 4) | Знати: базові уявлення про основи філософії, що сприяють розвитку загальної культури особистості, бути обізнаним щодо головних течій та напрямів в історії філософії, розуміти закономірності історичних, економічних, правових й духовних процесів, засвоїти увесь спектр підходів до аналізу суспільства; сутність соціології як науки, її роль в суспільному житті, зв'язок з іншими науками, які вивчають суспільство; історію становлення та розвитку світової та вітчизняної соціологічної думки; основні наукові здобутки сучасної соціології; мати уявлення про сутність, структуру та функціонування суспільства, процеси, які відбуваються в ньому; об'єкт, предмет, завдання політичної науки, сутність основних понять, концепцій, теорій політології; особливості та сутнісні аспекти політичного життя, політичних відносин і процесів | ЗК1 ЗК2 ЗК3 ЗК4 ЗК5 ЗК6 ЗК7 ЗК10 |
| | Вміти: практично використовувати основні філософські поняття, змістовно аналізувати особливості головних течій та напрямків у філософії, пов'язувати теоретичні знання із реаліями сучасного українського суспільного буття, застосовувати набуті знання у професійній та суспільній, громадській діяльності, самостійно оцінювати й узагальнювати опрацьований матеріал, користуватись різноманітними джерелами інформації, робити висновки, приймати рішення; оперувати понятійно-категоріальним апаратом соціології, на основі отриманих знань самостійно аналізувати та критично оцінювати суспільні події та явища, визначати своє місце в них, свідомо приймати участь у суспільному житті, вирішувати свої життєві проблеми в цивілізованому співробітництві з іншими людьми, поважаючи їх інтереси, | |

| | | |
|--|---|-------------------|
| | <p>застосовувати соціологічні знання в практичній діяльності; чітко оперувати і володіти категоріально-понятійним апаратом політології, володіти навичками політичного аналізу, давати об'єктивну оцінку політичним процесам та явищам, визначати своє місце в них, формувати та відстоювати свою життєву/ політичну позицію. Спираючись на демократичні методи, розуміти свої громадські права, свободи та обов'язки, відстоювати принципи громадянського суспільства і правової держави, застосовувати політичні знання на практиці</p> <p>Здатен продемонструвати знання про суспільство як соціальну систему, закономірності його функціонування та розвитку, структуру, місце людини в ньому; знання основних етапів розвитку світової та вітчизняної філософської, соціально-політичної думки, основних напрямів, шкіл, концепцій, сучасного стану, тенденцій та перспектив розвитку; вміння здійснювати філософський, соціологічний та політологічний аналіз проблем та протиріч суспільства та людини; власне ставлення до певних політичних та суспільних подій, набуті знання при аналізі реалій сучасного суспільного буття; готовність до виконання типових соціальних ролей людини і громадянина; вміння вести дискусію</p> <p>Володіти навичками: самостійного аналізу та оцінки особливостей суспільно-політичного життя; понятійно-категоріальним апаратом; здатністю осмислювати власний життєвий досвід та масштаб своєї долі в межах часу та свого суспільства; навичками соціальної активності; етикою громадських взаємин</p> | |
| Іноземна мова фахового спрямування (ГП 5) | Знати лексику, необхідну для розуміння фахової англомовної усної та письмової інформації; лексичний мінімум ділових контактів, ділових зустрічей, нарад; мовленнєвий етикет спілкування: мовні моделі звертання, ввічливості, вибачення, згоди | 3К1 3К2 3К3 |
| | Вміти читати та розуміти фахову іноземну літературу | 3К4 |
| | Здатен продемонструвати навички перекладу фахової літератури з іноземної на рідну мову та навпаки | 3К5 3К6 |
| | Володіти навичками: здійснення записів, складання плану тексту, письмового повідомлення, що відображає певний комунікативний намір; комунікативних намірів написання листів | 3К7 3К10 |
| | Самостійно вирішувати проблему проведення усного обміну інформацією у повсякденних контактах з метою отримання інформації, необхідної для вирішення проблем оперативної діяльності | |
| Економічна теорія (ПНЗЕ 1) | Знати: предмет економічної теорії; історичний розвиток економічних знань; методи і функції економічної теорії; економічні потреби та їхня структура, сутності ринку, попиту | 3К2 3К4 |

| | | |
|---|---|---|
