

| | |
|---|---|
| Профіль програми Туристичний бізнес освітній ступінь «Бакалавр» галузь знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальність 073 «Менеджмент» | |
| <i>Тип та обсяг програми</i> | Освітньо-професійна, 240 кредитів ЄКТС/ 4 роки |
| <i>Вищий навчальний заклад</i> | Київський національний університет технологій та дизайну, Україна |
| <i>Ліцензія</i> | Серія ЛВ №00307-000496 від 03.02.2017 р. |
| <i>Акредитація</i> | Сертифікат РД-IV №1124433 від 05.06.2013 р., термін дії до 1 липня 2023 р. |
| <i>Рівень програми, тип диплому</i> | Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти, одиничний |
| <i>Опис предметної області</i> | <ul style="list-style-type: none"> – Об'єктом вивчення є теоретичні, методичні, організаційні та практичні засади туристичного бізнесу; – Цілі навчання: підготовка фахівців здатних розв'язувати складні спеціалізовані завдання та прикладні проблеми у сфері туристичного бізнесу; – Теоретичний зміст предметної області ґрунтується на поняттях, категоріях, теоріях і концепціях туристичного бізнесу для задоволення інформаційних запитів користувачів в галузі туризму, підприємств сфери послуг та сфери торговельного обслуговування; – Методи, методики та технології: загальнонаукові та спеціальні методи і процедури організації та ведення діяльності туристичних підприємств, підприємств сфери послуг та сфери торговельного обслуговування; – Інструменти та обладнання: сучасні інформаційні системи і технології, стандартні та спеціальні галузеві програми, технології та методичний інструментарій у сфері туристичного бізнесу; |
| A | Ціль програми |
| | Метою програми є надання студентам базових знань функціонування і розвитку соціально-економічних систем для формування їх культури, активної громадянської позиції, ефективної комунікативної взаємодії, соціалізації особистості, економічного та управлінського мислення. Формування та розвиток загальних і професійних компетентностей в галузі комерційної діяльності (з різними об'єктами професійної діяльності), що направлені на здобуття студентом: знань, вмінь і навичок планово-економічної, організаційно-управлінської, аналітичної роботи в галузі туризму, підприємств сфери послуг та сфери торговельного обслуговування споживачів, набуття характеристик лідера-професіонала у цій сфері |
| B | Характеристика програми |
| 1 | <p><i>Предметна область, напрям</i></p> <p>Дисципліни соціально-гуманітарної підготовки, дисципліни професійної та практичної підготовки, дисципліни вільного вибору студента. Основний предмет – Організація туризму, дотичні – Географія туризму, Туристичне країнознавство, Туристична логістика, Менеджмент у туризмі, Маркетинг у туризмі, Економіка підприємства, Облік і аудит туристичної фірми, Організація готельного господарства, Організація ресторанного господарства, Правове регулювання туристичної діяльності, Безпека</p> |

| | | |
|----------|---|--|
| | | життєдіяльності та цивільний захист, Безпека та ризики туристичної діяльності, Фінанси туристичного підприємства, Іноземна мова фахового спрямування |
| 2 | <i>Фокус програми та спеціалізації</i> | Загальна програма: «Менеджмент» Спеціалізація: «Туристичний бізнес» Акцент робиться на здобутті навичок та знань в менеджменті туристичного бізнесу, який передбачає визначену зайнятість та можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання: магістерські професійні та наукові програми. Програма дозволяє вивчити всебічно специфіку організації туристичної діяльності та технологічні особливості обслуговування туристів. |
| 3 | <i>Орієнтація програми</i> | Програма професійна прикладна; структура програми передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання. Програма пропонує комплексний підхід до управління сучасним підприємством сфери туризму, та реалізує це через навчання та практичну підготовку. Дисципліни та модулі, які включені в цю програму представляють перспективи, засновані на теорії, яка тісно пов'язана з практичним застосуванням в діловому світі. Ця програма дозволяє студентам набути необхідних навичок та досвід в управлінні, маркетингу та фінансів звітності туристичних організацій. |
| 4 | <i>Особливості програми</i> | Програма розвиває перспективи професійної підготовки фахівців в менеджменті з урахуванням специфічних особливостей функціонування підприємств туристичної галузі та сфери обслуговування. Програма викладається українською, російською та англійською мовами Форма навчання: денна/заочна/заочно-дистанційна |
| С | Працевлаштування та продовження освіти | |
| 1 | <i>Працевлаштування</i> | Робочі місця в компаніях-туроператорах, турагенствах, туристичних фірмах малих та середніх підприємствах туристичного обслуговування; на туристичних підприємствах будь-якої організаційно-правової форми на посадах молодших спеціалістів та спеціалістів у сферах операційного менеджменту (логістики), продажу та маркетингу, управління персоналом, інших видах посад пов'язаних з реалізацією специфічних управлінських функцій (адміністратор; заступник керівника туристичних підприємств; консультантом з організації туристичної діяльності; фахівець-аналітик з дослідження ринку туристичних послуг; менеджер з розробки туристичних маршрутів; менеджери з питань реклами; фахівець з методів розширення ринку збуту туристичної продукції; менеджер із зв'язків з громадськістю; менеджер з персоналу). |
| 2 | <i>Продовження освіти</i> | Бакалавр може продовжувати навчання на освітньому ступені магістр, підвищувати кваліфікацію, отримувати додаткову післядипломну освіту |
| Д | Стиль та методика навчання | |
| 1 | <i>Підходи до викладання та навчання</i> | Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер. Практичні проводяться в малих групах, поширеними є кейс-метод, ситуаційні завдання, ділові ігри, |

