

Профіль програми Економіка індустрії моди Ступінь вищої освіти «Бакалавр» галузь знань 05 – Соціальні та поведінкові науки спеціальність 051– Економіка	
<i>Тип та обсяг програми</i>	Освітньо-професійна, 240 кредитів ЄКТС / 4 роки
<i>Вищий навчальний заклад</i>	Київський національний університет технологій та дизайну, Україна
<i>Ліцензія</i>	Серія ЛВ № 00307-000496 від 03.02.2017 р.
<i>Акредитація</i>	Сертифікат НД-ІІ № 1156619 від 5.06.2013 р., термін дії до 1 липня 2023 р.
<i>Рівень програми, тип диплому</i>	Перший рівень вищої освіти, одиничний
<i>Опис предметної області</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>об'єктом вивчення</i> є загальні закони та тенденції розвитку економічних систем світу, мотивація та поведінка суб'єктів ринку, соціально-економічні процеси, їх моделювання та регулювання; - <i>цілі навчання</i>: підготовка фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням, теоретичними знаннями і практичними навичками, необхідними для розв'язання завдань предметної області діяльності; - <i>теоретичний зміст предметної області</i>: поняття, категорії, концепції, принципи соціально-поведінкових та економічних наук.; - <i>методи, методика та технології</i>: загальнонаукові методи пізнання, математичні, статистичні та якісні методи економічного аналізу, економіко-математичне моделювання, інформаційно-комунікаційні технології, методи дослідницької діяльності та презентації результатів; - <i>інструменти та обладнання</i>: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в економічній діяльності.
А Мета програми	
	Надати економічну освіту в галузі соціальних та поведінкових наук із широким доступом до працевлаштування і подальшого навчання. Формування та розвиток загальних і професійних компетентностей за спеціальністю «Економіка», в межах освітньої програми «Економіка індустрії моди» передбачаючи різні можливості зайнятості і кар'єри, що направлені на здобуття студентом економічних знань.
В Характеристика програми	
1	<p><i>Предметна область, напрям</i></p> <p>Дисципліни соціально-гуманітарної підготовки (17,5%), дисципліни фундаментальної, природничо-наукової та загально-економічної підготовки (12,5%), дисципліни професійної та практичної підготовки (35%), дисципліни вільного вибору студента (25%), практична підготовка студента (10%).</p> <p>Основний предмет – Економіка підприємства (3,75 %), дотичні – Економічний аналіз (6%), Індустрія моди (6%), PR and fashion promoshin (6%), Зовнішньоекономічна діяльність (6%), Економічний успіх підприємства (6%), Інвестиційна діяльність підприємств (6%), знання іноземної мови (8,0%). Факультативи</p>

		(9%): Основи бізнесу (5%), фізичне виховання (4%).
2	<i>Фокус програми та спеціалізації</i>	Загальна програма: Економіка індустрії моди. Акцент робиться на здобутті економічних знань у сфері індустрії моди, який передбачає визначену зайнятість та можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання: магістерські професійні та наукові програми. Освітня програма: Економіка індустрії моди. Набуття знань з економіки, фінансово-економічної, організаційної, контрольної-аналітичної та інші видів робіт у сфері індустрії моди та суб'єктів сфери послуг.
3	<i>Орієнтація програми</i>	Програма орієнтується на сучасні професійні та наукові досягнення в галузі економічних дисциплін, враховує специфіку організації та регулювання господарських процесів, враховує специфіку роботи підприємств індустрії моди, орієнтує на актуальні спеціалізації, в рамках яких студент визначає професійну та наукову кар'єру.
4	<i>Особливості програми</i>	Програма розвиває перспективи підготовки фахівців з економіки індустрії моди з урахуванням особливостей сучасних світових процесів. Виконується в активному дослідницькому середовищі, є мобільною за програмою «Подвійний диплом». Окремі модулі програми викладаються англійською мовою.
С	Працевлаштування та продовження освіти	
1	<i>Працевлаштування</i>	Працевлаштування: на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми господарювання у відділах: планово-економічному, фінансовому, маркетингу; у спільних та іноземних комерційних підприємствах, які здійснюють свою діяльність як на території України, так і за кордоном, діяльність яких пов'язана з міжнародною торгівлею, дизайном, виробництвом продукції індустрії моди; в будинках моди, дизайнерських студіях, рекламних агентствах, будинках моделей, які представляють інтереси товаровиробників; органах управління на державному і місцевому рівні, що відповідають за налагодження і розвиток індустрії моди.
2	<i>Продовження освіти</i>	Можливість навчання за програмою другого циклу за економічним напрямом знань (що узгоджується з отриманим дипломом бакалавра) або суміжною – магістерські (освітньо-наукові/освітньо-професійні) програми вищої освіти.
D	Стиль та методика навчання	
1	<i>Підходи до викладання та навчання</i>	1) студентсько-центрований; 2) проблемно-орієнтований, 3) професійно-орієнтований; 4) комунікативний; 5) міждисциплінарний та інші. Викладання проводиться у вигляді лекцій, практичних занять, лабораторних робіт, семінарів, роботи в малих групах, проведення індивідуальних занять, проходження практики, консультацій з викладачами, самонавчання через електронне Модульне середовище навчального процесу КНУТД. Інтерактивні лекції та практичні.
2	<i>Методи оцінювання</i>	Тестування знань, усні презентації, звіти про лабораторні роботи, звіти про практику, письмові есе, контрольні роботи, курсові (проектні) роботи, усні та письмові екзамени, атестація з економічної теорії, комплексний екзамен зі спеціальності.
E	Програмні компетентності	
1	Інтегральна	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні

	компетентність	проблеми у сфері економіки та у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.
2	Загальні (універсальні) компетентності	<p>ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК3. Знання та розуміння предметної області професійної діяльності.</p> <p>ЗК4. Здатність до усної та письмової професійної комунікації англійською мовою.</p> <p>ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК7. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК8. Здатність до креативного та критичного мислення.</p> <p>ЗК9. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК10. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>ЗК11. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>ЗК12. Здатність свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних міркувань.</p>
3	Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>СК1. Здатність виявляти закономірності функціонування сучасної економіки на мікро- та макрорівні.</p> <p>СК2. Здатність використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.</p> <p>СК3. Розуміння основних особливостей провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки.</p> <p>СК4. Здатність описувати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних та прикладних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>СК5. Розуміння основних особливостей сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.</p> <p>СК6. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.</p> <p>СК7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології обробки даних для вирішення економічних завдань, здійснення аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.</p> <p>СК8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері регулювання економічних та соціально-трудових відносин.</p> <p>СК9. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси.</p> <p>СК10. Навички використання сучасних джерел економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.</p> <p>СК11. Здатність використовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування економічних рішень.</p> <p>СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.</p> <p>СК13. Здатність визначати сегментацію ринку праці, структуру попиту та пропозиції, зайнятості та безробіття.</p> <p>СК14. Здатність проводити аналіз функціонування та розвитку</p>

		<p>суб'єктів господарювання, стану функціональних підсистем підприємств, організацій та установ.</p> <p>СК15. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах у межах спеціальності.</p>
F	Програмні результати навчання	
	<p>РН1. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки.</p> <p>РН2. Демонструвати стійке розуміння принципів економічної науки, особливостей функціонування економічних систем.</p> <p>РН3. Використовувати аналітичний та методичний інструментарій для розуміння логіки прийняття господарських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).</p> <p>РН4. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.</p> <p>РН5. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки.</p> <p>РН6. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.</p> <p>РН7. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.</p> <p>РН8. Визначати попит та пропозицію на ринку праці, аналізувати структуру зайнятості та безробіття.</p> <p>РН9. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність їх діяльності.</p> <p>РН10. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.</p> <p>РН11. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>РН12. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.</p> <p>РН13. Вміти працювати як самостійно, так і в команді.</p> <p>РН14. Виконувати дослідження за встановленим замовленням.</p> <p>РН15. Розуміти та планувати можливості особистого професійного розвитку.</p> <p>РН16. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.</p> <p>РН17. Розуміти та самостійно формувати зміст, структуру і висновки наукових та аналітичних текстів з економіки.</p> <p>РН18. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах.</p> <p>РН19. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.</p> <p>РН20. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.</p> <p>РН21. Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації англійською мовою.</p> <p>РН22. Демонструвати вміння абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.</p> <p>РН23. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими</p>	

об'єктами, та у невизначених умовах.

РН24. Набути навички самостійної роботи, виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним і самокритичним.

РН25. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних мотивів, поваги до різноманіття думок, індивідуальних та міжкультурних відмінностей людей.

Рекомендовано Вченою Радою факультету економіки та бізнесу,
протокол № 3 від 22.11.2016 р.

Декан факультету економіки та бізнесу

Ольшанська О. В.

Завідувач кафедри бізнес-економіки

Мельник А. О.