| | <p>та пропозиції, вартості, капіталу, формування витрат на товари та послуги</p> <p>Вміти: проводити моніторинг кон'юнктури споживчого ринку, факторів, що впливають на її формування; тактичного аналізу та планування: обсягів діяльності</p> <p>Здатен продемонструвати: вміння самостійно осмислити і систематизувати навчальну інформацію, чітко, стисло та логічно викласти матеріал, обґрунтувати власну думку, вміння визначати рівень конкурентоспроможності продукції та підприємства, володіння практичними навичками оцінки цих параметрів, оцінки фінансово-майнового стану підприємства, розробки програми його оптимізації</p> <p>Володіти навичками: оцінки резервів раціоналізації витрат та доходів підприємства, збільшення прибутків за рахунок різноманітних джерел формування</p> | <p>ЗК5 ЗК6 ЗК8 ЗК10</p> |
| <p>Вища та прикладна математика (ПНЗЕ 2)</p> | <p>Знати теоретичні основи вищої та прикладної математики та практичні методи розв'язування задач; методи зведення реальної задачі до математичної моделі; методи дослідження і аналізу математичних моделей; математичний апарат, необхідний для розв'язування прикладних задач; математичні моделі найпростіших явищ, систем та процесів</p> <p>Вміти: оперувати математичними твердженнями і виразами; ставити та розв'язувати математичні задачі: визначати і формулювати математичні задачі різних типів; розв'язувати задачі різних типів різними методами; використовувати математичний апарат для аналізу процесів, що мають місце в майбутній професійній діяльності, інтерпретувати одержані результати; будувати і досліджувати математичні моделі: структурувати предметну область проблеми або ситуацію, що підлягає моделюванню; працювати з математичними моделями; аналізувати результати, отримані з їх допомогою</p> <p>Здатен продемонструвати готовність застосовувати обчислювальні вміння та навички у практичних ситуаціях; готовність до опрацювання і аналізу статистичних даних; готовність читати та інтерпретувати інформацію, подану у різній формі (таблиці, графіки, діаграми); готовність застосовувати математичні методи у процесі розв'язування практичних задач; готовність використовувати математичні знання і вміння під час вивчення інших навчальних предметів</p> <p>Володіти навичками застосування диференціальних рівнянь у задачах економічної динаміки (модель зростання для постійного темпу приросту, модель зростання в умовах конкуренції, динамічна модель зростання, модель ринку з прогнозованими цінами);</p> <p>Самостійно вирішувати розв'язування конкретних математичних задач; зводити практичну задачу до математичної моделі; алгоритмізувати метод, самостійно використовувати літературу з прикладних питань математики, таблиці, довідники,</p> | <p>ЗК1 ЗК2 ЗК3 ЗК4 ЗК5 ЗК6 ЗК7 ЗК10</p> |

| | | |
|--|---|---|
| | електронні джерела | |
| | Здатність працювати в групі , вибрати оптимальний план дослідження математичної моделі; практично використовувати його і аналізувати одержані результати | |
| Статистика (ПНЗЕ 3) | <p>Знати предмет, категорії статистичної науки, її завдання та особливості методу; вимоги до статистичної інформації, особливості її руху та основних користувачів; завдання, які ставляться перед органами Державної статистики України; поняття статистичного дослідження та його етапи; види угруповань та групувальних ознак; поняття класифікацій та класифікаторів; поняття про ряди розподілу та їх елементи, види рядів розподілу; поняття статистичної таблиці, її складові та правила побудови статистичних таблиць; види статистичних графіків, особливості їх побудови та застосування; поняття статистичних показників, їх функції та види; поняття абсолютних, відносних і середніх величин та особливості їх застосування; поняття, показники, завдання та особливості застосування різних видів вибіркового спостереження; завдання статистики в галузі дослідження закономірностей розвитку в часі соціально–економічних явищ; поняття індексів, їх види та основні напрями розвитку теорії індексного методу; напрями використання індексів в макроекономічних дослідженнях.</p> <p>Вміти застосовувати практичні навички збирання, перевірки та оцінювання статистичної інформації, розробка статистичних формулярів; здійснювати зведення та групування матеріалів статистичного спостереження, виявлення зв'язків між окремими явищами та процесами, встановлення його структури</p> <p>Здатен продемонструвати проводити аналіз складних суспільних явищ та виявлення дії окремих факторів у їх розвитку; володіння технікою обчислення узагальнюючих статистичних показників (абсолютних, відносних, середніх) та їх економічна інтерпретація; вміння проводити статистичну оцінку однорідності зібраного статистичного матеріалу; вміння визначати динаміку суспільних явищ, тенденцій і закономірностей їх розвитку</p> <p>Самостійно вирішувати проблему проведення вибіркового спостереження і техніку перенесення його результатів на генеральну сукупність; здійснення статистичних досліджень, обчислення узагальнюючих показників, побудови статистичних таблиць, графіків, виявляти закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ</p> | <p>ЗК2 ЗК4 ЗК5 ЗК6 ЗК8 ЗК10</p> |