| | | |
|----------|------------------------------------|---|
| | | підготовка презентацій з використання сучасних професійних програмних засобів. Відбуваються виїзні практичні заняття на туристичних підприємствах та підприємствах готельно-ресторанної сфери. Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється через університетське Модульне середовище освітнього процесу. Акцент робиться на особистісному саморозвитку, груповій роботі, умінні презентувати результати роботи, що сприяє формуванню розуміння потреби й готовності до продовження самоосвіти протягом життя. |
| 2 | <i>Методи оцінювання</i> | Поточне опитування, модульний тестовий контроль, презентація проектно-дослідних робіт, есе, курсові роботи, звіти з практики, Підсумковий контроль – екзамен/залік або за без сесійною формою (за сумою накопичених протягом вивчення дисципліни балів) Підсумкова атестація – комплексний екзамен з фаху. |
| Е | Програмні компетентності | |
| 1 | <i>Загальні (універсальні)</i> | Аналіз та синтез. Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. |
| | | Засвоєння базових знань з професії. Здатність до застосування концептуальних і базових знань, розуміння предметної області і професії менеджера |
| | | Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань Здатність відтворювати знання, методи та навички відповідно до контексту та продукувати на їх базі власні пропозиції. |
| | | Здатність застосовувати знання на практиці та породжувати нові ідеї. |
| | | Навички управління інформацією. Використання інформаційно-комунікаційних технологій для пошуку, оброблення, аналізу та використання інформації з різних джерел |
| | | Здатність здійснювати усну і письмову комунікацію професійного спрямування державною та іноземною мовами |
| | | Здатність працювати в міжнародному контексті. |
| | | Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісні взаємодії при вирішенні професійних завдань |
| | | Здатність діяти на основі етичних міркувань, соціально-відповідально і свідомо |
| 2 | <i>Спеціальні (фахові)</i> | Здатність аналізувати і структурувати проблему підприємства та розробляти рішення (наприклад вихід на новий ринок) |
| | | Визначати критерії діяльності підприємства та аналізувати вплив результатів його діяльності на навколишнє середовище для виявлення перспектив |
| | | Розробляти і впроваджувати інформаційні системи |
| | | Визначати функціональні області організації та їх відносин (тобто закупівлі (постачання), виробництво, логістика, маркетинг, фінанси, людські ресурси) здатність організовувати і контролювати виконання виробничої програми, здійснювати маркетингові дослідження для розробки та реалізації маркетингової політики, організації та контролю маркетингової діяльності; Здатність здійснювати процес розвитку та |

