

Освітня програма «Дизайн (за видами)»

галузь знань 02 Культура і мистецтво
спеціальність 022 Дизайн
освітній ступінь «бакалавр»

Профіль програми

| | |
|-------------------------------------|---|
| <i>Тип та обсяг програми</i> | Освітньо-професійна, 240 кредитів ЄКТС/ 4 роки |
| <i>Вищий навчальний заклад</i> | Київський національний університет технологій та дизайну, Україна |
| <i>Ліцензія</i> | Серія АЕ №527263 від 09 вересня 2014 року |
| <i>Акредитація</i> | Сертифікат: серія НД-ІІ, № 1156615 від 05.06.2013, термін дії до 01.07.2023 |
| <i>Рівень програми, тип диплому</i> | Перший рівень вищої освіти, одиничний |
| <i>Галузь знань</i> | 02 Культура і мистецтво |
| <i>Спеціальність</i> | 022 Дизайн |
| <i>Кваліфікація</i> | бакалавр мистецтва |

| | |
|----------|--|
| А | Ціль програми |
| | Формування та розвиток загальних і професійних компетентностей в різних сферах дизайну (з різними об'єктами професійної діяльності), що направлені на здобуття студентом: знань, вмінь і навичок в роботі при проектуванні і створенні певного образу об'єктів дизайну, засвоєння прийомів та принципів інтегративності художніх, культурологічних, конструктивно-функціональних та технологічних параметрів проектування певного об'ємно-просторового виробу, комплексного об'єкту дизайну або дизайн-проекту |

| | |
|----------|--|
| В | Характеристика програми |
| 1 | <i>Предметна область, напрям</i> Основні предмети — образотворче мистецтво та художня творчість; основи композиції та кольорознавства; художня та матеріальна культура; формоутворення та проектування; дизайн-графіка; комплексне дизайн-проекування (50%), дотичні — основи рисунку, живопису та пластичної анатомії; перспектива і тіні; українська та зарубіжна культура, (30%), знання іноземної мови (20%), факультативи — 10% (в тому числі фізичне виховання -5%). |
| 2 | <i>Фокус програми та спеціалізації</i> Загальна програма: Дизайн (за видами). Акцент робиться на адаптації та впровадженні в професійну діяльність знань, навичок інтегративного (інформаційного, аналітичного, культурологічного, естетичного, модельного, конструктивно-технологічного, презентаційного) вирішення проектних завдань. Програми підготовки бакалавра (спеціалізації): <ol style="list-style-type: none">1. web-дизайн2. motion-дизайн3. фотовідеодизайн4. художнє моделювання костюма5. художнє моделювання стилю, іміджу та видовищного костюма6. дизайн брендової продукції7. фірмовий стиль8. графічний дизайн9. комп'ютерний дизайн інтер'єру і меблів10. ландшафтний дизайн11. текстильний дизайн12. дизайн виробів з текстилю13. дизайн аксесуарів та ювелірних виробів |