| Інформаційні системи та технології (ПНЗЕ 4) | Знати методи програмного забезпечення сучасних інформаційних систем в економіці та тенденції його розвитку (технологія роботи у середовищі графічної операційної системи Windows; основи побудови локальних комп'ютерних мереж і їх місце у сучасних інформаційних системах; володіння інтерфейсом користувача локальних комп'ютерних мереж); сучасні інформаційні технології, організацію інформаційної бази ІС | <p>ЗК2 ЗК4 ЗК5 ЗК6 ЗК8</p> |

| | | |
|--------------------------|---|--|
| | <p>Вміти: формувати бази даних, створення додатків із використанням засобів автоматизації у середовищі MS Access, експорту, імпорту та зв'язування об'єктів у середовищі інтегрованого пакета MS Office</p> <p>Здатен продемонструвати технологію створення, редагування та форматування електронних таблиць і діаграм у середовищі MS Excel, створення та обробки текстових документів, створення, редагування та показу презентацій засобами програми MS PowerPoint</p> <p>Володіти навичками технологіями створення, редагування графічних об'єктів із використанням засобів комп'ютерної графіки</p> <p>Здатність працювати в групі для рішення задач використання інтегрованих інформаційних систем та перспективних напрямів розвитку ІС, системи підтримки прийняття рішень (СППР) та експертні системи (ЕС).</p> | ЗК10 |
| Менеджмент (ПП 1) | <p>Знати: сутність понять «менеджмент» та «управління», об'єкт та суб'єкт менеджменту, закони, закономірності та принципи менеджменту; ключові теорії управління та менеджменту; складові організації, види поділу праці в організаціях, елементи внутрішнього та зовнішнього середовища організації; основні положення змістовних та процесних теорій мотивації; економічні, технологічні, соціально-психологічні та адміністративні методи менеджменту; підходи та процес прийняття управлінських рішень; функції (планування, організація, контроль, регулювання) та технології менеджменту; суть та основні засади керівництва та лідерства, стилі керівництва; форми влади та впливу; критерії і систему показників для визначення соціально-економічної ефективності управління організаціями; особливості бізнес-етикету та ділового спілкування</p> <p>Вміти: розкривати сутність основних термінів, понять менеджменту; характеризувати основні теорії управління та менеджменту; виявляти головні риси організації як об'єкту управління, визначати елементи і компоненти організації і аналізувати їх вплив на її діяльність; давати характеристику основним теоріям мотивації людської діяльності; обґрунтовувати застосування методів менеджменту в процесі стимулювання поведінки працівників організації; виявляти взаємозв'язок керівництва, лідерства, влади та впливу, визначати стилі керівництва;</p> <p>Здатен продемонструвати володіння теоретичними основами менеджменту, вивчити головні поняття та категорії дисципліни; знання історії розвитку менеджменту та його перетворення на систематизовану наукову дисципліну; здатність охарактеризувати організацію як об'єкт управління; вміння розкрити сутність мотивації працівників; вміння використовувати на практиці методи менеджменту; давати оцінку соціально-економічної ефективності управління організаціями</p> | ЗК2 ЗК4 ЗК5 ЗК6 ЗК8 ЗК9 ЗК10 ЗПК.03 |

| | | |
|---|--|--|
| | <p>Володіти навичками: розробляти управлінські рішення, обирати шляхи їх прийняття та прогнозувати наслідки їх реалізації; давати характеристику плануванню, організації, контролю та регулюванню як функціям менеджменту, розкривати роль інформації та комунікацій в управлінні; володіння технологіями та функціями менеджменту</p> <p>Самостійно вирішувати ситуації, що потребують сучасних ефективних підходів до прийняття управлінських рішень; визначити характеристики керівництва та лідерства, влади та впливу; обирати шляхи забезпечення ефективного менеджменту</p> <p>Здатність працювати в групі для вирішення задач щодо обґрунтування організаційної структури управління, вибору ефективної системи мотивації персоналу, обґрунтування рішень щодо розвитку підприємства</p> | |
