

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

УХВАЛЕНО

Вченою радою факультету дизайну
Київського національного університету
технологій та дизайну
від «11» квітня 2024, протокол №11
Голова Вченої ради факультету дизайну



Калина ПАШКЕВИЧ

**ПРОГРАМА РОЗВИТКУ
КАФЕДРИ МУЛЬТИМЕДІЙНОГО ДИЗАЙНУ
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
на 2024-2029 рр.**

Київ 2024

ЗМІСТ

Загальні положення	3
Основні напрями і форми діяльності.....	5
1. Освітня діяльність та виховна робота.....	5
2. Науково-інноваційна діяльність	6
3. Міжнародна діяльність.....	7
4. Управління кадровим потенціалом	8
5. Партнерство з роботодавцями	8
6. Іміджева політика	9
7. Розвиток матеріально-технічної бази.....	9

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Кафедра мультимедійного дизайну Київського національного університету технологій та дизайну (надалі – Університет) заснована у 1996 році. За час існування кафедри підготовлено значну кількість фахівців за освітньо-кваліфікаційними рівнями бакалавр, спеціаліст, магістр. Випускники кафедри мультимедійного дизайну отримали високий рівень професійної підготовки, вони неодноразово ставали переможцями багатьох міжнародних і всеукраїнських конкурсів. Виконання основних функцій, покладених на кафедру мультимедійного дизайну щодо забезпечення підготовки висококваліфікованих, конкурентоздатних фахівців у сфері дизайну для художньо-творчих та освітньо-наукових установ, сприяння інтеграції України у світовий економічний простір як рівноправного партнера, вимагає дотримання Стратегії розвитку Київського національного університету технологій та дизайну (КНУТД) та Програми розвитку факультету дизайну КНУТД.

Місія кафедри – формування всебічно розвинутої особистості, що конкурентоспроможна на професійному ринку і має креативний ресурс та фахові компетентності для розв'язання складних завдань і проблем в галузі мультимедійного дизайну, передбачає проведення наукових досліджень та здійснення інновацій.

Мета діяльності кафедри – забезпечення викладання на високому науковотеоретичному і методичному рівні навчальних дисциплін; проведення наукової, навчальної, інноваційної, методичної, організаційної роботи з метою надання якісних освітніх послуг, що відповідають стандартам вищої освіти; забезпечення здобуття особами якісної вищої освіти та формування гармонійно розвинених особистостей.

Основними завданнями для розвитку кафедри мультимедійного дизайну є:

- підвищення наукового рівня та інноваційної ефективності прикладних розробок шляхом об'єднання науково-дослідної, презентаційної, інноваційної та навчальної діяльностей з вирішення перспективних наукових, технічних та навчальних проблем в галузі дизайну;

- забезпечення якості освітнього процесу відповідно до стандартів вищої освіти та нормативних документів з організації освітньої діяльності;

- підвищення рівня навчально-методичної роботи шляхом створення нових навчальних програм, підручників, навчальних посібників, у тому числі, електронних, що поєднують наукові дослідження та навчальний процес;

- покращення якісного складу науково-педагогічних кадрів, підвищення ефективності підготовки кадрів вищої кваліфікації для науки, освіти та галузей підприємництва;

- реалізація освітньо-професійних, освітньо-наукових програм, навчальних планів підготовки, перепідготовки й підвищення кваліфікації фахівців;

- залучення кваліфікованих співробітників наукових установ, галузевих організацій, провідних профільних підприємств до викладання спецкурсів та керівництва науково-дослідними, курсовими, дипломними роботами, практикою здобувачів освіти різних освітніх рівнів;

- формування академічної культури, дотримання професійних та етичних стандартів учасниками освітнього процесу;

- розвиток матеріально-технічної бази для навчальної, науково-дослідної та інноваційної творчої діяльності мультимедійного дизайну;

- забезпечення творчої діяльності учасників освітнього процесу, використання отриманих результатів в освітньому процесі, підготовки наукових кадрів вищої кваліфікації;

- підготовка науково-педагогічних кадрів та організація підвищення їх кваліфікації;