| | |
|----------|--|
| | <p>стимулювання (мотивації) персоналу.</p> <p>Розуміння зв'язку між базовими знаннями, економічними теоріями та елементами бізнес-функцій, бізнес-підприємств, географічних регіонів, розміру підприємств, галузей бізнесу.</p> <p>Розуміння принципів економічних законів, їх зв'язку з бізнесом та управлінням (тобто закон про конкуренцію, закони оподаткування, тощо)</p> <p>Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту</p> <p>Здатність планувати та управляти часом</p> <p>Розуміння принципів психології, визначення наслідків для організацій, а також реконструювання (тобто робота в групах, командах, дослідження поведінки); уміння ефективно організовувати групову роботу на основі принципів формування команди. Здатність до самоорганізації</p> <p>Розуміння принципів права і зв'язку їх з бізнесом / управлінськими знаннями (тобто закону про конкуренцію, податкового законодавства, тощо)</p> <p>Комунікаційні навички. Здатність до ефективних комунікацій та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі усно та/або письмово із використанням сучасних інформаційно-комунікаційні технології та відповідною діловою мовою в тому числі іноземною. Здатність до комунікаційної взаємодії в господарській діяльності.</p> <p>Визначити питання, пов'язані з культурою та етикою бізнесу, і їх вплив на підприємницькі організації; визначити вплив культури на бізнес-операції та їх зворотній зв'язок, мати навички соціальної відповідальності професійної діяльності та етичних зобов'язань з точки зору професійної етики</p> <p>Здатність організувати і контролювати виконання виробничої програми, здійснювати маркетингові дослідження для розробки та реалізації маркетингової політики, організації та контролю діяльності в сфері туризму</p> <p>Турбота про якість. Здатність виконувати професійну діяльність відповідно до стандартів якості, а також володіти засобами їх впровадження.</p> <p>Прийняття управлінських рішень із здійснення туристичних операцій</p> |
| F | <p align="center">Програмні результати навчання</p> <p>Пояснювати, аналізувати та здійснювати комунікацію в різних економічних, правових та етичних сферах діяльності організації (PH1).</p> <p>Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства (PH2).</p> <p>Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації (PH3).</p> <p>Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації (PH4).</p> <p>Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації (PH5).</p> <p>Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень</p> |

(PH6).

Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним **(PH7).**

Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи **(PH8).**

Демонструвати здатність грамотно спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами **(PH9).**

Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень **(PH10).**

Демонструвати здатність діяти соціально-відповідально та громадсько-свідомо на основі етичних міркувань, повагу до різноманітності та між культурності **(PH11).**

Виявляти навички організаційного проектування **(PH12).**

Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації **(PH13).**

Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера **(PH14).**

Показувати та контролювати дотримання вимог стандартів якості **(PH15).**

Уміння розробляти достатню кількість альтернативних варіантів рішень. Здатність документально оформляти управлінське рішення **(PH16).**

Навики вибору критеріїв оцінки суб'єктів діяльності, здійснення процедури ефективного, об'єктивного, поточного та заключного оцінювання виконання роботи **(PH17).**

Уміння критично оцінювати явища, ситуації, діяльність осіб, спираючись на отримані знання **(PH18).**

Демонструвати: здатність обирати оптимальні варіанти співпраці з суб'єктами зовнішнього середовища з урахуванням факторів прямої та непрямої дії, встановлювати та підтримувати взаємовідносини з іншими організаціями **(PH19).**

Здійснювати оцінювання економічного потенціалу та динаміки розвитку туристичної організації на основі даних статистичної звітності, бухгалтерського обліку та спеціальних досліджень; проведення моніторингу основних конкурентів організації **(PH20).**

Здатність оцінювати результати фінансово-економічної діяльності; володіти сучасними підходами до моніторингу і впровадження нововведень в туристичній організації; знаходити та оцінювати нові ринкові можливості та формулювати бізнес-ідею **(PH21).**

Здатності до визначення видів менеджменту в туризмі; до визначення дій організацій у розвитку туризму; до визначення методів державного регулювання туризму; до методів управління туристичною галуззю; до управління транспортних перевезень; до управління підприємствами харчування у туризмі; до управління гостинністю у туризмі **(PH22).**

Уміти: здійснювати аналізування операційної та інвестиційної діяльності організації, використовувати результати для підготовки управлінських рішень; розробляти програми обслуговування туристів та реалізації нових видів туристичної продукції з метою подальшого їх просування на ринку та виявлення рівня відповідності запитам споживачів; контролювати постійність вдосконалення технологій обслуговування **(PH23).**

Демонструвати: навички поєднання усіх видів ресурсів, організування колективної праці по досягненню місії організації **(PH24).**

Рекомендовано Вченою Радою факультету економіки та бізнесу,
протокол № 1 від 12.09.2016 р.

Декан факультету економіки та бізнесу

Ольшанська О. В.

Завідувач кафедри бізнес-економіки

Мельник А. О.