| <p>Економіка підприємства (ПП 2)</p> | <p>Знати: теорії підприємств і основи підприємництва; види підприємств, їх організаційно-правові форми; зовнішнє середовище господарювання підприємств; структуру та управління підприємством; економічні потреби суспільства, їх сутність і класифікацію; конкуренцію та її сутність; функції та форми конкуренції; сутність, цілі, важелі та основні напрями регулювання економіки; персонал підприємства, продуктивність і оплату праці; капітал та інвестиції підприємства; організацію виробництва і забезпечення якості продукції; витрати на виробництво та реалізацію продукції; фінансово-економічні результати діяльності підприємства</p> <p>Вміти: визначити раціональну структуру персоналу на підприємстві; розробляти кадрову політику і систему управління персоналом; оцінювати ефективність реальних інвестицій, здійснювати вибір інвестиційних проектів; розраховувати виробничу потужність підприємства, виявляти «вузькі місця» та розробляти заходи щодо їх усунення; розраховувати собівартість продукції та витрати операційної діяльності; складати кошторис витрат; вибирати доцільні стратегії ціноутворення на продукцію підприємства, визначати ціни на продукцію, обґрунтовувати доцільність знижок з ціни та розрахувати їх розмір; оцінювати джерела формування показників прибутку, розробляти заходи щодо їх підвищення показників прибутку і рентабельності; оцінювати рівень економічної безпеки підприємства</p> <p>Здатен продемонструвати володіння методиками формування виробничої програми підприємства; вміння оцінювати конкурентоспроможність продукції, розробляти заходи щодо її підвищення; розробляти заходи щодо зниження витрат на виробництво й збут продукції</p> <p>Володіти навичками: здійснювати вибір видів підприємств, їх організаційно-правових форм відповідно до умов та особливостей функціонування створеного підприємства; розробляти організаційні структури управління підприємством, визначати фактори, що обумовлюють їх побудову; методами збору інформації для складання планів</p> | <p>ЗК2 ЗК4 ЗК5 ЗК6 ЗК8 ЗК9 ЗК10 ЗПК.03</p> |

| | | |
|--|---|---|
| | <p>підприємства; вимірювання продуктивності праці, визначати фактори її зростання; володіння знаннями об'єктивних економічних законів розвитку економіки; володіння сучасними інформаційними технологіями</p> <p>Самостійно вирішувати питання щодо вибору методів прогнозування та планування діяльності підприємств в залежності від різних факторів; питання щодо оцінки вартості основних засобів, нематеріальних активів, здійснювати їх переоцінку, визначати їх знос; оцінювати економічну доцільність модернізації, реконструкції обладнання; здійснювати нормування обігових коштів, розробляти заходи прискорення оборотності оборотних коштів</p> <p>Здатність працювати в групі: Володіти усним та письмовим спілкуванням українською та іноземними мовам; приймати управлінські рішення щодо функціонування підприємства</p> | |
| Маркетинг (ПП 3) | <p>Знати: методологію маркетингу, особливості аналізу маркетингового середовища; сутність маркетингової інформації, її види та джерела; аспекти організації процесу досліджень; поняття товару в маркетингу та способи його класифікації; організацію системи продажу, його методи та особливості для ринків різних товарів; види просування та їх характеристики; сутність контролю маркетингу; планування маркетингу; концепції життєвого циклу товару з метою узгодження соціально-психологічних характеристик споживача з асортиментом товарів, просування торгівельної марки та отримання доходу підприємства.</p> <p>Вміти: проводити маркетингові дослідження, планувати асортимент і якість товарів, формувати цінову стратегію і тактику, системи розповсюдження, реклами та інших маркетингових комунікацій</p> <p>Здатен продемонструвати володіння напрямками управління асортиментом та процедурами розробки нових товарних пропозицій</p> <p>Володіти навичками: здійснення управлінських функцій на основі маркетингу для задоволення потреб споживачів та здійснення ефективної діяльності підприємства</p> <p>Самостійно вирішувати проблему аналізу товарного асортименту, формувати та визначати конкурентоспроможність товарів, якість товарів в системі маркетингу; здійснювати аналіз та моделювання поведінки споживачів, здійснювати позитивний вплив на прийняття рішення щодо купівлі</p> <p>Здатність працювати в групі для вирішення проблеми сегментації ринку за географічною, психографічною, поведінковою, демографічною, соціально-економічною, культурною ознакою</p> | <p>ЗК2 ЗК4 ЗК5 ЗК6 ЗК8 ЗК9 ЗК10 ЗПК.01 ЗПК.03 ЗПК.04 СПК.01</p> |