- формування особистості шляхом патріотичного, правового, екологічного виховання; утвердження в учасників освітнього процесу моральних цінностей, соціальної активності, громадянської позиції та відповідальності, здорового способу життя, вміння вільно мислити та самоорганізовуватися в сучасних умовах;

- участь в програмах академічної мобільності, налагодження міжнародних зв'язків та провадження міжнародної діяльності в галузі освіти, науки, спорту, мистецтва і культури; - вивчення попиту на окремі спеціальності на ринку праці;

- формування у випускників професійних компетенцій, що забезпечуватимуть їх конкурентоспроможність на ринку праці;

- впровадження інноваційних освітніх компонентів навчального плану у сфері мультимедійного дизайну та розробка відповідних програм;

- формування у випускників професійних компетенцій, що забезпечуватимуть їх конкурентоспроможність на ринку праці.

ОСНОВНІ НАПРЯМИ І ФОРМИ ДІЯЛЬНОСТІ

1. ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ ТА ВИХОВНА РОБОТА

Освітня діяльність та виховна робота передбачає виконання таких основних завдань:

1.1. впровадження в навчальний процес результатів наукових досліджень, скерованих на вивчення основних принципів та вирішення проблем розробки продуктів мультимедійного дизайну та тенденцій їх розвитку;

1.2. моніторинг пріоритетних напрямів дизайну з метою визначення тематики фундаментальних і прикладних досліджень відповідно до змін світової наукової кон'юнктури, вимог замовників і споживачів. Виявлення можливості адаптації загально прийнятних та апробованих моделей навчання підготовки здобувачів вищої освіти освітньої програми «Мультимедійний дизайн»;

1.3. вдосконалення рівня підготовки професорсько-викладацького складу кафедри; залучення кваліфікованих науково-педагогічних працівників вітчизняних і закордонних навчальних закладів та фахівців-практиків у різних сферах дизайну до проведення лекцій, тренінгів, майстер-класів, семінарів, у тому числі й іноземними мовами;

1.4. перегляд структури підготовки фахівців з мультимедійного дизайну з метою виявлення розвиваючих та дослідницьких напрямів кожного освітнього компоненту; розгляд можливостей введення елементів науково-дослідної роботи в освітній процес: поширення використання евристики та проведення проєктних семінарів, в т.ч. із використанням інноваційних інструментів діджиталізації освітньої діяльності;

1.5. створення міжпредметних груп з метою поєднання науковопедагогічних працівників (НПП) із суміжних дисциплін для проведення наскрізної навчальної та дослідницької роботи комплексного змісту та формування мережевої бази для обміну інформацією і знаннями;

1.6. вдосконалення практичної підготовки шляхом впровадження наскрізних програм практики здобувачів вищої освіти;

1.7. залучення здобувачів вищої освіти до участі у всеукраїнських та міжнародних наукових та творчих конкурсах, олімпіадах, виставках тощо;

1.8. перегляд тематики фахових дисциплін для забезпечення можливості виконання здобувачами вищої освіти конкурсних робіт в освітньому процесі;

1.9. регулярні опитування/анкетування здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників, співробітників КНУТД та інших стейкхолдерів з питань якості освітнього процесу, наукового, навчально-методичного, інформаційного забезпечення підготовки фахівців;

1.10. поліпшення якості електронних навчально-методичних комплексів дисциплін у модульному середовищі освітнього процесу університету, для здобувачів усіх форм навчання;

1.11. проведення заходів з популяризація правової культури, виховання у здобувачів освіти потреби в активній протидії антигромадській поведінці, правопорушенням, бездуховності, жорстокості;

1.12. проведення заходів з роз'ясненням здобувачам вищої освіти необхідності дотримання академічної культури та виховання нетерпимості до проявів академічного плагіату, академічної недоброчесності;

1.13. розширення взаємодії з діячами у сфері дизайну, професіоналами через залучення їх до культурно-просвітницької діяльності з-поміж студентства та колективу.

2. НАУКОВО-ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Завдання науково-інноваційної діяльності, передбачає виконання таких основних завдань:

2.1. виконання досліджень у межах наукового напрямку університету: н/н 40/24 «Художньо-комунікативні аспекти формування візуального змісту у дизайні засобами інформаційних технологій» (науковий керівник: д. мист., професор Чупріна Н.В.).