| | | |
|--|--|---|
| 3 | <i>Орієнтація програми</i> | Програма професійна прикладна, спрямована на розвиток актуальних спеціалізацій; орієнтується на сучасні наукові дослідження в галузі промислового та арт-дизайну, індустрії моди та аудіо-відеокommунікацій, дизайну предметно-просторового середовища тощо; враховує специфіку роботи організацій, установ та підприємств у вказаній галузі, орієнтує на актуальні спеціалізації, в рамках яких студент визначає професійну та наукову кар'єру; базується на загальновідомих проектних результатах, із врахуванням сьогодишнього стану дизайну, орієнтує на актуальні спеціалізації, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра. |
| 4 | <i>Особливості програми</i> | Програма розвиває перспективи практичного опанування результатів професійної освіти у відомих Дизайн-ательє, Будинках моди, підприємствах індустрії моди, творчих спілках України, телекомунікаційному та виставковому середовищі. Студенти мають перспективи презентації своїх творчих робіт в рамках міжнародних проектів як конкурсного спрямування, так і в рамках міжнародних кіно-, телепроектів та мас-медіа. |
| С Працевлаштування та продовження освіти | | |
| 1 | <i>Працевлаштування</i> | Фахівці здатні виконувати професійну роботу дизайнера, стиліста, художника, декоратора тощо в дизайнерських та архітектурних бюро, рекламних агенціях, ЗМІ, ТБ, компаніях, малих підприємствах, що працюють в галузі текстильного виробництва, поліграфічної діяльності, індустрії моди, промислового дизайну, інформації та телекомунікацій, у сферах мистецтва, технічної діяльності, розваг та відпочинку |
| 2 | <i>Продовження освіти</i> | Можливість навчання за програмою другого рівня вищої освіти в галузях, що узгоджується з отриманим дипломом бакалавра, або суміжною: магістерські (освітньо-наукові / освітньо-професійні) програми вищої освіти, зокрема: <ul style="list-style-type: none"> ▪ web-дизайн ▪ motion-дизайн ▪ фотовідеодизайн ▪ художнє моделювання костюма ▪ художнє моделювання стилю, іміджу та видовищного костюма ▪ дизайн брендової продукції ▪ фірмовий стиль ▪ графічний дизайн ▪ комп'ютерний дизайн інтер'єру і меблів ▪ ландшафтний дизайн ▪ текстильний дизайн ▪ дизайн виробів з текстилю ▪ дизайн аксесуарів та ювелірних виробів |
| Д Стиль та методика навчання | | |
| 1 | <i>Підходи до викладання та навчання</i> | Студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання. При викладанні тематичного матеріалу відповідних дисциплін застосовується загальнотеоретична методологія, яка найширше застосовується в сфері мистецтвознавства: історичний, термінологічний, функціональний, системний, процесний, когнітивний підходи, а також узагальнення, моделювання тощо. Основні види занять: лекції, семінари, майстер-класи, тренінги, практичні заняття в малих групах, самостійна робота на основі навчальних посібників, конспектів лекцій, наочних матеріалів, фахової літератури та періодичних видань, консультації з викладачами, розробка комплексних дизайн-проектів. |
| 2 | <i>Методи оцінювання</i> | Тестування знань, опитування-дискусії, усні презентації, звіти про розробку комплексних дизайн-проектів, звіти про практику, письмові есе, портфоліо, контрольні роботи, захист курсових (проектних) робіт, усні та письмові екзамени, комплексний фаховий екзамен. |