| Підприємництво та бізнес (ПП 4) | <p>Знати: основні поняття та сутність підприємництва та бізнесу; методи та підходи аналітичного оцінювання результатів бізнесу</p> | <p>ЗК2 ЗК3</p> |

| | | |
|-------------------------------------|--|--|
| | <p>Вміти: здійснювати управління розвитком підприємницьких структур; розробляти та обґрунтовувати шляхи підвищення ефективності підприємницької діяльності.</p> <p>Здатен продемонструвати підприємницькі якості (бізнес, творчий підхід, рішучість, стратегія); якості керівника (лідерство, планування й організація, орієнтація на якість, переконливість); професійні якості (спеціальні знання, аналіз і вирішення проблем, усна й письмова комунікація); особисті якості (міжособистісне розуміння, гнучкість, стабільність, особиста мотивація)</p> <p>Володіти навичками: комплексного сприйняття та вирішення проблем, що виникають в діяльності підприємницьких структур для створення сприятливого бізнес-середовища і підвищення ефективності функціонування виробничо-господарських систем.</p> <p>Самостійно вирішувати питання щодо вибору способу створення власного бізнесу та його організаційно-правової форми; здійснювати пошук та обґрунтування підприємницької ідеї; обґрунтовувати цілі підприємницької діяльності та стратегії їх розвитку; розробляти установчі документи та бізнес-дизайн підприємства; організовувати здійснення підприємницької діяльності; розв'язувати цивілізованими способами бізнес-конфлікти на підприємстві; оцінювати інвестиційну привабливість та ділову репутацію суб'єктів підприємництва;</p> <p>Здатність працювати в групі по організації та оцінюванню ефективності підприємницької діяльності та приймати адекватні рішення щодо її підвищення.</p> | <p>ЗК4 ЗК5 ЗК6 ЗК8 ЗК9 ЗК10 ЗПК.01 ЗПК.02 ЗПК.03 ЗПК.04 ЗПК.05 СПК.01 СПК.02 СПК.03 СПК.04 СПК.05</p> |
| Підприємницькі ризики (ПП 5) | <p>Знати: сутність і основні види ризиків; функції ризиків; поняття підприємницьких ризиків, методи управління ними та шляхи їх зниження; методи та основні підходи щодо страхування підприємницьких ризиків</p> <p>Вміти: оцінити вірогідність досягнення бажаного результату, можливість появи ризиків, невдачі і відхилення від мети, що містяться у вибраних альтернативах всіх видів підприємницької діяльності</p> <p>Здатен продемонструвати здатність підготовки та розробки страхових заходів попереджувального, регулюючого, з виділенням негативного та позитивного аспектів; захисного (історико-генетичний і соціально-правовий аспекти) типу.</p> <p>Володіти навичками та типовими прийомами моделювання та вимірювання підприємницького економічного ризику у процесі прийняття рішень</p> <p>Самостійно вирішувати питання розробки стратегії і тактики антикризового управління економічним (господарським) об'єктом в реальних умовах</p> | <p>ЗК2; ЗК3; ЗК4; ЗК5 ЗК6; ЗК8 ЗК9; ЗК10 ЗПК.01 ЗПК.02 ЗПК.03 ЗПК.04 ЗПК.05 СПК.01 СПК.02 СПК.03 СПК.04 СПК.05</p> |
| Облік і аудит (ПП 6) | <p>Знати: сучасну систему обліку та аудиту в малих та середніх підприємствах; вимоги до складання первинних документів бухгалтерського обліку; обліковий цикл на підприємстві (первинний, поточний та узагальнюючий облік);</p> | <p>ЗК2 ЗК4 ЗК5</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | <p>Вміти: проводити узагальнення даних поточного бухгалтерського обліку, володіння базовими знаннями щодо Плану рахунків підприємства; планувати, регулювати, аналізувати, контролювати та звітувати перед контролюючими органами про фінансово-господарську діяльність на рівні держави, регіону, підприємства.</p> <p>Здатен продемонструвати володіння методикою і організацією системи обліку та аудиту діяльності малих та середніх підприємств для створення необхідного і достатнього інформаційного забезпечення, покращення показників діяльності підприємства</p> <p>Володіти навичками: організації та методики проведення аудиту діяльності торговельних підприємств; здійснення оперативного моніторингу, пошуку варіантів найбільш ефективних управлінських рішень підприємства</p> <p>Самостійно вирішувати питання організації та становлення сучасної системи обліку, контролю та аудиторських перевірок</p> <p>Здатність працювати в групі використовувати інформаційні ресурси обліку і аудиту в управлінні малим та середнім підприємством</p> | <p>ЗК6 ЗК8 ЗК9 ЗК10 ЗПК.01 ЗПК.03 ЗПК.04 СПК.01</p> |