Теми:

- 40-1/24 «Теоретичні засади та методика проєктування об'єктів мультимедійного дизайну»;

- 40-1/24 «Мультимедіа у веб-дизайні: еволюція, основні характеристики, перспективи розвитку».

2.3. виконання щорічних планів з наукової, науково-технічної, науковомистецької роботи кафедри з напрямку та тем;

2.4. участь в організації та проведенні міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну» (Платформа 3. Інформаційні технології візуалізації у дизайні) із запрошенням представників провідних закладів вищої освіти України та зарубіжжя;

2.5. проведення активної політики трансферу наукових результатів в освітній процес і професійне середовище шляхом проведення конференцій, форумів, круглих столів, семінарів, лекцій, майстер-класів тощо;

2.6. участь у Всеукраїнських конкурсах студентських наукових робіт зі спеціальностей «Дизайн. Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація», «Технічна естетика» тощо;

2.7. участь НПП кафедри у спеціалізованих вчених радах по захисту кандидатських та докторських дисертацій, дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора філософії;

2.8. видання наукових монографій науково-педагогічних працівників кафедри та у видавництвах країн-членів Євросоюзу;

2.9. підвищення публікаційної активності НПП кафедри у фахових журналах категорії Б, а також у виданнях, що індексуються міжнародними наукометричними базами даних Scopus, Web of Science;

2.10. визначення соціально важливих та актуальних напрямів розвитку дизайну з метою актуалізації тематики науково-дослідних робіт;

2.11. організація і підтримка діяльності науково-дослідного осередку студентів, Наукового товариства студентів та аспірантів КНУТД та НПП з напрямів досліджень у сфері дизайну;

2.12. участь НПП і здобувачів освіти в наукових конференціях, конкурсах, семінарах, інших заходах спільно з галузевими організаціями, зокрема, Спілкою дизайнерів України, Національною спілкою художників України, Національною академією мистецтв України тощо;

2.13. участь НПП кафедри у конкурсах на отримання грантів для здійснення наукових досліджень та освітніх проектів, грантів інших вітчизняних та міжнародних фондів та дослідних мереж;

2.14. залучення фінансування за конкурсом НДДКР, конкурсом на державне замовлення на науково-технічні (експериментальні) розробки та науково-технічну продукцію, конкурсом Національного фонду досліджень України тощо.

3. МІЖНАРОДНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Міжнародна діяльність кафедри спрямована на виконання таких завдань:

3.1. встановлення високого ступеня міжнародної репутації Університету шляхом сталих наукових, мистецьких та освітніх зв'язків;

3.2. підвищення позиції Університету в міжнародних та вітчизняних рейтингах;

3.3. формування спільних наукових та освітніх програм для інтеграції наукових досліджень Університету в світовий дослідницький простір, участь у проведенні спільних міжнародних наукових досліджень, зокрема, участь у виконанні програми Еразмус+;

3.4. активізація академічної мобільності здобувачів освіти, науково-педагогічних працівників кафедри шляхом збільшення програм подвійних дипломів з закордонними університетами та участі в міжнародних наукових, освітніх, спортивних і культурних заходах;

3.5. вивчення можливості створення програми послідовного зближення з європейським освітнім і науковим простором в дизайнерських напрямках, залучення провідних учених і практиків у сфері дизайну для проведення міждисциплінарних досліджень, у тому числі підготовки спільних наукових праць (на цей час вивчаються можливості творчої співпраці з ЗВО країн Євросоюзу та інших країн світу: Польщі, Латвії, КНР тощо);

3.6. створення умов для підвищення мовної та міжнародної комунікативної компетенції НПП;

3.7. укладання угод із закладами вищої освіти у інших країнах щодо різних форм співпраці.

4. УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ

Управління кадровим потенціалом кафедри МДК спрямоване на досягнення завдань:

4.1. суворе дотримання вимог, які висуваються до Університету законодавством України та вимогами МОН України щодо кількісних та якісних показників кадрового складу;

4.2. визначення пріоритетним напрямом підвищення кадрового потенціалу кафедри залучення працівників, які володіють іноземними мовами на рівні B2 та мають публікації у виданнях, що індексуються міжнародними наукометричними базами даних Scopus, Web of Science, беруть участь у міжнародних грантових програмах, міжнародних проектах, наукових роботах та дослідженнях, що фінансуються з державного бюджету та інших джерел;

4.3. створення сприятливих умов для співробітників, які працюють над підготовкою дисертаційних досліджень, підвищення рівня ефективності аспірантури та докторантури Університету відповідно до вимог МОН України;

4.4. сприяння залученню на роботу досвідчених та висококваліфікованих фахівців-практиків за напрямками діяльності кафедри;

4.5. відповідність показникам оцінювання ефективності роботи НПП відповідно до ліцензійних вимог щодо кадрового забезпечення, з врахуванням результатів професійної діяльності особи за спеціальністю.

5. ПАРТНЕРСТВО З РОБОТОДАВЦЯМИ

Кафедра у взаємодії з роботодавцями має вирішити такі завдання:

5.1. налагодження ефективної взаємодії з усіма зацікавленими стейкхолдерами – провідними підприємствами-роботодавцями, базами практик, випускниками тощо. Сприяння на цій основі успішному працевлаштуванню випускників;

5.2. співробітництво з галузевими і громадськими організаціями та об'єднаннями представників ринків, стейкхолдерами, що сприятимуть розвитку кафедри, а також з провідними підприємствами – членами даних організацій;

5.3. участь в організації та проведенні міжнародних та всеукраїнських виставок, фестивалів та конкурсів;

5.4. залучення до викладання представників виробничих підприємств, творчих спілок, наукових установ та промислових асоціацій. Залучення роботодавців до формування компетентнісних вимог, що ставляться перед випускниками відповідних освітньо-кваліфікаційних рівнів;

5.6. поглиблення комерційної та творчої співпраці кафедри з представниками бізнесу та спільноти на взаємовигідних умовах, виконання експертних досліджень, наукових й практичних розробок на господарчодоговірних умовах.

6. ІМІДЖЕВА ПОЛІТИКА

З метою забезпечення високого рівня ефективності реалізації іміджевої політики кафедри поставлено такі завдання:

6.1. участь у спеціалізованих виставкових заходах в галузі мультимедійного дизайну, з метою популяризації та створення позитивного іміджу університету;

6.2. активізація та поглиблення напрямів профорієнтаційної діяльності з представниками цільових груп, метою якої є формування контингенту студентів Університету;

6.3. удосконалення принципів та методики профорієнтаційної роботи по залученню абітурієнтів та посилення рекламної кампанії університету, використовуючи усі доступні засоби масової інформації, а також роботи НПП кафедри в школах, коледжах, закладах професійного навчання;

6.4. активне поширення позитивної рекламної інформації про діяльність кафедри у засобах масової інформації, на сайті КНУТД, у медіапросторі, соціальних мережах, виставкових заходах тощо;

6.5. створення бази даних роботодавців за напрямами діяльності кафедри;

6.6. проведення конкурсів, виставок кращих ескізів, проєктів, дипломних робіт, творчих робіт здобувачів освіти і НПП кафедри з метою популяризації освітньої та наукової діяльності.

7. РОЗВИТОК МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ

Забезпечення розвитку матеріально-технічної бази потребує виконання таких завдань:

- 7.1. обладнання аудиторій для проведення навчальних практик здобувачів вищої освіти;
- 7.2. розширення матеріальної бази «Музею фотографії» та творчих робіт здобувачів освіти з метою популяризації виставкової та творчої роботи кафедри;
- 7.3. розвиток та оновлення матеріально-технічної бази навчальних і навчально-наукових майстерень, аудиторій, закріплених за кафедрою;
- 7.4. обладнання аудиторій для виставок творчих робіт здобувачів освіти;
- 7.5. обладнання аудиторій для наукових досліджень науково-педагогічних працівників, аспірантів кафедри;
- 7.6. удосконалення матеріально-технічної бази кафедри, в тому числі за рахунок спонсорської допомоги бізнес-партнерів та проведення науково-дослідних робіт.

Затверджено на засіданні
кафедри мультимедійного дизайну

Протокол №13 від 03.04.2024

Завідувач кафедри МД _____



Олена ВАСИЛЬЄВА