| Е | Програмні компетентності | |
|---|-----------------------------------|--|
| 1 | <i>Інтегральна компетентність</i> | Здатність застосовувати в проектній діяльності сучасні уявлення про формування процесу дизайн-проекування, головні проектні етапи та методики виконання їх складових, що забезпечують послідовне та якісне виконання проекту; навички застосування синергетичної методології в аналітично-проектній та творчій діяльності, знаннями про фундаментальні засади сучасної сфери дизайн-проекування (з різними об'єктами професійної діяльності) |
| 2 | <i>Загальні ЗК (універсальні)</i> | <p>ЗК.01. Усне та письмове спілкування рідною мовою. Уміння вести дискусію й викладати основи проєкування комплексних об'єктів дизайну</p> <p>ЗК.02. Знання другої мови. Володіння методами опису, ідентифікації та класифікації об'єктів дизайну та їх комплексів</p> <p>ЗК.03. Елементарні навички роботи з ПК. Вміння повною мірою використовувати наукові та технічні досягнення в проєкуванні, залучаючи для цього повний спектр засобів новітніх технологій</p> <p>ЗК.04. Здатність працювати в команді фахівців з різних підрозділів. Здатність до ділових комунікацій у професійній сфері, знання основ ділового спілкування, навички роботи в команді</p> <p>ЗК.05. Дотримання етики. Надбання практичних знань з особливостей емоційно-психологічного впливу об'єктів дизайну на людину. Здатність застосовувати психологічні аспекти організації предметно-просторового середовища</p> |
| 3 | <i>Спеціальні СК (фахові)</i> | <p><u>Когнітивні:</u></p> <p>СК.01. Базові загальні знання сфери навчання. Забезпечення культури процесів проєкування (прогресивної технології, раціональної організації праці, ділового спілкування, діловодства тощо)</p> <p>СК.02. Уміння працювати автономно. Здатність до організації пошуково-дослідної та проектної роботи, відпрацювання особистого почерку творчих рішень</p> <p>СК.03. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері дизайну. Здатність до образного мислення, пошуку нових нетрадиційних проектних рішень</p> <p>СК.04. Розуміння культур та традицій інших країн. Здатність до впровадження методики трансформування образів культурного надбання людства у творчі дизайнерські задуми</p> <p>СК.05. Навички роботи з інформацією (уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел). Здатність до впровадження когнітивної психології для комплексного дизайн-проекування об'ємно-просторових форм та їх комплексів</p> <p><u>Практичні:</u></p> <p>СК.06. Уміння застосовувати знання на практиці. Володіння навичками сприйняття, уявлення та творчого мислення в пошуках принципово нових об'ємно-просторових форм з вдосконаленими функціонально-ергономічними якостями</p> <p>СК.07. Розв'язання задач. Вміння формулювати проектно-образну задачу, раціонально та грамотно її вирішувати</p> <p>СК.08. Виконання різних видів проектних робіт. Знання основних етапів роботи над виконанням дизайн-проеку.</p> <p>СК.09. Вміння створювати естетичну форму об'єкту дизайну, враховуючи його функцію та конструкцію. Володіння методикою використання проектно-графічних робіт на різних етапах проєкування</p> <p>СК.10. Вміння обрати доцільний та відповідний поставленому завданню метод проєкування. Пошук, моделювання та порівняльний аналіз творчих варіантів образів та форм</p> |

| F | Програмні результати навчання |
|---|--|
| | <p>РН.01. Базові знання та розуміння художньо-естетичних та конструктивно-ергономічних аспектів сприйняття об'єктів дизайну складних структурних побудов</p> <p>РН.02. Базові уявлення про конфекціювання та маркетинг як основу споживчої потреби на об'єкти та предмети дизайну</p> <p>РН.03. Базові уявлення про основні та додаткові складові проектування</p> <p>РН.04. Базові уявлення про системність проектування об'єктів дизайну, особливості дизайн-проектування окремих об'єктів та їх комплексів</p> <p>РН.05. Вільне володіння прийомами академічного рисунку, законами, правилами та прийомами зображення об'ємно-просторової форми у реальній та віртуальній площинах</p> <p>РН.06. Вільне володіння прийомами представлення просторової пластики у віртуальній та реальній площинах</p> <p>РН.07. Володіння базовими знаннями та методами організації проектно-графічного середовища, характеристиками матеріалів та інструментів, а також особливостями різних графічних засобів</p> <p>РН.08. Володіння засобами аналізу історичних тенденцій та сучасних проблем розвитку дизайну, прогресивного досвіду з фахової діяльності з метою впровадження проектних новацій</p> <p>РН.09. Володіння методами аналізу факторів впливу на формування художніх та проектних напрямів</p> <p>РН.10. Здійснення оптимального вибору інструментів та пристосувань для виконання різних видів проектних робіт, враховуючи індивідуальні аспекти проектного завдання,</p> <p>РН.11. Здатність до диференціації ситуацій в комплексному дизайн-проектванні з позицій ергодизайнерського підходу</p> <p>РН.12. Здатність використання графічно-просторової мови, яка сформувалась на основі всього проектного досвіду людства та останніх здобутків комп'ютерних технологій в художньому проектуванні та проектній графіці</p> <p>РН.13. Здатність до визначення факторів впливу властивостей різних матеріалів на роботу з формою</p> <p>РН.14. Знання вимог до розробки знакових систем, комбінаторних методів формоутворення з метою розробки візуально-інформаційних проектів</p> <p>РН.15. Сучасні уявлення про методи моделювання в системі дизайну</p> <p>РН.16. Швидке і чітке виконання проектного завдання за допомогою різноманітних комп'ютерних технологій</p> |