| Технологічне підприємництво (ПП 7) | <p>Знати: методи створення нового бізнесу, в основу стійкої конкурентної переваги якого покладена інноваційна ідея, соціальне або індивідуальне технологічне підприємництво, методи створення нових продуктів або на основі використання новітніх наукових знань і / або технологій, правами на які володіє компанія-розробник</p> <p>Вміти: враховувати специфіку вироблених товарів і послуг - високоспеціалізованих знань в різній формі, наукомістких ресурсів - інтелектуального капіталу - «виробничих процесів»</p> <p>Здатен продемонструвати використання методів організації функціонування інноваційних кооперацій в економіці за умовами можливості трансферу наукових досягнень в бізнес; наявності механізмів венчурного фінансування; розвиненого ринку технологій</p> <p>Володіти навичками: розуміння як працює технологічний бізнес і ролі науковця в екосистемі і інфраструктурі технологічного бізнесу, отримання "дорожньої карти", слідуючи якій можна отримати винахід, який легко сприймається ринком</p> <p>Самостійно вирішувати організацію процесів виробництва матеріальних продуктів і надання послуг за принципами стартап</p> <p>Здатність працювати в групі інженерів і науковців, людей, які створюватимуть і розвиватимуть технологічне підприємництво.</p> | <p>ЗК2 ЗК3 ЗК4 ЗК5 ЗК6 ЗК8 ЗК9 ЗК10 ЗПК.01 ЗПК.02 ЗПК.03 ЗПК.04 ЗПК.05 СПК.01 СПК.02 СПК.03 СПК.04 СПК.05</p> |
| Підприємницьке та господарське право (ПП 8) | <p>Знати: поняття, структура та джерела підприємницького та господарського права; основні методи правового регулювання підприємницької діяльності; суб'єкти підприємницької діяльності; порядок організації підприємницької діяльності; договірне право</p> | <p>ЗК2 ЗК4 ЗК5 ЗК6</p> |

| | | |
|--|---|---|
| | <p>Вміти: здійснювати реєстрацію суб'єктів підприємницької діяльності у державних органах; підготувати установчі документи юридичних осіб - суб'єктів підприємницької діяльності, документів на ліцензування господарської діяльності, патентування підприємницької діяльності.</p> | <p>ЗК8 ЗК9 ЗК10 ЗПК.01</p> |
| | <p>Здатен продемонструвати здатність щодо укладання, зміни і розірвання господарських договорів; засновницьких договорів про створення юридичної особи.</p> | <p>ЗПК.03 ЗПК.04</p> |
| | <p>Володіти навичками: реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності, внесення змін (доповнень) до установчих документів юридичних осіб.</p> | <p>СПК.01</p> |
| | <p>Самостійно вирішувати питання об'єднання заходів забезпечення виконання господарських зобов'язань. правове значення договору купівлі-продажу для захисту прав споживачів; забезпечення правових гарантій забезпечення гарантійних та інших термінів; відповідальності за порушення законодавства про захист прав споживачів.</p> | |
| <p>Безпека життєдіяльності та цивільний захист (ПП 9)</p> | <p>Знати: основні поняття, визначення, безпеки життєдіяльності та роль системного аналізу у БЖД, концепцію прийнятного ризику, визначення рівня ризику, особливості сенсорних систем організму людини, вплив чинників на здоров'я людини, природні та техногенні небезпеки, техногенні та природні загрози та характер їхніх проявів і дії на людей, та навколишнє природне середовище, характеристики небезпечних геологічних процесів і явищ, класифікацію НС природного та техногенного характеру, основи законодавчого забезпечення та організаційно-функціональну структуру захисту населення у НС.</p> | <p>ЗК1 ЗК2 ЗК3 ЗК4 ЗК5 ЗК6 ЗК7 ЗК10</p> |
| | <p>Вміти: розраховувати параметри ураження об'єктів, територій та людей в результаті вибуху газоповітряної суміші на відкритій місцевості, хімічної аварії та аварії на радіаційно-небезпечному об'єкті. визначити розмір відшкодування за наднормативні викиди та скиди у навколишнє природне середовище</p> | |
| | <p>Здатен продемонструвати здатність оцінювати та прогнозувати обстановку на об'єктах при вибухах газоповітряної суміші на відкритій місцевості, хімічної обстановки в районі аварії, радіаційної обстановки під час аварії на радіаційно-небезпечному об'єкті, уміння визначати небезпечні та шкідливі фактори, що створюються джерелами небезпек. Для людини та навколишнього середовища</p> | |
| | <p>Володіти навичками: визначати небезпечні та, шкідливі фактори, що створюються джерелами небезпек</p> | |
| | <p>Самостійно вирішувати питання про вжиття термінових заходів у разі виникнення надзвичайних ситуацій</p> | |
| | <p>Здатність працювати в групі та запроваджувати заходи щодо підвищення стійкості елементів об'єктів господарювання в надзвичайних ситуаціях, визначати необхідні заходи щодо її підвищення; організувати взаємодію з відповідними державними органами та структурами для забезпечення зовнішнього захисту; здійснювати оцінку середовищу</p> | |

| | | |
|--|--|---|
| | перебування щодо особистої безпеки та безпеки колективу | |
| Оцінка ефективності бізнесу (ПП 10) | Знати: сутність понять «ефект» та «ефективність»; економічну ефективність діяльності підприємства, методи факторному аналізу за моделлю Дюпона | ЗК2; ЗК3; ЗК4 ЗК5; ЗК6; ЗК8 ЗК9; ЗК10 |
| | Вміти: запропонувати цілісну модель оцінки ефективності діяльності підприємства та її складових; здійснювати порівняльну оцінку ризику інвестування або кредитування певного підприємства | ЗПК.01;ЗПК.02 ЗПК.03 |
| | Здатен продемонструвати визначення резервів підвищення економічної ефективності діяльності підприємства, розкрити їх сутність та методологію аналізу | ЗПК.04 ЗПК.05 |
| | Володіти навичками: застосування збалансованої системи показників для стратегічної діагностики бізнесу | СПК.01 СПК.02 |
| | Самостійно вирішувати питання виявлення чинників, що визначають ефективність функціонування бізнесу, оцінити міру їх впливу і тенденції, що складаються, в їх зміні і значущості. | СПК.03 СПК.04 СПК.05 |
| Інноваційне підприємництво (ПП 11) | Знати: сутність та економічну роль інноваційного підприємництва; особливості венчурного підприємництва в Україні; організаційно-економічні форми інноваційного підприємництва, ринкові й інституціональні механізми його регулювання і управління; шляхи вдосконалення інноваційної політики держави | ЗК2; ЗК3; ЗК4 ЗК5;ЗК6;ЗК8 ЗК9; ЗК10 |
| | Вміти: визначати суперечності та тенденції сучасного процесу розвитку вітчизняної інноваційної сфери | ЗПК.01 ЗПК.02 ЗПК.03 |
| | Здатен продемонструвати механізм розробки ефективного стимулювання інноваційного підприємництва | ЗПК.04 ЗПК.05 |
| | Володіти навичками: розбудови моделі інноваційного розвитку підприємства, обґрунтовувати критерії її ефективності та інноваційної конкурентоспроможності бізнесу | СПК.01 СПК.02 |
| | Самостійно вирішувати питання стимулювання інноваційного підприємництва у малих фірмах та створення інноваційно-конкурентного середовища | СПК.03 СПК.04 |
| | Здатність працювати в групі задля створення корпоративних інноваційних підприємств та визначення їх ролі в сучасному процесі глобалізації світового ринку технологій | СПК.05 |
| Фінанси (ПП 12) | Знати: сутність фінансів, їх функції та роль, вплив на економіку країни через фінансову політику і фінансовий механізм; основні показники фінансово-господарської діяльності підприємства; зміст роботи біржового валютного ринку; порядок встановлення й методологію обчислення валютного курсу національної грошової одиниці України, сучасні фактори формування світових фінансових ринків | ЗК2 ЗК4 ЗК5 ЗК6 ЗК8 |
| | Вміти: використовувати знання закономірностей у сфері фінансових відносин держави, суб'єктів господарювання, домогосподарств для застосування їх на практиці фінансової роботи; вміння обґрунтувати сукупність заходів щодо забезпечення використання фінансів як важелів економічної політики держави | ЗК9 ЗК10 ЗПК.01 ЗПК.03 |

| | | |
|--|--|---|
| | <p>Здатен продемонструвати спроможність розробляти відповідну частину нормативної та методичної документації, яка регламентує фінансову діяльність; аналізувати відхилення фактичних показників виконання бюджетів різних рівнів від планових, фінансово-господарської діяльності підприємства, виконання кошторисів; відповідати за якість складеної оперативної, бухгалтерської й фінансової звітності; здатність відповідати за прийняті рішення щодо потреби в коштах на фінансову діяльність підприємства; здатність самостійно обирати методи та прийоми вивчення та аналізу фінансової інформації; здатність до професійного саморозвитку</p> <p>Володіти навичками: формування та використання активів підприємства, проведення аналізу їх структури та руху; складання звітності про результати фінансової діяльності підприємства за встановленою формою</p> <p>Самостійно вирішувати завдання з формування, ведення та зберігання бази даних внутрішньогосподарської та зовнішньої фінансової інформації</p> | ЗПК.04 СПК.01 |
| <p>Стратегія і розвиток бізнесу (ПП 13)</p> | <p>Знати: методики економіко-статистичного дослідження фінансово-господарської підприємств та організацій; принципів формування стратегії розвитку підприємства; підходів до маркетингового дослідження; алгоритмів проведення розрахунку й застосування показників динаміки для оцінки тенденції результативності роботи господарських суб'єктів; методів прогнозування фінансово-господарської діяльності за умов обмеженості інформації</p> <p>Вміти: збирати, обробляти та систематизувати наявну інформацію використовуючи наукові методів її первинної оцінки; проводити моніторинг та аналізувати результати фінансово-господарської діяльності підприємств, оцінювати їх фінансовий стан і приймати рішення за результатами контролю; формувати бізнес план розвитку підприємства на підставі даних маркетингових досліджень; застосовувати комплексний фінансово-економічний аналіз суб'єктів господарювання</p> <p>Здатен продемонструвати здатність формувати стратегічну карту підприємства для визначення рівня конкурентоспроможності; планувати стратегію розвитку підприємств з урахуванням множинних факторів, проводити аналіз, оцінку ринку і ризики, вміти проводити аудит фінансових і матеріальних ресурсів</p> <p>Володіти навичками: застосовування комплексного фінансово-економічного аналізу суб'єктів господарювання; прогнозування обсягів виробництва на підприємстві; складання бухгалтерських проводок відповідно до проведених операцій; бізнес-плану інвестиційного проекту</p> <p>Самостійно вирішувати завдання управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах</p> | ЗК2 ЗК3 ЗК4 ЗК5 ЗК6 ЗК8 ЗК9 ЗК10 ЗПК.01 ЗПК.02 ЗПК.03 ЗПК.04 ЗПК.05 СПК.01 СПК.02 СПК.03 СПК.04 СПК.05 |
| <p>Інфраструктура</p> | <p>Знати: організацію планування виробництва суб'єктів підприємницької діяльності;</p> | ЗК2;ЗК3;ЗК4 |

| | | |
|---|---|--|
| підприємницької діяльності (ПП 14) | організацію планування праці та заробітної плати, витрат суб'єктів підприємницької діяльності; методи прийняття фінансових рішень та оцінки інвестиційних пропозицій | ЗК5;ЗК6;ЗК8 ЗК9;ЗК10 |
| | Вміти: розраховувати головні показники виробничо-господарської діяльності суб'єктів підприємницької діяльності; визначати витрати суб'єктів підприємницької діяльності; обчислювати параметри оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності | ЗПК.01;ЗПК.02 ЗПК.03;ЗПК.04 ЗПК.05 |
| | Здатен продемонструвати проведення аналізу виробничо-господарської діяльності суб'єктів підприємницької діяльності | СПК.01 СПК.02 |
| | Володіти навичками: використання операційного аналізу в прийнятті фінансових рішень | СПК.03 СПК.04 |
| | Самостійно вирішувати задання оцінювання інвестиційних пропозицій; використовувати заходи управління рухом фінансових ресурсів і капіталу | СПК.05 |
| Товарознавство (ПП 15) | Знати: процедуру визначення основних властивостей, які становлять споживчу цінність товарів; основи класифікації і кодування товарів; основні види, асортименту та властивостей продукції виробничо-технічного призначення; сфери використання товарів і їх взаємозамінності. | ЗК2 ЗК3 ЗК4 ЗК5 |
| | Вміти: перевіряти відповідність умов і правил упаковки, маркування, кодування, збереження і транспортування продукції; забезпечувати інформаційний супровід товароруху від виробника до споживача | ЗК6 ЗК8 ЗК9 |
| | Здатен продемонструвати вміння формувати оптимальну структуру асортименту товарів, аналізувати її динаміку за ознаками і властивостями, що впливають на рівень задоволення потреб і попиту споживачів, кодувати товари для обробки інформації на ЕОМ | ЗК10 ЗПК.01 ЗПК.02 ЗПК.03 |
| | Володіти навичками: контролю й оцінки якості товару згідно з нормативними документами, забезпечувати збереження якості в галузі підприємництва та бізнесу | ЗПК.04 ЗПК.05 |
| | Самостійно вирішувати питання консультування покупців з питань вибору товарів, раціонального їхнього використання, правил користування і догляду, умов досягнення ефективності споживання | СПК.01 СПК.02 СПК.03 |
| | Здатність працювати в групі вміння вивчати, аналізувати і оцінювати умови сфери споживання конкретних груп товарів, фактори формування вимог споживачів до асортименту і рівня якості, прогнозувати оцінку товарів споживання; виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості матеріалів та виробів, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів, безпеку, надійність і ефективність споживання, обґрунтовувати ціну відповідно до споживчої цінності товарів, прогнозувати їхню конкурентоспроможність; користуватися нормативними документами, оцінювати їх відповідно до вимог споживачів і соціально-економічного прогресу країни | СПК.04 СПК.05 |